

HOW TO INCREASE PERSONAL BRANDING IN SOCIAL MEDIA

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika

Universitas Amikom Yogyakarta

SKRIPSI



disusun oleh :

Erika Yosita Putri

19.11.2633

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HOW TO INCREASE PERSONAL BRANDING IN SOCIAL MEDIA

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika

Universitas Amikom Yogyakarta

SKRIPSI



disusun oleh :

Erika Yosita Putri

19.11.2633

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HOW TO INCREAS PERSONAL BRANDING IN SOSIAL MEDIA

yang disusun dan diajukan oleh

Erika Yosita Putri

19.11.2633

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Februari 2023

Dosen pembimbing



Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
(NIK. 190302287)

HALAMAN PENGESAHAN

NON SKRIPSI (ARTIST)

HOW TO INCREAS PERSONAL BRANDING IN SOSIAL MEDIA

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika

Diajukan oleh:

Erika Yosita Putri

19.11.2633

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 21 february 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom

NIK.190302356

Norhikmah, M.Kom

NIK.190302245

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng

NIK.190302287

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 1 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK 190302096

HALAMAN PERNYATAAN.

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswi : Erika Yosita Putri
NIM : 19.11.2633
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Mengatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya oranglain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Univeristas. Demikian pernyataanini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Februari 2023
Yang Memberikan Pernyataan



METERAN
TEMPEL
EERACAK0328512064
Erika Yosita Putri
19.11.2633

KATA PENGANTAR

Puji syukur , Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga membantu dalam kemudahan dan kelancaran kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ how to increas personal branding in sosial media” dengan baik diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di program studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis berharap dengan membahas topik ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembaca dalam mengolah dan memilah konten yang erat dengan kehidupan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang untuk kesempurnaan skripsi ini.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Hanif Al Fatta selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komputer Univesitas Amikom Yogyakarta
4. Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu,tenaga,pikirannya untuk memberikan dukungan,arahan,petunjuk,saran,dan masukan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa kuliah.

6. Karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan waktu, doa, kasih sayang, dan segala usaha mamah dan papah kepada penulis baik selama penulis dalam masa kuliah dan dalam masa hidup penulis. Penulis bersyukur dan beruntung memiliki orang tua yang memberikan dukungan penuh selama penulis hidup. Penulis dengan penuh harap semoga kalian bangga dengan dengan karya ini.
7. Manager penulis Sally Salsabilla yang memberikan warna , semangat dan juga memotivasi untuk mengerjakan kerjaan dan juga mengerjakan karya ini
8. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
9. Sahabat dan juga teman teman penulis yang selalu memberikan semangat , mendengarkan keluh kesah penulis , dan memotivasi penulis untuk mengerjakan karya ini
10. Followers penulis yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis
11. Seluruh pihak yang terlibat dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa kuliah dan pada saat penyusunan skripsi non reguler ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 21 Februari 2023



