

BAB I

DESKRIPSI KARYA LOMBA

1.1 Latar Belakang

Tanpa kita sadari, sekitar 322 ton sampah yang di produksi oleh Indonesia, bahkan Indonesia berada di posisi kedua sebagai negara dengan produksi sampah terbanyak di dunia. Maka sebagai mahasiswa memiliki inovasi untuk menyadarkan masyarakat pentingnya mencegah limbah plastik di Indonesia. Dengan membuat iklan layanan masyarakat ini dapat mencegah terjadinya sampah plastik.

Di dalam iklan tersebut terdapat pengembangan multimedia, mulai dari teknik pengambilan gambar, teknik pergerakan kamera, dan juga editing audio visual yang mendukung makna atau pesan yang akan di sampaikan kepada penonton.

Mengetahui informasi lomba ini saat 7 hari sebelum batas registrasi ditutup. Memanfaatkan waktu sebaik mungkin, mencari data limbah plastik dunia, mencari referensi, membuat ide karya yang kurang menarik, akhirnya di matangkan kembali, mencari talent, lokasi, dan take iklan pada 5 hari sebelum batas registrasi ditutup, 4 hari digunakan untuk finishing editing, dan selesai beberapa menit sebelum registrasi ditutup. Tentu target terbesar yang diharapkan adalah iklan tersebut memberikan *impact* kepada masyarakat akan pentingnya sampah plastik, dan target lainnya adalah masuk dalam 3 karya terbaik di ASEAN.

1.2 Uraian Tentang Karya

Berdasar latar belakang yang menjadi masalah saat ini, adapun sebuah inovasi untuk mencegah atau mengurangi limbah plastik di Indonesia dalam berbentuk audio visual dengan menerapkan Teknik pengambilan gambar *eye angle*.

1.3 Nilai Keunikan

Adapun nilai-nilai keunikan dalam karya tersebut dimana terdapat aktifitas keseharian masyarakat yang sedang membuang sampah namun bukan pada tempatnya yang berhamburan di sekitar lingkungan tersebut. Ada juga masyarakat yang berinisiatif membersihkan sampah yang nantinya menjadi dampak pencemaran lingkungan maupun bencana banjir.

1.4 Fungsi, Fitur dan Kegunaan

1.4.1 Fungsi

Fungsi dari karya tersebut tidak lain ialah dapat menyadarkan kepada masyarakat bahwa limbah plastik di dunia sudah menjadi permasalahan yang serius.

1.4.2 Fitur

Karakteristik utama dalam karya tersebut adalah penerapan teknik pengambilan gambar *eye angle* dalam menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat.

1.4.3 Kegunaan

- a. Sama seperti sub bab 1.4.1 dimana berguna untuk meyadarkan masyarakat bahwa limbah plastik di dunia sudah menjadi permasalahan yang serius.
- b. Sudut pengambilan *eye angle* mengandung kesan yang mendalam, sehingga dalam penyampaian pesan tersebut lebih mudah dimengerti karena penyampaiannya dari mata ke mata.

1.5 Hasil Inovasi dan Implementasi

Hasil inovasi dalam karya iklan layanan masyarakat tersebut tidak lain yaitu dengan menerapkan teknik pengambilan gambar *eye angle* dimana teknik tersebut memiliki tujuan yang mengandung kesan pesan yang mendalam agar lebih mudah dimengerti karena penyampaiannya dari mata ke mata langsung. Untuk visualisasinya dapat terlihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Penerapan *Eye Angle*