

## DAFTAR PUSTAKA

### **Jurnal dan E-book:**

- Nurhayati, E. (2012). *Pengaruh Kreativitas Iklan dan Kredibilitas Endorser terhadap Efektifitas Iklan (Studi Kasus pada Iklan Olay Natural White di Kota Semarang)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 11 No. 2, Hlm 170–192.
- Alhaddad, A. (2015). *The Effect of Advertising Awareness on Brand Equity in Social Media*. *Jurnal Internasional e-Education, e-Business, e- Management dan e-Learning*. Vol. 5 No. 2, Hlm 73 – 84
- Wijaya, H. dan Sirine, H. (2016). *Strategi Segmenting Targeting Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1 No. 3, Hlm 178-181
- Bilgin, Y. (2018). *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty*. *International Journal Business & Amp* Vol. 6 No. 1, Hlm 128–148
- Setiawan, B. dan Rabuani, C. (2019). *Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 1, Hlm 1-15
- Vivian Celine, Felicia Goenawan, & Astri Yogatama. 2021. *Brand Awareness Perempuan Pengguna Instagram Dan Tiktok Terhadap Brand Hur By Sunny Dahye*. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 9 No. 2, Hlm 1- 12
- Putu, I. (2022). *Analisis Konten Video Iklan Pada Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. *Jurnal Nusantara Hasana* Vol. 2 No. 3, Hlm. 394

Permatasari, N. dan Ferdinand, A. (2022). *Pengaruh Social Media Advertising Dengan Brand Awareness dan Internal Self-congruity Sebagai Variabel Intervening Untuk Mengukur Customer Purchase Intention*. Jurnal Manajemen Diponegoro, Vol. 11 No. 1, Hlm. 2-3

**Buku:**

Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.

**Situs Online:**

Databoks.katadata.co.id. 2022. Diakses melalui situs <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa/> pada 24 Juni 2022

Lifestyle.kontan.co.id. 2020. Diakses melalui situs <https://lifestyle.kontan.co.id/news/daftar-media-sosial-yang-paling-populer-tahun-2022-ada-whatsapp-dan-tiktok?page=all/> pada 24 Juni 2022

Wartaekonomi.co.id. 2022. Diakses melalui situs <https://wartaekonomi.co.id/read399516/nielsen-ukur-belanja-iklan-di-media-sosial-belanja-iklan-online-services-meningkat-67> pada 22 Juli 2022

Kompasiana.com 2022. Diakses melalui situs <https://www.kompasiana.com/farahelfida/62a4d2fe2098ab40d722a164/sejarah-perkembangan-iklan> pada 25 September 2022

## LAMPIRAN

### 1. Tautan Karya

Berikut merupakan Link Channel Youtube Ziniva dimana video yang telah diproduksi diunggah.

- Video 1 : [https://www.youtube.com/watch?v=CIZb\\_hvjDY8&t=25s](https://www.youtube.com/watch?v=CIZb_hvjDY8&t=25s)
- Video 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=Pxt0WUcfzY>

### 2. Premis, Logline dan Sinopsis

- Premis

Seorang wanita yang tidak memiliki kepercayaan diri dalam berekspresi.

- Logline

Seorang wanita yang tidak memiliki kepercayaan diri dalam berekspresi sehingga membuat dirinya enggan untuk beranjak dari tempat yang ia sebut sebagai zona nyamannya. Namun, hal tersebut seketika berubah setelah ia menemukan Ziniva.

- Sinopsis

Seorang Wanita yang tidak percaya diri akan dirinya sendiri terlihat gundah dalam lamunannya membaca buku. Ia sedih, karena kian lama ia semakin kehilangan kepercayaan dirinya dan takut untuk berekspresi hingga kini ia hanya berani tinggal di tempat yang ia sebut sebagai zona nyaman. Namun, dalam waktu yang singkat, semua hal itu berubah, kini ia berada diluar tempat yang aman itu, ia bingung namun wajahnya kian menunjukkan rasa senang setelah ia memiliki perasaan penasaran akan Ziniva All-In-One. Dibalik senyuman itu,cermin yang menghadap wanita tersebut juga seolah berkata untuk berani berekspresi. Kini, wanita itu

mengikuti kata hati untuk bersikap percaya diri dan berani tampil dalam berekspresi.