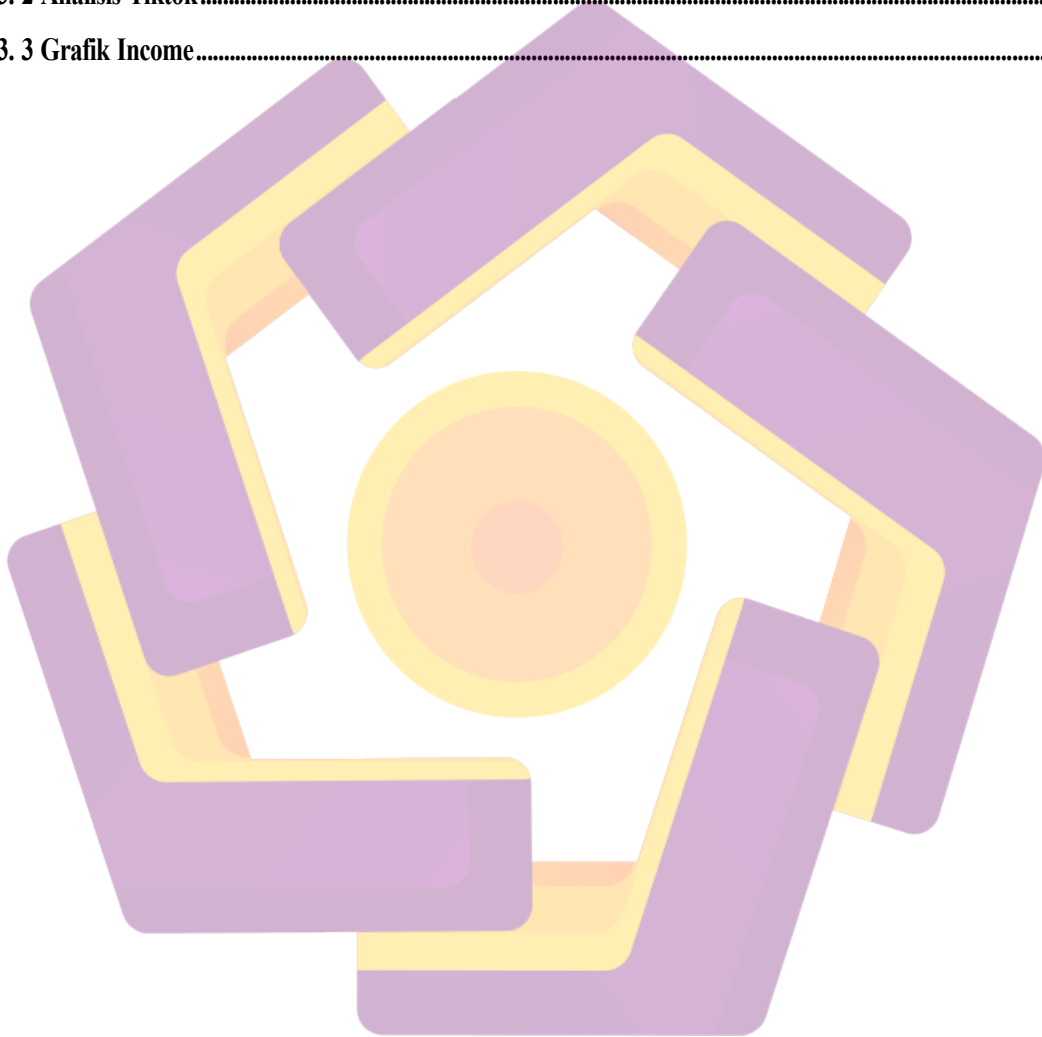
Erika Yosita Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Menjadi Content Creator	1
1.2 Profil Content Creator	2
1.3 Sekilas Project	3
BAB II	6
PEMBAHASAN	6
2.1 Penjabaran Job Desk	6
2.2 Detail Kegiatan Content Creator.....	7
BAB III.....	9
HASIL AKHIR.....	9
3.1 Penjelasan Revisi Dari Supervisor	10
3.2 Penjelasan Hasil Project.....	12
BAB IV.....	13
PENUTUP.....	13
4.1 Kesimpulan.....	13
4.2 Saran	14
REFERENSI	15
LAMPIRAN.....	17

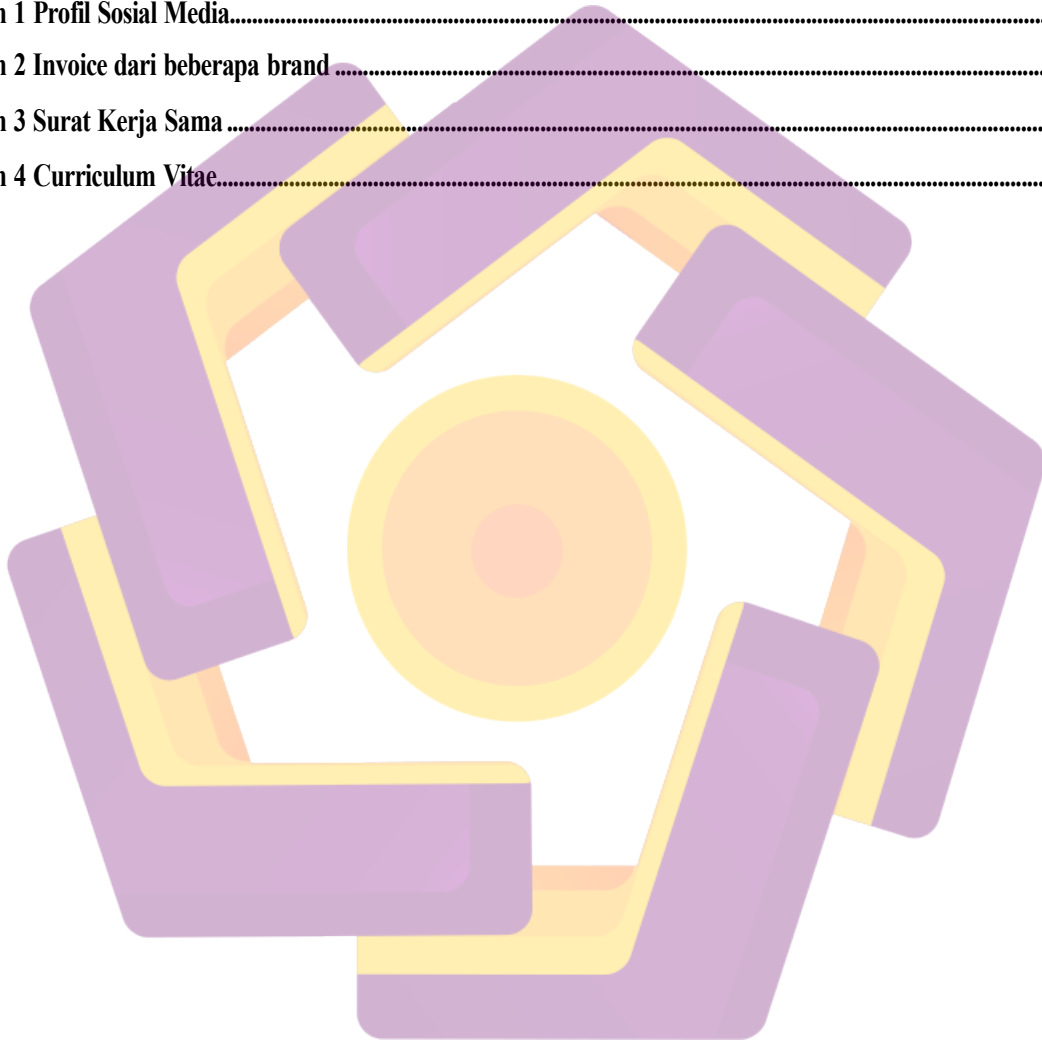
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok Putri Erika	4
Gambar 3. 1 Revisi dengan Brand	9
Gambar 3. 2 Analisis Tiktok.....	10
Gambar 3. 3 Grafik Income.....	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Sosial Media.....	17
Lampiran 2 Invoice dari beberapa brand	18
Lampiran 3 Surat Kerja Sama	25
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	26



