

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA SALSATEH POCI
MAGELANG MENGGUNAKAN PHP DAN MY SQL BERBASIS
WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

ATIBHRATA MAHARDIKA NUSANTARA

15.11.9068

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA SALSA TEH POCI
MAGELANG MENGGUNAKAN PHP DAN MY SQL BERBASIS
WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ATIBHRATA MAHARDIKA NUSANTARA

15.11.9068

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA SALSA TEH POCI MAGELANG
MENGUNAKAN PHP DAN MY SQL BERBASIS WEB**

yang disusun dan diajukan oleh

ATIBHRATA MAHARDIKA NUSANTARA

15.11.9068

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA SALSALAH TEH POCI
MAGELANG MENGGUNAKAN PHP dan My SQL BERBASIS WEB**

yang disusun dan diajukan oleh

ATIBHRATA MAHARDIKA N

15.11.9068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lukman M.Kom.
NIK. 190302151



Nuri Cahyono M.Kom
NIK. 190302278



Irma Rofni Wulandari S.Pd., M.Eng.
NIK. 190302329



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Atibhrata Mahardika N
NIM : 15.11.9068

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Ecommerce pada Salsa Teh Poci Magelang menggunakan PHP dan My SQL berbasis Web

Dosen Pembimbing : **Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 January 2023

Yang Menyatakan,



Atibhrata Mahardhika N

HALAMAN PERSEMBAHAN

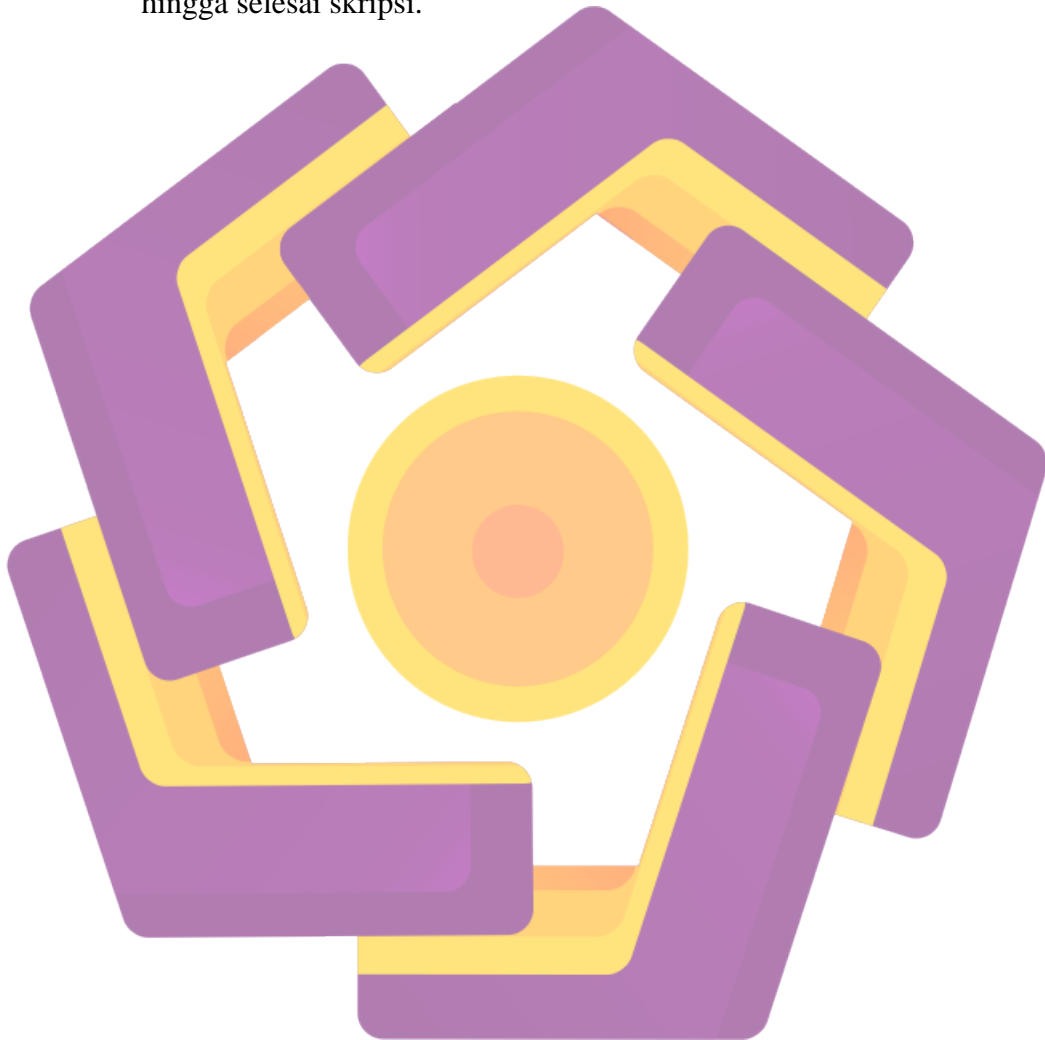
Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah memberikam rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA SALSA TEH POCI MAGELANG MENGGUNAKAN PHP DAN MY SQL BERBASIS WEB”* dengan baik.

