

**IMPLEMENTASI LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
IKLAN LKP ADI TIARA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Novi Kristiani

14.11.7743

**PROGRAM SARJANA
PROGRGAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**IMPLEMENTASI LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA IKLAN
LKP ADI TIARA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Novi Kristiani

14.11.7743

**PROGRAM SARJANA
PROGRGAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA IKLAN LKP ADI TIARA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novi Kristiani
14.11.7743

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 April 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI LIVE SHOOT DAN MOTIN GRAPHIC PADA IKLAN
LKP ADI TIARA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novi Kristiani
14.11.7743

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302391

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 23 April 2021

KETUA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 April 2021

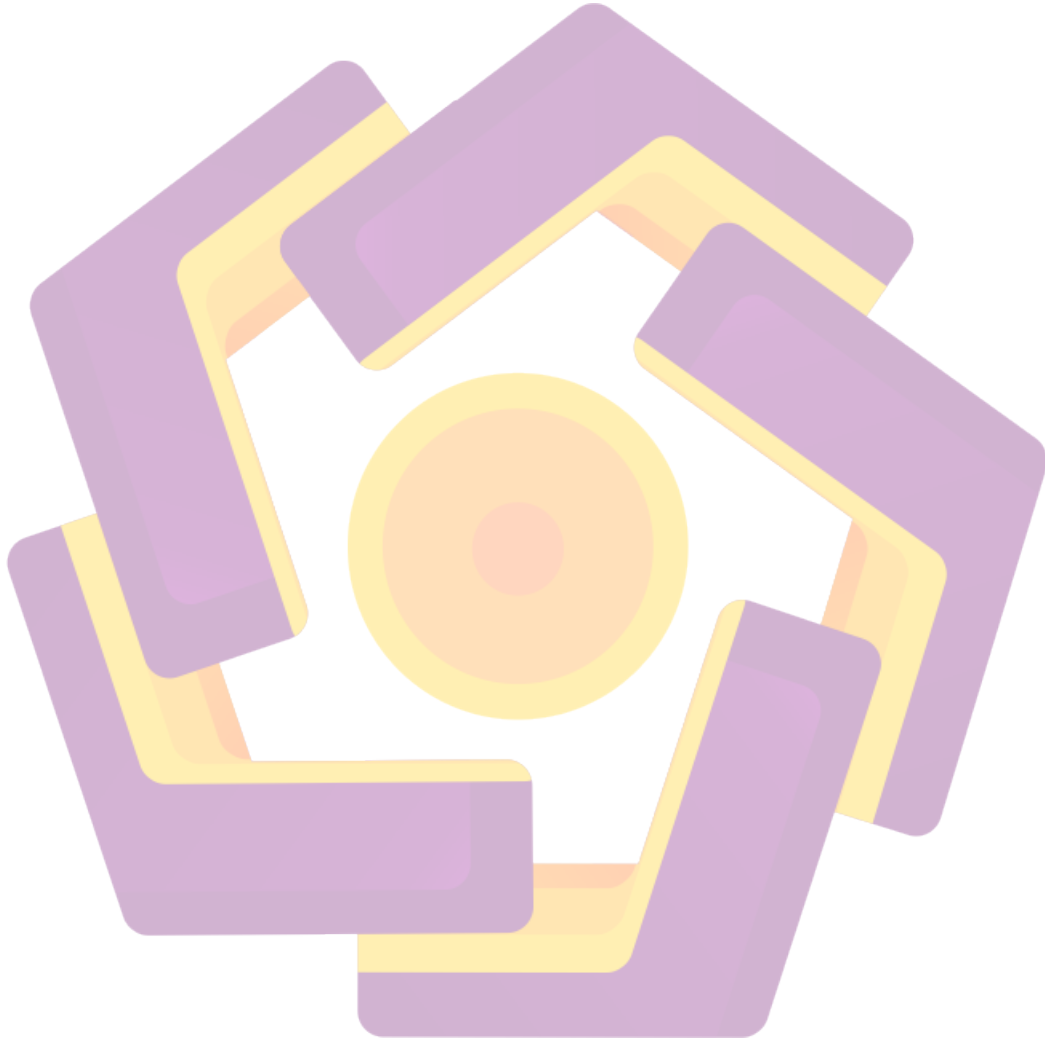
Materai

Novi Kristiani
NIM. 14.11.7743

MOTTO

”Jangan terlalu keras pada diri sendiri. Tidak apa-apa setiap orang punya waktunya masing-masing.”