INTISARI

Pada sebelum menjadi seorang *Content Creator TikTok*, hambatan dan rintangan yang di hadapi penulis sangat sulit. Contoh hambatannya yaitu video yang diunggah kurang diminati oleh penonton. Sedangkan hambatan yang dihadapi penulis setelah menjadi seorang *Content Creator* yaitu mempertahankan personal branding yang sudah dikenal oleh jangkauan luas. Dalam menghadapi komentar kurang baik yang ditujukan untuk penulis menjadi salah satu hambatan dalam pembuatan konten.

Dalam pembuatan konten *TikTok* hambatan tersebut tidak dapat dihindari, Namun penulis memiliki solusi dalam mengatasi hambatan tersebut yaitu tetap membuat konten dengan cara memperbaiki dan memperbarui supaya dapat menarik perhatian penonton. Solusi lainnya yaitu tetap konsisten dalam membuat konten dan diusahakan mengunggah konten secara rutin. Pembuatan konten tersebut menarik perhatian brand dan perusahaan untuk melakukan kerja samayaitu memasarkan maupun mempromosikan suatu produk atau jasa. Dari hasil kerja sama tersebut menghasilkan pendapatan untuk penulis. Pendapatan tersebut digunakan untuk membiayai perkuliahan, membayar karyawan, memenuhi kebutuhan, dan juga mendanai untuk pembuatan konten selajutnya.

Pendapatan yang dihasilkan selama menjadi seorang *Content Creator* di *TikTok* sebagian di alokasikan kembali untuk pembuatan konten dan sebagian untuk memenuhi kebutuhan penulis. Penghasilannya pun tidak pasti per bulannya, apabila di range kisaran 10juta – 20juta, untuk rata-rata total pendapatan selama tahun 2022 sebesar 150juta. Serta *Followers* yang dimiliki saat ini mencapai 1.5juta, jumlah penonton video terbanyak mencapai 17.7juta, dan jumlah penonton video paling sedikit 25ribu.

Kata Kunci : *Content Creator, Hambatan, TikTok, Pendapatan*

ABSTRACT

Before becoming a TikTok Content Creator, the obstacles and obstacles faced by writers were very difficult. An example of a barrier is that uploaded videos are less attractive to viewers. Meanwhile, the obstacles faced by the writer after becoming a Content Creator are maintaining a personal branding that is well known by a wide range. Dealing with unfavorable comments aimed at writers is one of the obstacles in creating content.

In creating TikTok content, these obstacles are unavoidable. However, the writer has a solution to overcome these obstacles, which is to keep creating content by improving and updating it so that it can attract the attention of the audience. Another solution is to remain consistent in creating content and try to upload content regularly. The creation of this content attracts the attention of brands and companies to cooperate, namely to market or promote a product or service. From the results of this collaboration generate income for the author. This income is used to finance lectures, pay employees, meet needs, and also fund the creation of further content.

The income generated while being a Content Creator at TikTok is partly reallocated for content creation and partly to meet the needs of writers. The income is also uncertain per month, if it is in the range of 10 million – 20 million, for an average total income in 2022 of 150 million. As well as followers that currently have reached 1.5 million, the highest number of video viewers reached 17.7 million, and the minimum number of video viewers was 25 thousand.

Keywords: Content Creator, Barriers, TikTok, Income