### 3. Naskah

Draft 1

Ziniva-All-In-One (VideoAds)

August 27, 2022

no	Visual	Voice Over
1	<b>Present day</b> Terlihat seorang wanita yang tengah mendengar musik di siang hari.	
2	Ia merasa jenuh dan melihat keluar jendela dengan penuh harapan dapat berpergian.	
3	Namun wanita itu mengurungkan niat karena apa yang ia harapkan tak seperti benaknya kira.	
4	Ia kembali ke ranjangnya dan melanjutkan musik yang ia dengarkan sebelumnya.	
5	Musik itu seakan membawa ia melewati ruang dan waktu menuju tempat yang ia harapkan.	
6	<b>Vision</b> Ia kini telah duduk di tempat yang sangat indah dan terpesona dengan semua itu sambil melepaskan pengeras suara ditelinganya, benar seperti yang ia harapkan.	when you start to step out.
7	Di belakangnya terdapat cermin yang memantulkan dirinya dan terdapat wadah kaca yang berisi air dan kelopak bunga mawar.	everything will be better than your imagination.
8	Ia memasukan tanganya dan seketika Ziniva all-in-one timbul di permukaan air tersebut.	jadilah diri sendiri dengan beri...

9	Kini wajah cerianya terpantul di balik cermin.	tahu dunia bahwa aku alami.
10	Ia beranjak dan menari demi mewujudkan rasa yang ia harapkan telah benar terjadi.	
11	(menunjukkan detail produk ziniva)	
12	<b>Present day</b> (beauty sho wanita memegang ziniva all-in-one)	Ziniva. berani tampil dan berekspresi dengan lebih percaya diri.

#### 4. Storyline

Judul : Brave with Natural Skin - Ziniva All-In-One Skincare

Format : Video Iklan

Mitra : Ziniva

No	Skenario	Script Video	Script Audio
1	<b><i>Opening Scene</i></b> Seorang wanita yang ingin membaca buku sedang duduk tepat didepan jendela. Sambal membaca buku ia tenggelam dalam lamunannya yang berubah seketika menjadi sedih. Wanita itu melihat kearah luar jendela, ia ingin pergi keluar sana namun ia takut untuk melakukan hal tersebut, dalam kesedihan itu ia Kembali melanjutkan bacaan yang tengah ia pegang.	Medium full shot mengambil buku. Medium close up mengambil buku. Medium full shot duduk membaca buku. Close up melihat keluar jendela. Medium shot Kembali membaca buku.	
2	<b><i>Main Body Scene</i></b>		



	<p>Seketika sekeliling tempat Wanita itu berubah, ia bingung dengan apa yang terjadi, dunia luar yang ingin ia datangi kini dating menghapirinya.</p> <p>Di tempat itu ia melihat benda yang membuatnya tertarik, benda itu berada didalam wadah kaca berbentuk bulat. Ia tidak terkejut, ia hanya tersenyum kecil melihat itu.</p> <p>Cermin yang memantulkan wajahnya membuat Wanita itu kini tampak senang, ia merasakan kalau kepercayaan diri yang ia inginkan sudah bersamanya.</p>	<p>Long shot keadaan bingung.</p> <p>Medium close up menampilkan wajah bingung.</p> <p>Close up Ziniva All-In-One.</p> <p>Medium close up wadah kaca.</p> <p>Medium close up wajah di cermin.</p>	<p>when you start to step out, everything will be better than your imagination.</p>
3	<p><b>Closing Scene</b></p> <p>Dengan hadirnya perasaan percaya diri itu, wanita tersebut menari dengan perasaan senang. Ia merasa kalau tarian merupakan bentuk penyampaian ekspresi tanpa ia harus menyampaikan secara sewajarnya.</p>	<p>Long shot lari sambil menari.</p> <p>Medium full shot berlari dan menari.</p> <p>Medium shot menari.</p>	<p>jadilah diri sendiri dengan beri tahu dunia bahwa aku alami.</p>