Penulis skripsi ini dilakukan guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1). Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada ibu Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng yang telah membimbing selama penulisan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan menggunakan segenap kemampuan semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan baik dan lancar tanpa ada bantuan, bimbingan, saran, gagasan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Orang tua saya tercinta. Bapak Supardi DS, Ibu Dwi Astuti S.Pd, kakak saya Retno Purwaningrum S.Pd, Masruroh Sulistyowati S.Pi, MBA, Letkol Kav Sapta Raharja S.I.P, Rachmayanti rochmah S.Pd, dan segenap keluarga besar yang tidak ada henti-hentinya mendukung saya, baik moral maupun materiil serta memberikan doa restu, semangat, dukungan, dan dorongan sehingga Saya dapat menyelesaikan kuliah di Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan saya dan memberikan dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi Saya.
3. Kepada sahabat-sahabat saya, booster, pendukung,, seperti, Dyah ayu Intania S.Kom, Faris Hutama Putra S.H, Renal, Rizky Rachmadewi S.H M.Kn, Cervianda Aulia S.Psi, Febrian Anggoro W, Budi Lesmono, Dodi Agam Wicaksono, dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan di

lembar ini saya ucapkan banyak terimakasih atas semangat, dukungan, bantuan, sharing, motivasi, dan menemani saya ketika saya mengerjakan skripsi.

4. Teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta kelas S1-TI 09 angkatan 2015 yang telah Bersama-sama berjuang selama perkuliahan berlangsung hingga selesai skripsi.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