“Berani berkata CUKUP pada diri sendiri karena semua ada batasan.”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua yang tidak lelah mendukung dan mendoakan saya.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman saya dari kelas 03 S1 Informatika Angkatan 2014. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu dan selalu mendukung saya ucapkan terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Implementasi Live Shoot dan Motion Graphic Pada Pembuatan Iklan LKP Adi Tiara Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa

perkuliahan.

5. Ibu Murwantini Kusuma, SE., M.Psi. yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan LKP Adi Tiara sebagai objek penelitian.

6. Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Informatika khususnya teman-teman 14-S1TI-03 yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan sebagai Media Promosi dan Informasi. Trimakasih.

Yogyakarta, 23 April 2021

Penulis

Novi Kristiani

14.11.7743

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	2
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Adi Tiara.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat	4
1.5.3 Manfaat Bagi Penulis	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Perancangan	5
1.6.3 Evaluasi.....	6

1.6	Sistematik Penulisan.....	6
BAB II.....		8
LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar-Dasar Teori Multimedia.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Elemen Multimedia.....	9
2.2.3	Pentingnya Multimedia.....	11
2.3	Periklanan.....	11
2.3.1	Pengertian Iklan	11
2.3.2	Tujuan Iklan	11
2.3.2.1	Iklan Informatif	12
2.3.2.2	Iklan Persuasif.....	12
2.3.2.3	Iklan Peningat.....	12
2.3.2.4	Iklan Penambah Nilai.....	12
2.3.2.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lainnya	13
2.3.4	Manfaat Iklan	13
2.4	Motion Graphic	13
2.4.1	Definisi Motion Graphic	13
2.5	Live Shoot	15
2.5.1	Teknik Live Shoot.....	15
2.5.2	Teknik Pergerakan Kamera.....	18
2.6	Standart Video Format	19
2.7	Format File Video	20
2.8	Analisis Kebutuhan Sistem	22

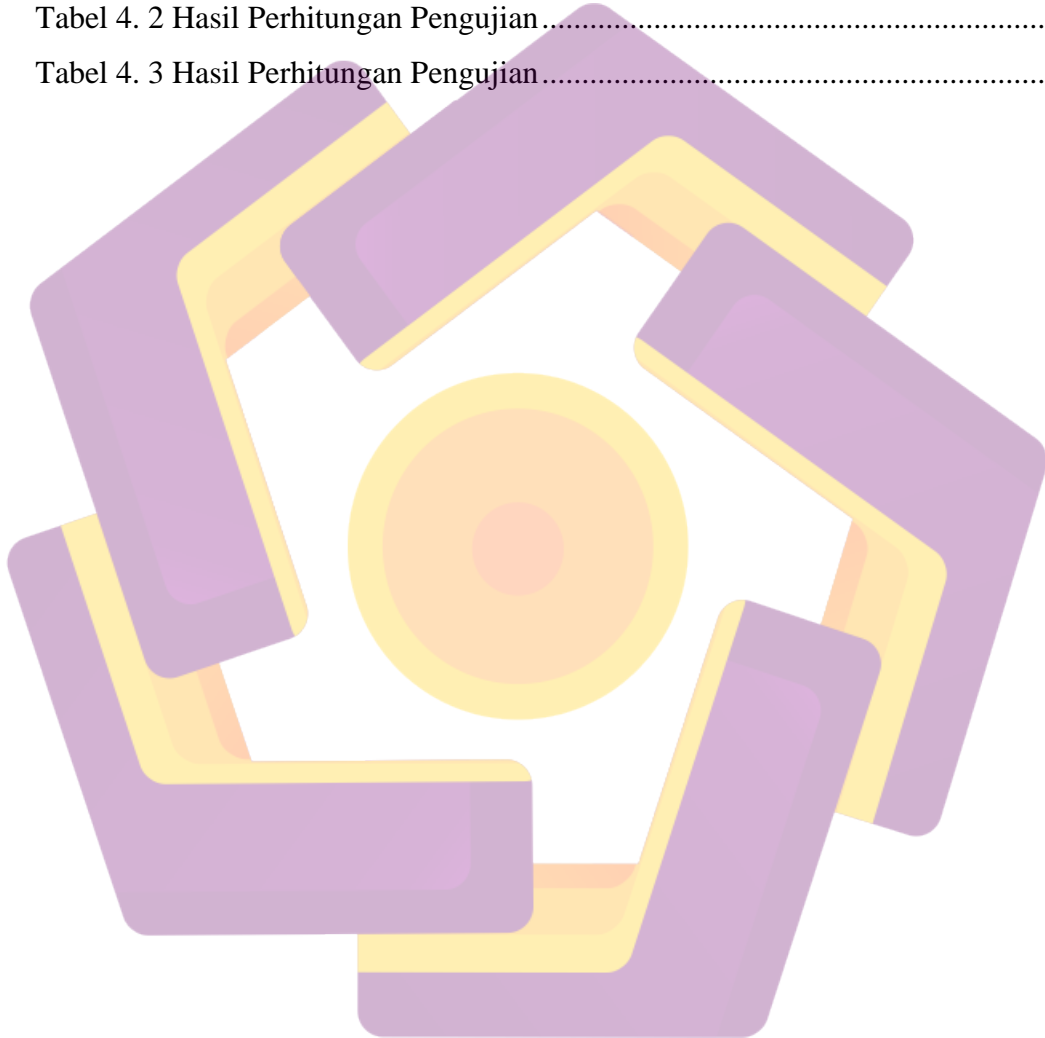
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	22
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	22
2.9	Perancangan Iklan	22
2.9.1	Tahap Praproduksi	23
2.9.2	Tahap Produksi	24
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	24
2.10	Evaluasi	25
2.10.1	Quisioner.....	25
2.10.2	Skala Likert	26
2.10.3	Skor Perhitungan Skala Likert	27
BAB III	28
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Profil LKP Adi Tiara.....	28
3.1.2	STRUKTUR ORGANISASI	28
3.2	Visi Dan Misi LKP Adi Tiara	29
3.2.1	Visi	29
3.2.2	Misi	29
3.3	Tujuan.....	29
3.4	Penjelasan Program Belajar.....	30
3.4.1	Tata Rias Pengantin (TRP)	30
3.4.2	Tata Kecantikan Kulit (TKK)	30
3.4.3	Hantaran	32
3.5	Pengumpulan Data	32
3.5.1	Metode Observasi.....	32