		Medium close up memegang Ziniva All-In-One	Ziniva. berani tampil dengan lebih percaya diri.
--	--	--	---

### 5. Shotlist

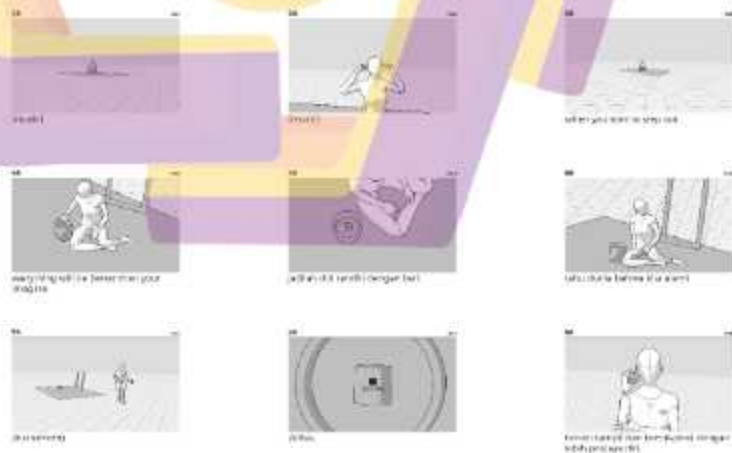
Scene	Shot	Int/ Ext	Shot	Cam. Angle	Cam. Movement	Audi o	Subject
1	1	Int	Medium FS	Wide	Static		Rak buku
1	2	int	MCU	High	Pan		Buka buku
1	3	Int	Medium FS	Wide	Static		Duduk
1	4	Int	CU	Eye Level	Static		Melihat keluar
1	5	Int	Medium FS	Wide	Static		Membaca buku
1	6	Int	MS	Low	Dolly		Membaca buku
2	1	Ext	LS	Eye Level	Static		Perpindahan lokasi
2	2	Ext	MCU	Low	Static		Ekspresi bingung
2	3	Ext	CU	Eye Level	Static		Produk
2	4	Ext	LS	Eye Level	Static		Alih fokus ke produk

2	5	Ext	MCU	Bird Eye	Static		Aquarium
2	6	Ext	MCU	High	Static	VO	Wajah di cermin
2	7	Ext	LS	Eye Level	Static	VO	berlari
2	8	Ext	Medium FS	Eye Level	Track	VO	Menari
2	9	Ext	LS	Eye Level	Static		Menari
2	10	Ext	MCU	Eye Level	Static	VO	Memegang produk

## 6. StoryBoard

ZINVA/SB/Adv22  
2021/10/22 10:00 AM

Page 1/1





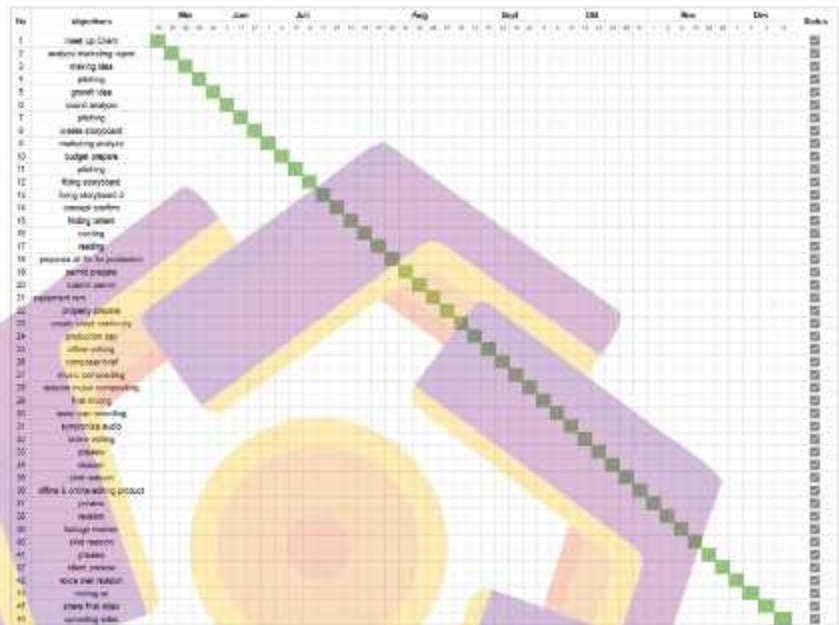
## 7. Peralatan/Equipment

No	Equipment	Amount
1	Sony A7sii (Include 5 battery, 1 MMC 64gb, Adapter lens Procure to EF)	1
2	Atomos Shogun Inferno ( 2 pcs SSD 250GB)	1
3	Monitor Lilliput a7s/Liliput FS7	1
4	Wirless Video StreamX x500 SDI/HDMI	1
5	Monitor Director LED 24" HDMI	1
6	Tripod 75mm (Head Tripod E image GH05, Babypod, Hihat)	1
7	Samyang VDSLR Cinelens ( 24mm, 35mm, 50mm, 85mm)	1
8	Mattebox Fotga	1
9	follow focus Fotga	1
10	Shoulder Pad Fotga	1
11	Handle Grip Fotga	1
12	Tilta Plate v mount Fotga	1
13	2pcs V Mount Battery	1
14	Tilta Nuclues N	1
15	Cage Sevenoak/universal a7s	1
16	Filter Haida Nano Pro ND 3,9,1.2 / ND Variabel Haida 82mm	1
17	Aputure COB 300d (Basic) & 2 Battery V-Mount	1
18	Reflektor Oval 120x180	1
19	Floppy	1
20	butterfly frame 8x8	1
21	C Stand Avenger 40"	1
22	lightstand medium	1
23	Generator set + fuel	1
24	stop contact	1

## 8. Property

No	Property	Amount
1	Tenda dekorasi anak	1
2	Bouquet bunga mawar	1
3	Bunga mawar	6
4	Aquarium	1
5	Cermin	1
6	Sova	2
7	Rak buku	1
8	Buku	10
9	Earphone	1
10	Meja	1
11	Dekorasi dinding	2
12	Telephone	1
13	Tanaman hias	2
14	Produk	1

## 9. Timelne Kerja



## 10. Rencana Anggaran

Rencana Anggaran Biaya				
No	Item	Rate	Amount	Total
1	Sewa Alat produksi	3,900 000	1	3,900 000
2	Pembelian properti	1,200 000	1	1,200 000
3	Konsumsi	500 000	1	500 000
4	Transport	600 000	1	600 000
5	Biaya compositing audio	300 000	1	300 000
6	Lokasi	400 000	1	400 000
7	Talent	300 000	1	300 000
8	Biaya tak terduga	500 000	1	500 000
9	Pendaftaran HKI	400 000	1	400 000
			<b>Total</b>	<b>8,100.000</b>

## II. Laporan Keuangan

Budgeting				
No	Item	Rate	Amount	Total
1	Sony A7sii (Include 5 battery, 1 MMC 64gb, Adapter lens Procure to EF)	400.000	1	400.000
2	Atomos Shogun Inferno ( 2 pcs SSD 250GB)	400.000	1	400.000
3	Monitor Lilliput a7s/Liliput FS7	150.000	1	150.000
4	Wirless Video StreamX x500 SDVHDMI	400.000	1	400.000
5	Monitor Director LED 24" HDMI	150.000	1	150.000
6	Tripod 75mm (Head Tripod E image GH05, Babypod, Hihat)	100.000	1	100.000
7	Samyang VDSLR Cine lens ( 24mm, 35mm, 50mm, 85mm)	400.000	1	400.000
8	Mattebox Fotga	80.000	1	80.000
9	follow focus Fotga	70.000	1	70.000
10	Shoulder Pad Fotga	60.000	1	60.000
11	Handle Grip Fotga	65.000	1	65.000
12	Tilta Plate v mount Fotga	50.000	1	50.000
13	2pcs V Mount Battery	50.000	1	50.000
14	Tilta Nuclues N	50.000	1	50.000
15	Cage Sevenoak/universal a7s	70.000	1	70.000
16	Filter Haida Nano Pro ND 3,9, 1,2 / ND Variabel Haida 82mm	150.000	1	150.000
17	Aputure COB 300d (Basic) & 2 Battery V-Mount	400.000	1	400.000
18	Reflektor Oval 120x180	100.000	1	100.000
19	Floppy	50.000	1	50.000
20	butterfly frame 8x8	200.000	1	200.000
21	C Stand Avenger 40"	50.000	2	100.000
22	lightstand medium	20.000	1	20.000
23	Generator set + fuel	225.000	1	225.000
24	stop contact	25.000	1	25.000

25	konsumsi	20.000	18	360.000
26	lokasi	400.000	1	400.000
27	snack	10.000	6	60.000
28	air mineral (box)	35.000	2	70.000
29	tenda dekorasi rumah	150.000	1	150.000
30	White Dress	300.000	1	300.000
31	Basket Bouquet	300.000	1	300.000
32	Pink Rose	10.000	6	60.000
33	broken white background	24.000	1	24.000
34	Standing Mirror	250.000	1	250.000
35	Aquarium Bowl	100.000	1	100.000
36	sterofoam	16.000	1	16.000
37	tape	16.000	1	16.000
38	fee talent	300.000	1	300.000
39	transport + Fuel	300.000	2	600.000
40	kompres baby	17.000	3	51.000
41	biaya konsumsi evaluasi	397.950	1	397.950
42	Biaya HKI	400.000	1	400.000
			<b>Total</b>	<b>7,619.950</b>

## 12. Daftar Crew

- Nur Aslam Agung Putra Pratama sebagai Asisten Sutradara
- Rizki Hernawan Wicaksono sebagai Gafer
- Candra Muki sebagai Penanggung Jawab Umum
- Yovita Riski Aulia Dindi sebagai Make Up Artist
- Afdhal HB. Sebagai Lighting



### 13. Dokumentasi Kegiatan



## 14. Hak Kekayaan Intelektual

REPUBLIC OF INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA	
<b>SURAT PENCATATAN CIPTAAN</b>	
Dalam rangka pelaksanaan urusan di bidang Ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 98 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menyatakan:	
Nomor dan tanggal penerbitan	EC000202100434, 18 Desember 2022
<b>Pencipta</b>	<b>Devail Faad, Glang Arali Pratomo dkk</b>
Nama	Hakim Hake Bayang, Rca, Lut Fawzi, Rab, Acen Tengah, Takwong, DR ACEH, 24603
Alamat	Indonesia
Kewarganegaraan	Indonesia
<b>Pemegang Hak Cipta</b>	<b>Devail Faad, Glang Arali Pratomo dkk</b>
Nama	Hakim Hake Bayang, Rca, Lut Fawzi, Rab, Acen Tengah, Takwong, DR ACEH, 24603
Alamat	Indonesia
Kewarganegaraan	Indonesia
Jenis Ciptaan	Film Bioskop
Judul Ciptaan	<b>Brave With Natural Skin - Zinko All-in-One Skincare</b>
Tanggal dan tempat dimuncikan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	18 Desember 2022, di Yogyakarta
Jangka waktu perlindungan	Berdasarkan Pasal 50, film adalah sebuah karya Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman
Nomor pendaftaran	000426170
adalah telah beresamain sebagai yang diberikan oleh Menteri Surat Pendaftaran Hak Cipta atau produk yang terkait ini sesuai dengan Pasal 70 Undang-Undang Nomor 98 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.	
	di Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual 421 Direktur Hak Cipta dan Desain Industri
	 Anggim Darmasari N.P. 196412081091031002
Dinasasar: Dinasasar yang berkaitan dengan hak cipta dan desain industri, Menteri hukum dan hak asasi manusia atau pejabat pemrosesan.	