

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video pada LKP Adi Tiara menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan LKP Adi Tiara dilakukan melalui 4 tahapan yaitu observasi, wawancara, analisa, pra-produksi (konsep cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (Mendesain aset motion graphic, pengambilan gambar, pengambilan suara), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
2. Tahapan analisa, penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi sebelumnya.
3. Berdasarkan hasil testing pada video dapat disimpulkan bahwa video iklan LKP Adi Tiara mampu menampilkan dan memenuhi semua faktor kebutuhan fungsional.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Sebelum membuat tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa.

2. Sebaiknya pelajari dulu mengenai dasar-dasar elemen multimedia.
3. Dalam proses editing, compositing, dan rendering sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada

