

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya video iklan Ziniva, penulis telah mencoba mewujudkan iklan untuk meningkatkan *brand awareness* dengan jenis video *story telling* dan video pengenalan produk dengan pendekatan rasional kedalam bentuk visual. Penulis menggambarkan cantik itu tidak hanya memiliki kulit putih dan cerah melainkan juga sehat. Video iklan yang diproduksi menceritakan seorang wanita yang awalnya tidak memiliki rasa percaya diri sehingga ia hanya berada di zona yang ia anggap nyaman, penulis menggambarkan pesan tersebut dengan adegan seorang wanita yang hanya membaca buku dengan wajah gelisah di suatu ruangan. Penulis memilih *set indoor* dan *outdoor* untuk menjelaskan kepercayaan diri itu sendiri dimana adegan *outdoor* menunjukkan wajah seorang wanita yang senang dan tarian kontemporer sebagai penguatan emosi karakter wanita tersebut yang percaya diri. Selain itu, terdapat satu *shot* gambar yang menunjukkan produk Ziniva All-In-One dimana *shot* tersebut adalah alasan karakter utama merasa senang dan percaya diri, selain itu *shot* ini juga memiliki tujuan untuk mengenalkan *brand* Ziniva secara singkat. Berdasarkan gambaran tersebut penulis menyisipkan pesan yang mengajak wanita untuk berani tampil berekspresi dan percaya diri.

Pada video produk penulis tidak menyisipkan pesan yang terlalu mendalam melainkan hanya informasi tentang produk Ziniva All-In-One. Bagi penulis, untuk meningkatkan *brand awareness* formula dua jenis video ini cocok untuk diimplementasikan pada Ziniva karena selain dapat mengenalkan produk Ziniva juga dapat mengembangkan *campaign* yang saat ini tengah

dijalankan dengan *brand proposition* “Jadilah diri sendiri dan beri tahu dunia bahwa aku alami”.

Video iklan Ziniva akan dipublikasikan pada Januari 2023 mendatang, hal tersebut dikarenakan pihak mitra yang harus mempersiapkan berbagai kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan beriklan pada Google video ads agar iklan mendapatkan konversi yang sesuai.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dijabarkan, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi *content creator* dalam membuat sebuah karya, yaitu :

1. Aktif dalam komunikasi Bersama dengan mitra agar hasil karya yang diproduksi sesuai dengan naskah yang telah disetujui Bersama.
2. Mempersiapkan konsep dengan matang, hal tersebut sangat penting demi menghindari adanya kesalahan atau kekurangan ketika proses produksi dilakukan.
3. Membagi waktu dengan bijaksana, pembagian waktu dapat dilakukan dengan cara berkomunikasi dengan anggota tim ataupun mitra untuk menetapkan jadwal dan produksi secara teratur.