3.5.2	Metode Wawancara.....	33
3.6	Analisis Kebutuhan	34
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.6.2	Analisis Kebutuhan Nonfungsional	35
3.6.2.1	Analisis Kebutuhan Hardware	35
3.6.2.2	Analisis Kebutuhan Software.....	36
3.7	Perancangan.....	36
3.7.1	Pra Produksi	36
3.7.1.1	Ide Cerita.....	36
3.7.1.2	Naskah/Screenplay	37
3.7.1.3	Storyboard.....	40
BAB IV	44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Produksi.....	44
4.1.1.	Produksi Aset	44
4.1.1.1	Pembuatan Aset Karakter.....	44
4.1.2.	Produksi Video Live Shoot	48
4.1.3	Pembuatan Recording Voice Over.....	50
4.2	Pasca Produksi.....	53
4.2.1.	Compositing Compositing	53
4.2.1.1.	Compositing Video Live Shoot	53
4.2.2.	Editing.....	55
4.2.3.	Rendering	58
4.2.3.1	Rendering pada Adobe After Effect CC	58
4.3	Evaluasi	60

4.3.1	Skala Likert	60
4.3.2	Prinsip Penggabungan Video Live Shoot dan Motion Graphic	61
4.3.3	Quisioner Faktor Tampilan Video	61
4.3.4	Quisioner Faktor Informasi	63
4.4	Implementasi	65
4.4.1	Mempublish ke Instagram	66
4.4.2	Hasil Implementasi	66
BAB V		68
PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		72