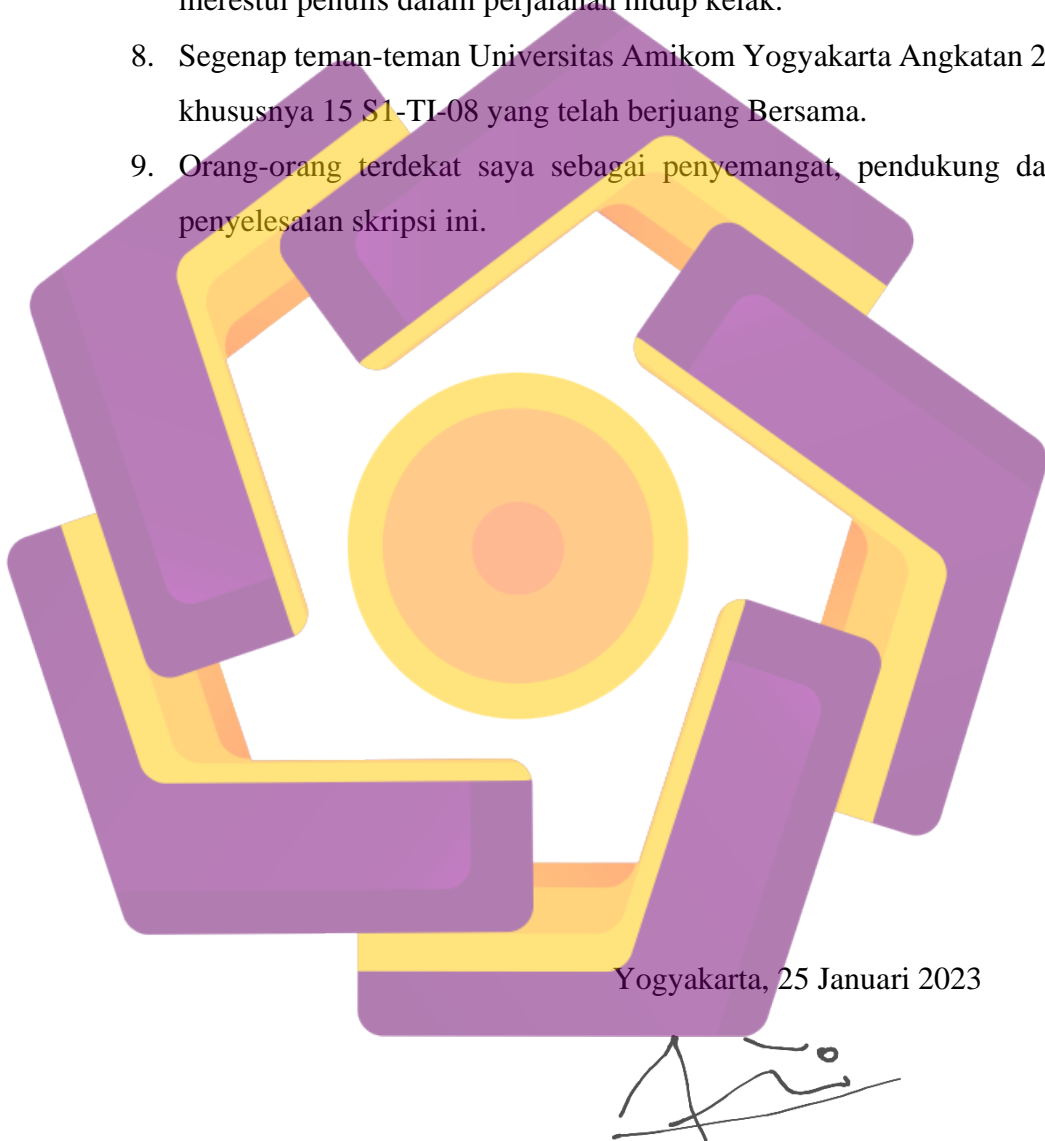
Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan ;aporan skripsi berjudul *“IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TEH POCI MAGELANG MENGGUNAKAN PHP DAN MY SQL BERBASIS WEB”* untuk membantu usaha Salsa Teh Poci, Magelang

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran pembuatan laporan skripsi ini. Karena penulis yakin tanpa semua bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, disamping itu, izinkan penulis untuk meyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom. selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega PD. M.Kom selaku ketua Jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta beserta seluruh Staffnya.
4. Ibu Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, Bimbingan, pengarahannya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Lukman M.Kom selaku dosen wali selama menempuh perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Segenap Bapak dan Ibu dosen serta Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis. Semoga Bapak dan Ibu dosen selalu

dalam rahmat dan lindungan-Nya sehingga Ilmu yang telah di berikan dapat bermanfaat di kemudian hari.

7. Ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sangat special kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Supardi Ds dan Ibu Dwi astuti S.Pd. yang telah mengasihi, mendidik, membesarkan, selalu mendoakan dan merestui penulis dalam perjalanan hidup kelak.
8. Segenap teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2015 khususnya 15 S1-TI-08 yang telah berjuang Bersama.
9. Orang-orang terdekat saya sebagai penyemangat, pendukung dalam penyelesaian skripsi ini.



