

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan *video* Iklan Layanan Masyarakat Bus Trans Jogja dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video Iklan ini memberikan informasi dan sebagai media promosi kepada masyarakat untuk menggunakan Bus Trans Jogja sebagai alat transportasi.
2. Proses tahapan pembuatan *video* iklan melalui Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah Iklan, Rancangan *Storyboard*), Produksi (*Take Video live shoot, dubbing*), Pasca Produksi (*Editing, Rendering*)
3. Pada pembuatan *video* iklan layanan masyarakat menggunakan Teknik *live shoot* ,dibutuhkan komposisi gambar dalam fotografi agar tidak terlihat sembarangan dalam pengambilan gambar.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *video* iklan layanan masyarakat tentunya banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Memperbanyak *refrensi* tentang pembuatan iklan layanan masyarakat menggunakan Teknik *live shoot*.
2. Diperlukan alat *stabilizer* untuk mengurangi guncangan saat melakukan pengambilan gambar.
3. Dalam pembuatan narasi diperlukan Bahasa serta kosa kata yang lebih baik dan dibutuhkan kesesuaian lebih antara narasi dan *video*.
4. Pengerjaan *color grading* harus lebih ditingkatkan agar terjadi kesesuaian suasana *video*.