DAFTAR TABEL

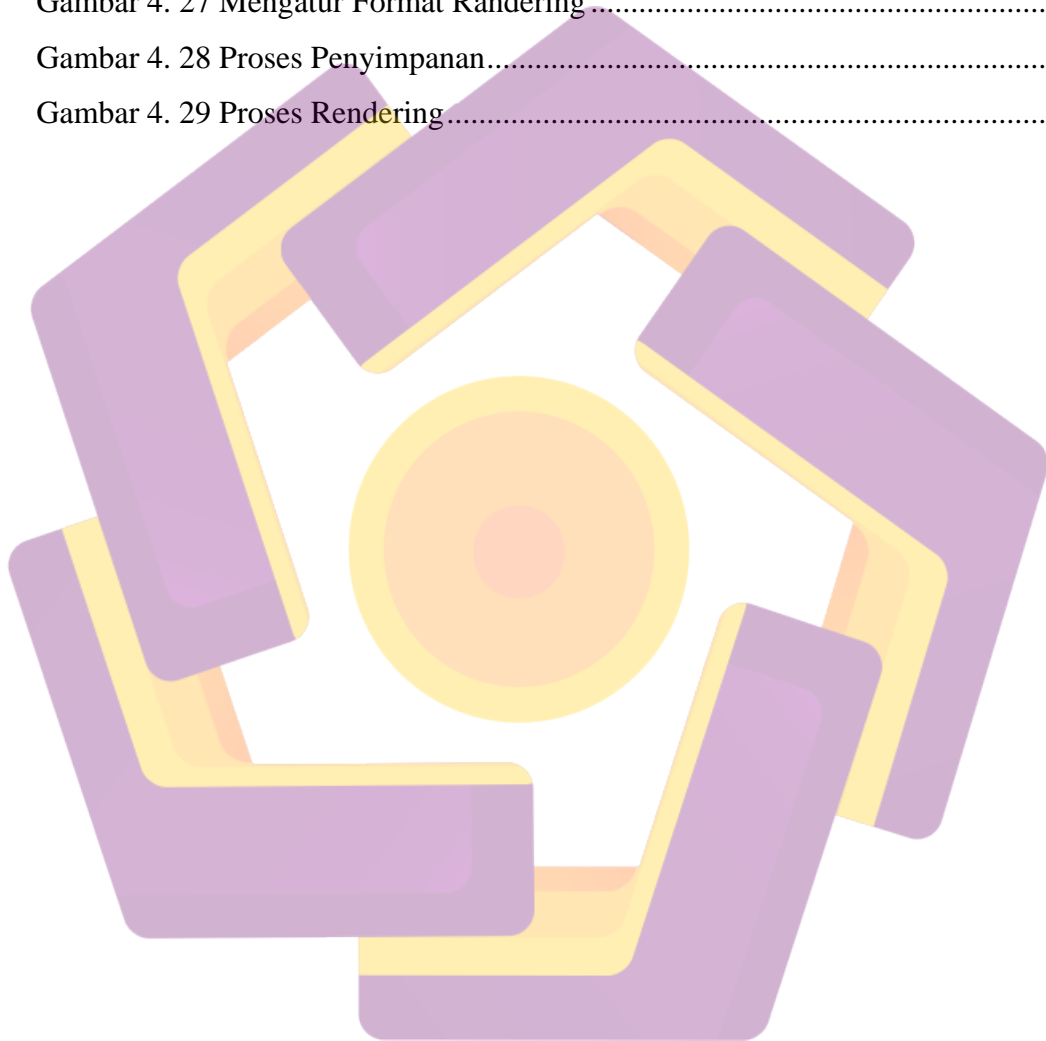
Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Tabel Presentase Skala Likert.....	27
Tabel 3. 2 Storyboard.....	40
Tabel 4. 1 Testing.....	61
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Pengujian.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Pengujian.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1(Sumber: Senn, 1998 dikutip dalam Sofyan dan Purwanto, 2008)	9
Gambar 2. 2 Contoh Extreme Close Up	16
Gambar 2. 3 Contoh Close Up	16
Gambar 2. 4 Contoh Medium Close Up	17
Gambar 2. 5 Contoh Medium Shoot	17
Gambar 2. 6 Contoh Gambar Long Shoot	18
Gambar 2. 7 Contoh Very Long Shoot	18
Gambar 2. 8 Contoh Storyboard	23
Gambar 4. 1 Lembar Kerja Baru	45
Gambar 4. 2 Mengatur Lembar Kerja	45
Gambar 4. 3 Tampilan Pemilihan Pen Tool (P)	46
Gambar 4. 4 Tampilan Desain Karakter	46
Gambar 4. 5 Tampilan Pewarnaan Karakter	47
Gambar 4. 6 Tampilan Menyimpan File	47
Gambar 4. 7 Pengambilan Video Intro	48
Gambar 4. 8 Pengambilan Video Ruang Belajar	49
Gambar 4. 9 Pengambilan Video Ruang Praktikum	49
Gambar 4. 10 Pengambilan Video Pelatihan	50
Gambar 4. 11 Tampilan Mic dan Adobe Audition yang digunakan	51
Gambar 4. 12 Tampilan Memilih New Audio File	51
Gambar 4. 13 Tampilan Cara Export File	52
Gambar 4. 14 Tampilan Megubah Format File	52
Gambar 4. 15 Tampilan Menyimpan File	53
Gambar 4. 16 Tampilan Komposisi Baru	54
Gambar 4. 17 Import File	54
Gambar 4. 18 Memilih File Untuk di Import	55
Gambar 4. 19 Mengatur Panel Timeline	55
Gambar 4. 20 Format Composition	56
Gambar 4. 21 Mengimport File Video	56

Gambar 4. 22 Menyusun Video Pada Timeline	57
Gambar 4. 23 Pilih Puppet Pin Tool	57
Gambar 4. 24 Proses Menggerakkan Karakter	57
Gambar 4. 25 Proses Menggerakkan Karakter	58
Gambar 4. 26 Langkah Rendering	58
Gambar 4. 27 Mengatur Format Randerling	59
Gambar 4. 28 Proses Penyimpanan.....	59
Gambar 4. 29 Proses Rendering.....	60