Yogyakarta, 25 Januari 2023

Atibhrata Mahardika Nusantara

15.11.9068

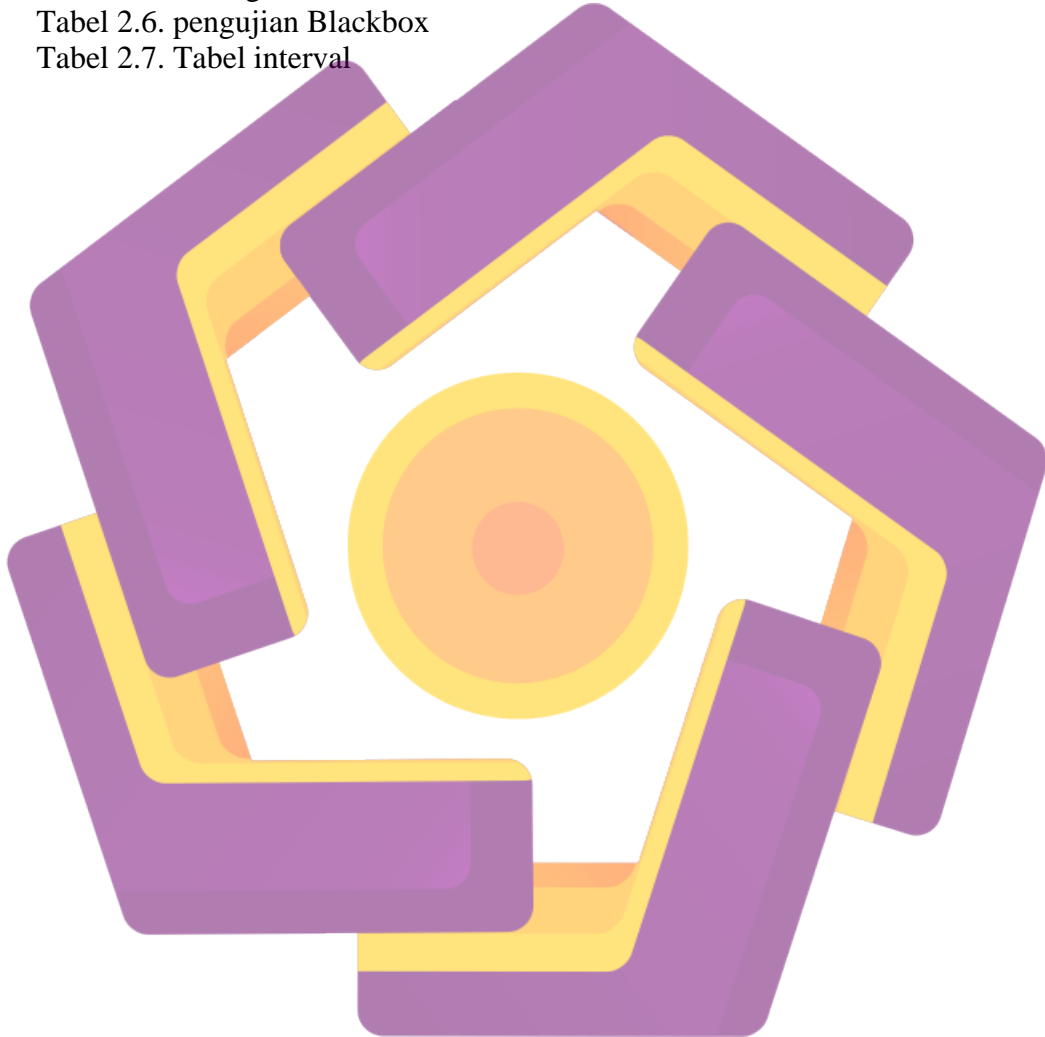
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Landasan teori.....	11
2.2.1 Pengertian Website	11
2.2.2 Bahasa Pemrograman/Scripting Language	11
2.2.3 Sublime Text	15
2.2.4 XAMPP	16
2.2.5 SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity. Threat)	17
2.2.6 SDLC (Software Development Life Cycle) waterfall	18

2.2.7	E-commerce (Electronic Commercial)	20
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Kerangka Kerja	24
3.2	Indentifikasi Masalah.....	26
3.2.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	26
3.3	Alat dan Bahan.....	28
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
3.4	Rancangan sistem	31
3.4.1	Use Case Diagram	32
3.4.2	Data Flow Diagram.....	34
3.4.3	ERD(Entity Relationship Diagram)	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Hasil Implementasi.....	47
4.1.1	Konfigurasi XAMPP Control Panel.....	47
BAB V	KESIMPULAN.....	59
5.1	Kesimpulan	59
REFERENSI	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan metode	9
Tabel 2.2. Rangkuman Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2.3. Perbandingan E-Commerce market place, oldshop	21
Tabel 2.4. Perangkat keras	30
Tabel 2.5. Perangkat lunak	31
Tabel 2.6. pengujian Blackbox	57
Tabel 2.7. Tabel interval	58



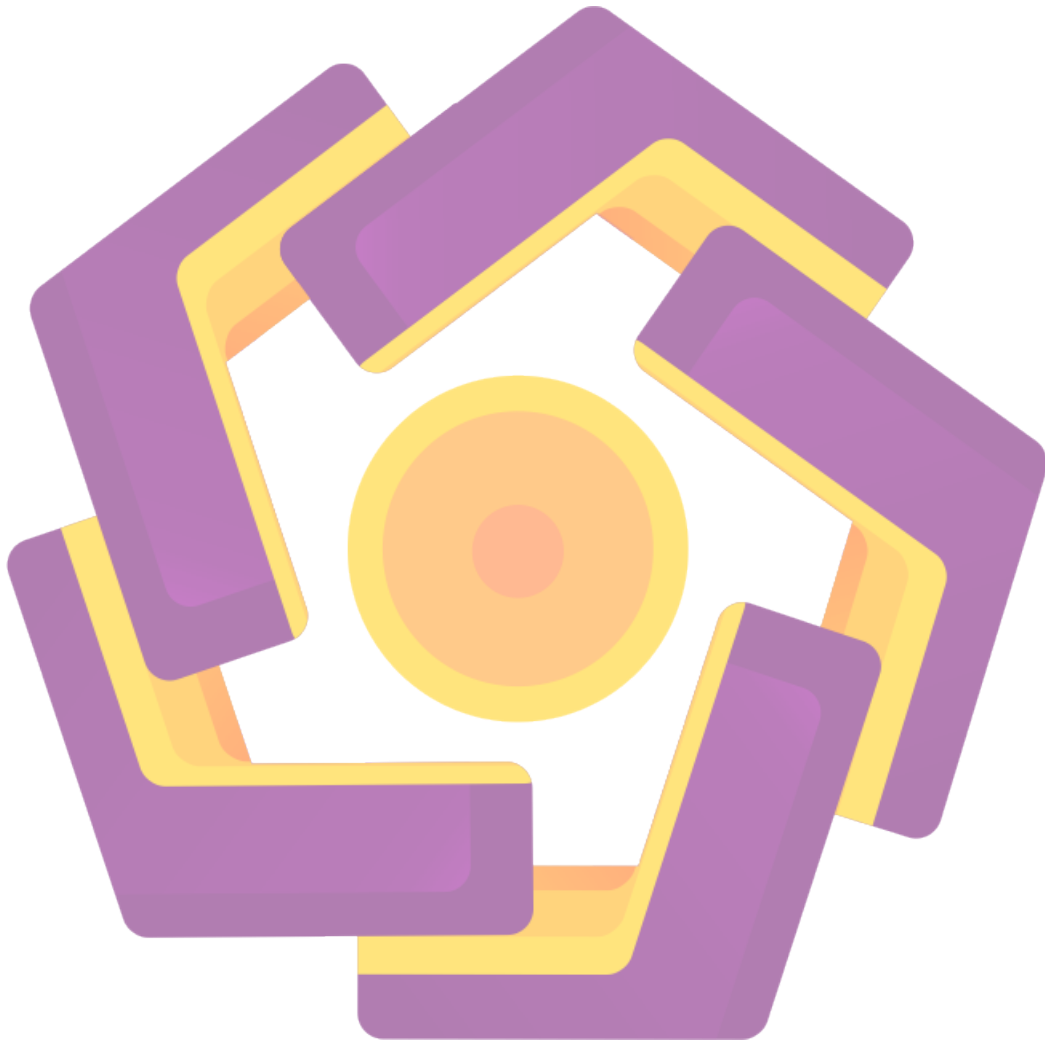
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. kerangka	
Gambar 3.0. Kerangka kerja	24
Gambar 3.1. Struktur organisasi	27
Gambar 3.2. Gambar Use Case Diagram Admin	32
