

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat memberikan pengaruh yang sangat kuat pada berbagai sektor kehidupan, salah satunya dalam bidang penjualan. E-commerce merupakan salah satu yang dimanfaatkan sebagai media penjualan. E-commerce adalah elektronik commerce yang artinya perdagangan secara elektronik. Dalam hal itu akan terjadi aktivitas jual dan beli barang atau jasa yang terjadi melalui semua media elektronik atau di dalam internet. Hanya dengan memanfaatkan internet kita dapat menjual dan juga memperoleh barang yang kita mau. E-commerce ini juga dapat dilakukan menggunakan komputer/PC maupun dengan smartphone yang sudah terkoneksi dengan internet. Pada layanan ini semua barang akan tersedia sesuai dengan kebutuhan kita saat ini.

Menurut Kotler dan Amstrong, E-commerce adalah saluran online yang bisa dijangkau seseorang menggunakan komputer yang mana digunakan oleh para pemilik bisnis untuk mengerjakan berbagai aktivitas bisnisnya. Selain itu para konsumen dapat mencari informasi dengan bantuan komputer dan smartphone dengan diawali dengan memberikan jasa informasi. Menurut Loudon E-commerce adalah proses jual beli yang digunakan penjual dan pembeli dari satu perusahaan ke perusahaan yang lain secara elektronik dengan bantuan komputer sebagai alat perantaranya. Menurut Kaloka dan Whinston, E-commerce adalah aktivitas belanja online yang menggunakan jaringan internet dan cara transaksinya melalui transfer uang secara digital.

Pada perusahaan teh poci magelang dalam pelayanan jual beli/transaksinya masih menggunakan proses yang konvensional. Atau bisa

dikatakan pembeli harus membeli dan membayar di tempat pedagang itu berjualan. Sehingga penjual harus menyesuaikan kondisi tempat, cuaca dan distribusi barang bawaan yang harus di siapkan oleh penjual itu sendiri agar sesuai dengan keinginan pembeli. Oleh karena itu dibutuhkan media penjualan yang di kemas dalam suatu sistem Website agar dapat menarik Pembeli dan mempermudah pembeli dalam melakukan transaksi jual beli produk tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis melihat peluang untuk membuat sistem penjualan berbasis Website dengan pemograman PHP, dan untuk menampung data dengan menggunakan My SQL. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu owner SALSA TEH POCI MAGELANG dalam proses transaksi jual beli.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka perlu dirumuskan masalah yang akan diselesaikan yaitu "bagaimana merancang dan membuat Website penjualan berbasis PHP dan My SQL?"

1.3 Batasan masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. E-commerce berbasis Website dengan objek Salsa Teh poci Magelang.
2. Pembuatan website menggunakan Bahasa pemograman PHP dan database My SQL.
3. Pembahasan mulai dari proses pembuatan halaman pada website sampai menyambungkannya ke database.
4. Website ini sebagai media penjualan yang di terapkan hanya menggunakan Whatsapp.
5. Website berisi tentang produk yang akan di jual belikan ke pembeli

6. Bisa di tampilkan di Komputer/PC, Smartphone, dan Tablet dengan baik

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat E-commerce penjualan Teh Poci berbasis Website.
2. Menggunakan Bahasa pemograman PHP dan Database My SQL.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian diantara lain sebagai berikut:

1. Bagi User

- a) E-commerce yang selesai dibuat dapat digunakan di dunia perdagangan sebagai media penjualan dari Teh poci.
- b) Menyajikan fitur yang sangat mudah user dalam melakukan transaksi.
- c) Memudahkan user dan penyedia layanan dalam bertransaksi.

2. Bagi penulis

- a) Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dalam penerapan ilmu perkembangan E-commerce dan teknologi.
- b) Mengembangkan ilmu yang sudah di pelajari maupun didapatkan selama penelitian dan dapat mempelajari kesulitan dan kemudahan dalam proses pembuatannya
- c) Mampu menyelesaikan penyusunan skripsi untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data hasil penelitian adalah metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian kualitatif, penentuan focus lebih didasarkan pada tingkat kebaruan informasi yang akan diperoleh dari situasi social (lapangan) yang mendeskripsikan objek penelitian secara rinci dan mendalam dengan tujuan mengembangkan konsep atau pemahaman dari suatu gejala.

1.6.1 Metode pengumpulan data

1. Metode Pengamatan Langsung (Observasi)

Metode observasi adalah metode dimana peneliti mengamati langsung objek yang diteliti. Objek penelitian dalam hal ini adalah customer Teh Poci di daerah Magelang, Jawa tengah

2. Studi Pustaka

Pada metode ini penulis mengumpulkan data dan informasi dengan topik atau masalah yang menjadi obyek penelitian. Informasi tersebut dapat diperoleh dari buku, karya ilmiah, dan file-file dari internet yang berkaitan dengan pembahasan sebagai bahan referensi penyusunan skripsi dan pembuatan Website Teh poci.

3. Metode Analisis

Pada tahap ini, dilakukan proses identifikasi menggunakan model analisis SWOT; analisis kebutuhan dan kelayakan. Analisis SWOT diartikan sebagai: "Analisa yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (Strengths) dan peluang (opportunities), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threats)".

4. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*. SDLC (*Software Development Life Cycle*). Dengan enam tahap pengembangan yaitu, *requirement gathering and analysis, Design, Implementation, intergration & testing, verification, dan operation and maintenance.*

5. Metode Testing

Metode testing yang dilakukan dalam penelitian ini untuk menguji apakah system masih terdapat kesalahan atau tidak. Untuk itu maka dibutuhkan sebuah uji system. Maka dalam penelitian ini digunakan pengujian *Black-Box testing* untuk uji coba system.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini maka perlu ditentukan sistematika penulisan yang baik. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan memuat tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori memuat tentang berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yaitu website Teh poci Magelang dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Analisis dan perancangan memuat tentang Analisa dan permasalahan yang ada dalam perancangan dan implementasi yang akan dibuat.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini akan membahas mengenai cara dan tahapan pembuatan Website.

BAB V : PENUTUP

Penutup memuat tentang kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka memuat tentang sumber-sumber referensi dan acuan dalam penyusunan skripsi, baik dari sumber yang berasal dari buku maupun dari media lain.

LAMPIRAN

Bab ini menjelaskan tentang data yang di butuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok pembahasan.