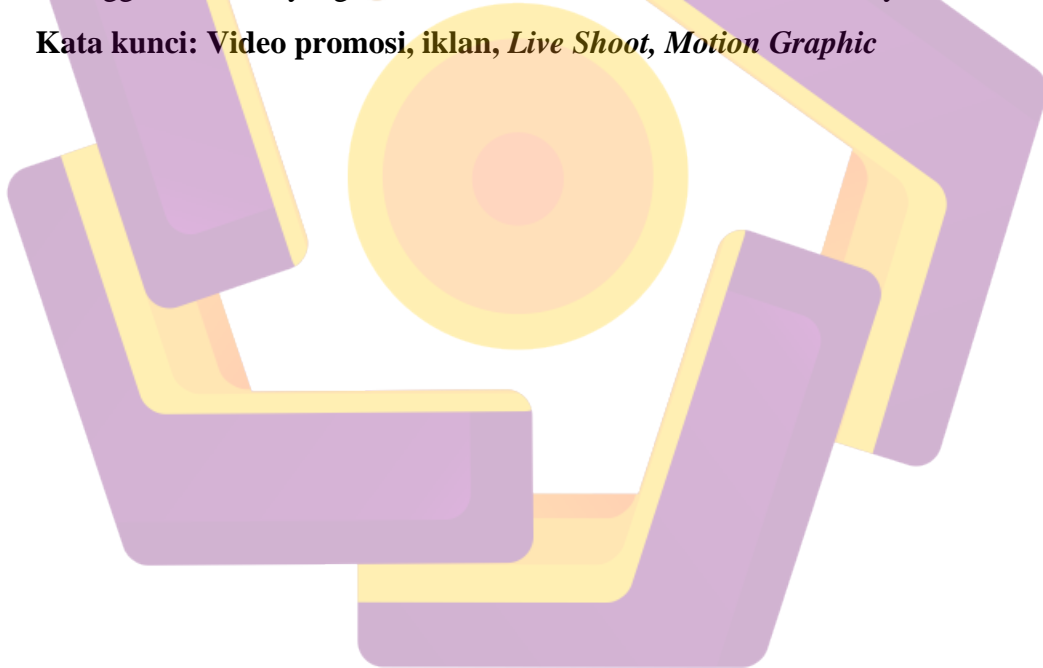
INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini bertumbuh sangat pesat. Salah satunya adalah teknologi informasi berbasis multimedia yang sangat mudah diterima masyarakat karena daya tariknya. Penggabungan gambar, teks, suara, animasi, dan video yang sesuai dan menarik dapat membantu masyarakat untuk menangkap informasi yang diberikan.

LKP Adi Tiara adalah salah satu lembaga kursus dan pelatihan dibidang tata rias pengantin, tata kecantikan kulit sekaligus salah satu tempat uji kompetensi yang ada disekitar wilayah Yogyakarta. Selama ini promosi yang digunakan hanya melalui poster, brosur dan sebagian media sosial. Beberapa cara promosi tersebut terlihat kurang efektif dan informatif karena hanya melibatkan dua unsur teks dan gambar.

Maka dengan adanya media promosi berupa video live shoot yang didukung dengan motion graphic akan membantu menyebarkan informasi mengenai LKP Adi Tiara yang lebih informatif, efektif dan menarik karena video iklan promosi menggunakan beberapa unsur sekaligus seperti gambar, teks, suara, dan video sehingga informasi yang diberikan lebih mudah diterima oleh masyarakat.

Kata kunci: Video promosi, iklan, *Live Shoot*, *Motion Graphic*



ABSTRACT

Current technological developments are growing very rapidly. One of them is information technology multimedia-based that is very easily accepted by the public because of its appeal. The merging of compelling images, texts, sounds, animations, and videos can help people to capture the information provided.

LKP Adi Tiara is one of the courses institutions and training in the field of bridal make up, skin beauty as well as one of the competency test areas around Yogyakarta area. During this time the campaign is used only through posters, brochures and some social media. Several ways such promotion looks less effective and informative because it involves only two elements of text and image.

So with the promotional media in the form of live shoot video supported by motion graphic will help spread information about LKP Adi Tiara which is more informative, effective and interesting because the video of advertisement using some elements at once like picture, text, sound, and video so that the information given more easily accepted by the community.

Keywords: Video Advertising, Promotion, Live Shoot, Motion Graphic.