Gambar 3.3. Gambar Use Case Diagram pengunjung	33
Gambar 3.4. Gambar Use Case Diagram Member	34
Gambar 3.5. Gambar Data Flow Diagram level 0	34
Gambar 3.6. Data Flow Diagram Level 1	35
Gambar 3.7. Data Flow diagram level 1 member	36
Gambar 3.8. Data Flow Diagram User	37
Gambar 3.9. Gambar Entity Relationship Diagram	38
Gambar 4.0. Rancangan home page	39
Gambar 4.1. Rancangan login	40
Gambar 4.2. Rancangan home user	41
Gambar 4.3. Rancangan shop	42
Gambar 4.4. Rancangan cart	43
Gambar 4.5. Rancangan Pemilihan bank	44
Gambar 4.6. Rancangan invoice	45
Gambar 4.7. Rancangan barang siap di kirim	46
Gambar 4.8. Create database	47
Gambar 4.9. Buat Akun	48
Gambar 4.10. Check list semua	48
Gambar 4.11. Tampilan Homepage	49
Gambar 4.12. Tampilan Login	50
Gambar 4.13. Tampilan Shop User	50
Gambar 4.14. Tampilan Cart	51
Gambar 4.15. Tampilan pesanan sudah di beli	52
Gambar 4.16. Tampilan Total Pembayaran	53
Gambar 4.17. Tampilan Laporan Pembayaran	54
Gambar 4.18. Tampilan Home user	55
Gambar 4.19. Tampilan Home Admin	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Source code

52



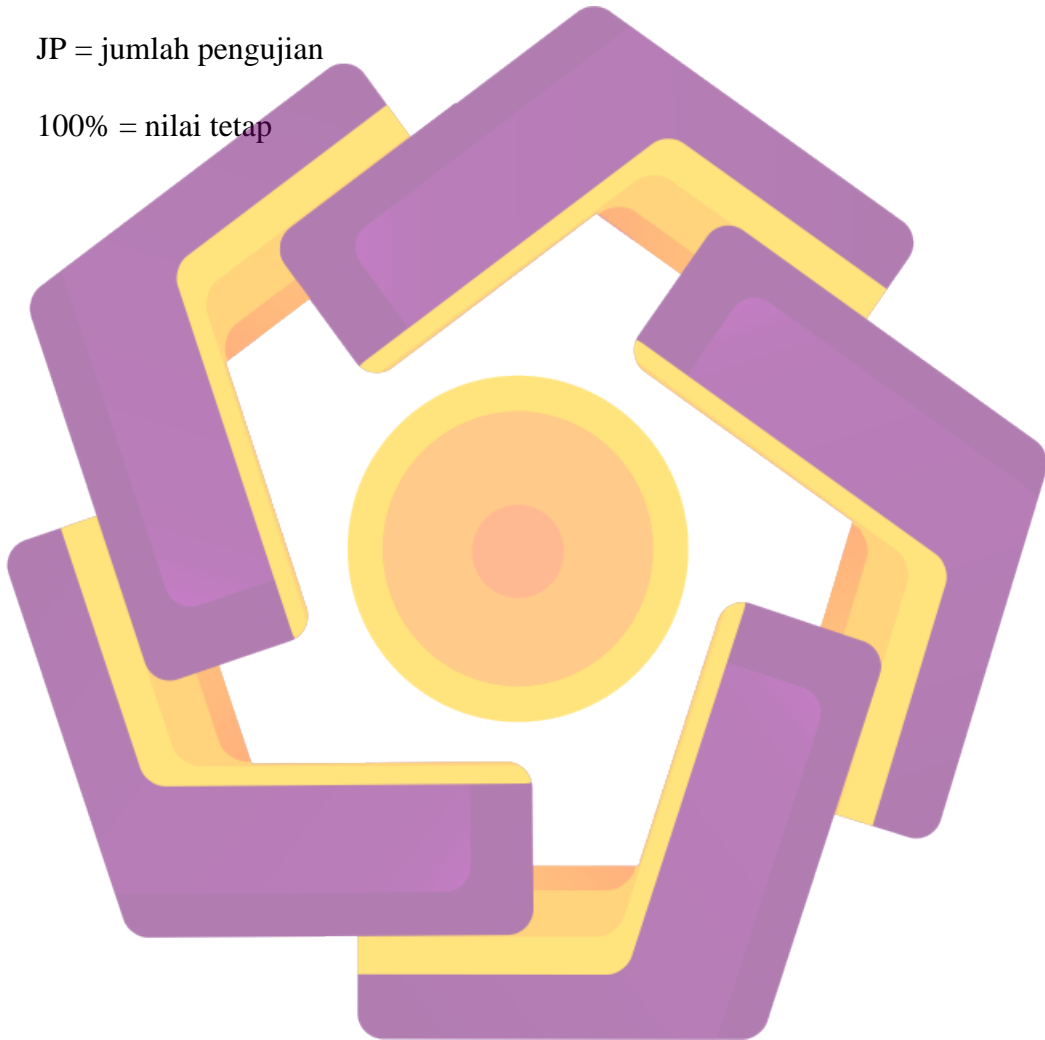
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

p = hasil kelayakan website

TP = total pengujian

JP = jumlah pengujian

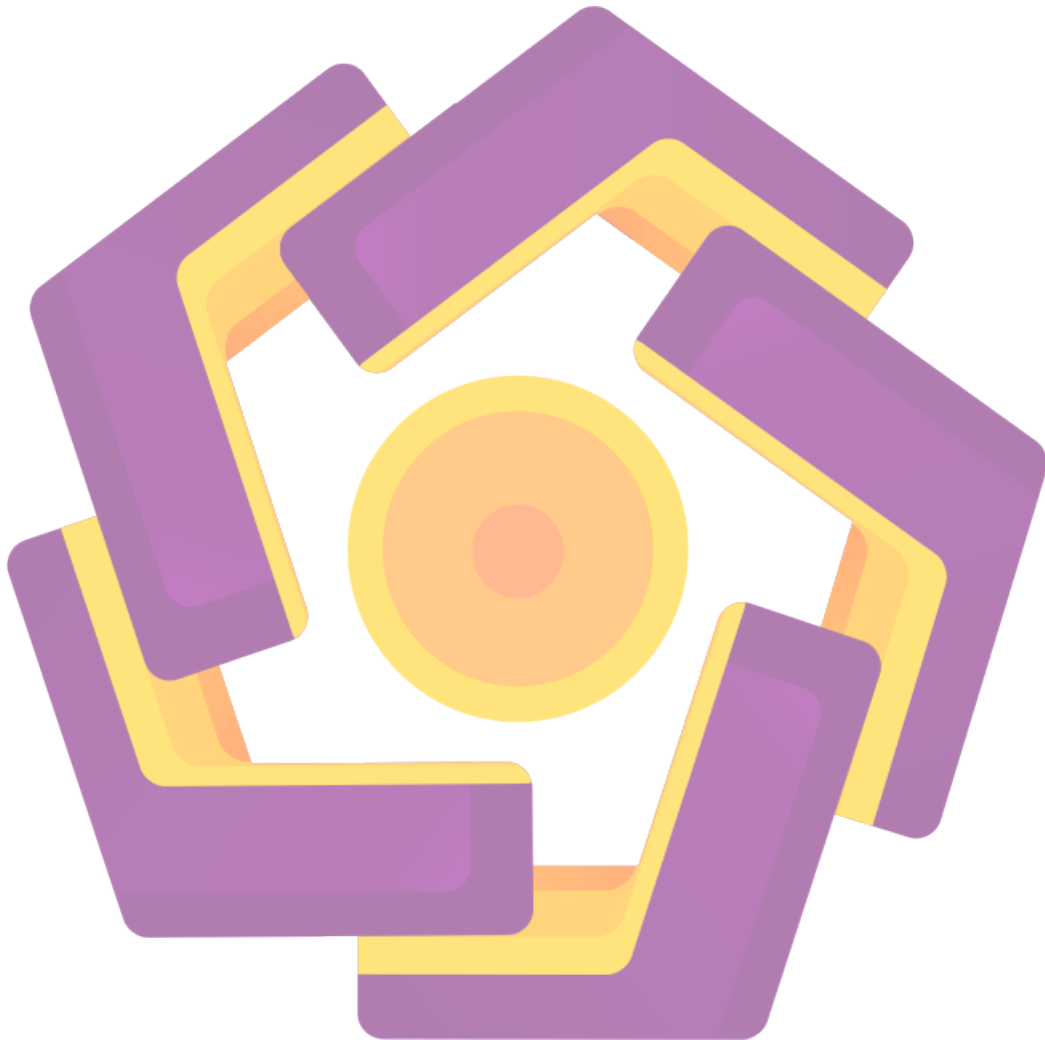
100% = nilai tetap



DAFTAR ISTILAH

PC = personal komputer

SDLC = Software Development Life Cycle



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat memberikan pengaruh yang sangat kuat pada berbagai sektor kehidupan, salah satunya dalam bidang penjualan, E-commerce merupakan salah satu yang di manfaatkan sebagai media penjualan. E-commerce adalah elektronik commerce yang artinya perdagangan secara elektronik. Dalam hal itu akan terjadi aktivitas jual dan beli barang atau jasa yang terjadi melalui semua media elektronik atau di dalam internet. Hanya dengan memanfaatkan internet kita dapat menjual dan juga memperoleh barang yang kita mau. E-commerce ini juga dapat dilakukan menggunakan komputer/PC maupun dengan smartphone yang sudah terkoneksi dengan internet. Pada layanan ini semua barang akan tersedia sesuai dengan kebutuhan kita saat ini.

Software Development Life Cycle adalah metode yang memiliki ciri khas pengerjaan setiap fase harus dikerjakan terlebih dahulu sebelum masuk ke fase selanjutnya. Dengan demikian masing-masing fase dalam pengerjaan dapat dilakukan secara maksimal ketika tidak ada pengerjaan secara Paralel.

Oleh karena itu, , maka dibuatlah sistem E-commerce yang dapat membantu sistem penjualan pada Salsa Teh Poci Magelang yang dapat memberikan informasi produk teh yang akan di jual kepada costumer, serta membantu dalam proses pemesanan produk menjadi lebih cepat dan efisien.

Kata kunci: E-Commerce, Website, Salsa Teh Poci Magelang, Metode Waterfall, penjualan.

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has a very strong influence on various sectors of life, one of which is in the field of sales, E-commerce is one that is utilized as a sales medium. E-commerce is electronic commerce which means electronic trading. In that case there will be selling and buying activities of goods or services that occur through all electronic media or on the internet. Only by utilizing the internet can we sell and also obtain the goods we want. E-commerce can also be done using a computer/PC or smartphone that is connected to the internet. In this service all items will be available according to our current needs.

The Software Development Life Cycle is a method that has the characteristic that each phase must be done first before moving on to the next phase. Thus each phase in the process can be carried out optimally when there is no parallel work.

Therefore, an E-commerce system was created that can help the sales system at Salsa Tea Pot Magelang which can provide information on tea products to be sold to customers, as well as assist in the process of ordering products to be faster and more efficient.

Keyword: E-Commerce, Website, Salsa Tea Pot Magelang, Waterfall Method, sales.