

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN PENULIS NASKAH DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM TENTREM D.I
YOGYAKARTA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Faizal Efendi 19.96.1176

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN PENULIS NASKAH DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM TENTREM D.I
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faizal Efendi

19.96.1176

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 13 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 190302339

PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN PENULIS NASKAH DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI LEMBAGA BANTUAN HUKUM TENTREM D.I
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faizal Efendi

19.96.1176

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Maret 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339



Andreas Tri Pamungkas, M.A.
NIK. 190302522



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 1 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Faizal Efendi
NIM : 19.96.1176
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Maret 2023

Yang Memberikan Pernyataan



FAIZAL EFENDI

NIM. 19.96.1176

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Bapak Angga Intueri Mahendra P, S.Sos., M.I.Kom selaku (Pembimbing)
5. Danis Husaeni Dahlan dan Sri Marginingsih selaku orangtua
6. Lembaga Bantuan Hukum Tentrem (Pihak Instansi).
7. Bapak Boni Satrio Simarmata, S.H.,M.Hum. selaku (Pembina LBH Tentrem)
8. Keluarga besar Bandung Karate Club atas semangat dan motivasi.
9. Teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Yogyakarta, 10 Maret 2023



Faizal Efendi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.1.1 Referensi Jurnal	6
2.1.2 Referensi Video	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.2 Promosi	14
2.2.3 Video Promosi	16
2.2.4 Penulis Naskah.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	19
BAB III	20
RENCANA PERANCANGAN	20
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	20

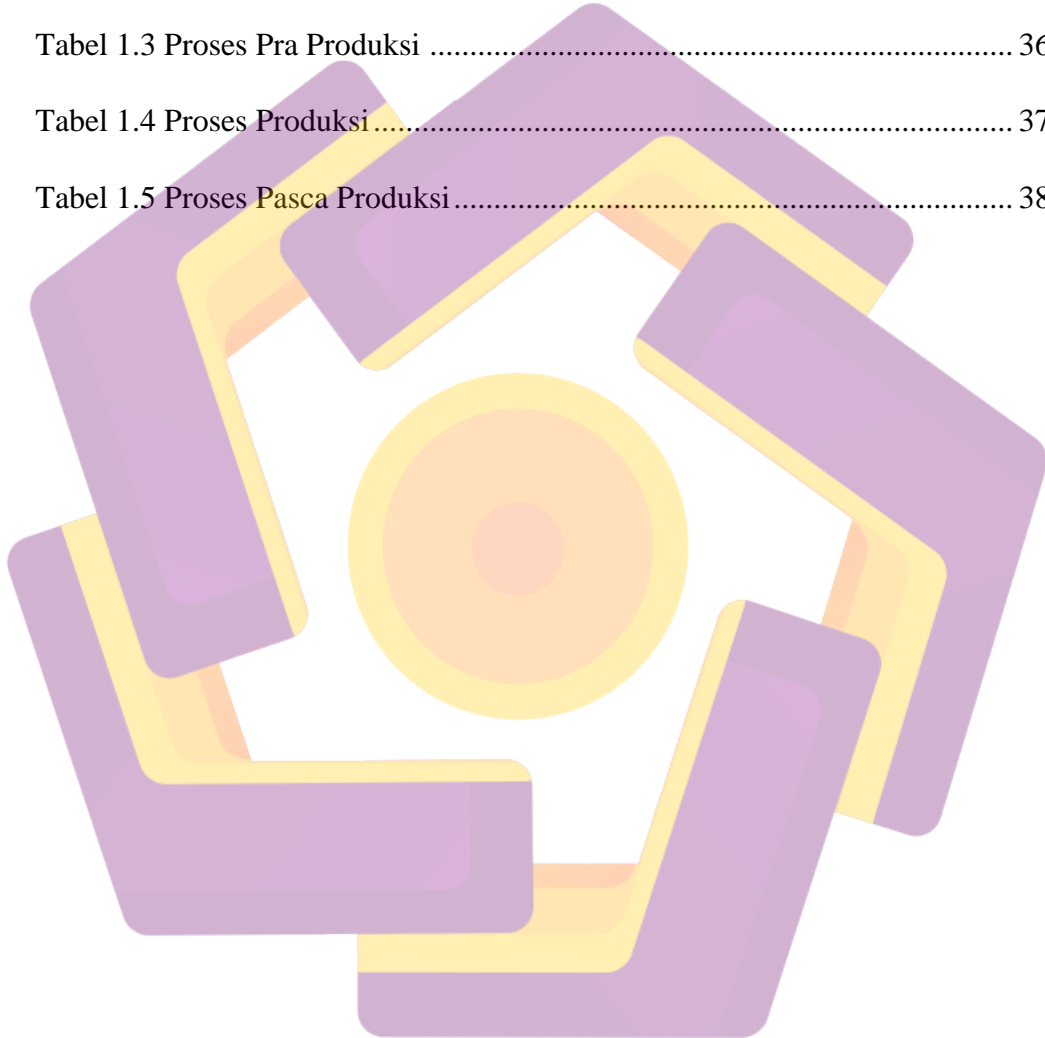
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> (teks/ audio/ visual/ audio visual).....	20
3.1.2. Format Konten	20
3.1.3. Format Media.....	21
3.1.4. Volume Konten.....	21
3.1.5. Target Audiens:.....	22
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	22
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	23
BAB IV	25
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	25
4.1. Deskripsi Karya	25
4.2. Uraian Proses Produksi	34
4.3. Hasil Produksi	39
4.3.1 Evaluasi.....	39
4.3.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	39
BAB V.....	41
PENUTUP.....	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46
1. Tautan Karya	47
2. Premis, <i>Logline</i> , Sinopsis	48
3. Naskah Video Promosi LBH Tentrem	49
4. <i>Storyline</i>	51
5. <i>Shot List</i>	55
6. <i>Storyboard</i>	56
7. Daftar <i>Talent</i>	59
8. Peralatan dan Properti	60
9. Daftar Kru.....	61
10. <i>Timeline</i> Kerja	62
11. Rencana Anggaran	63

12. Laporan Keuangan Rill	64
13. Dokumentasi.....	65
14. Surat Izin	69
15. Bukti HKI.....	70



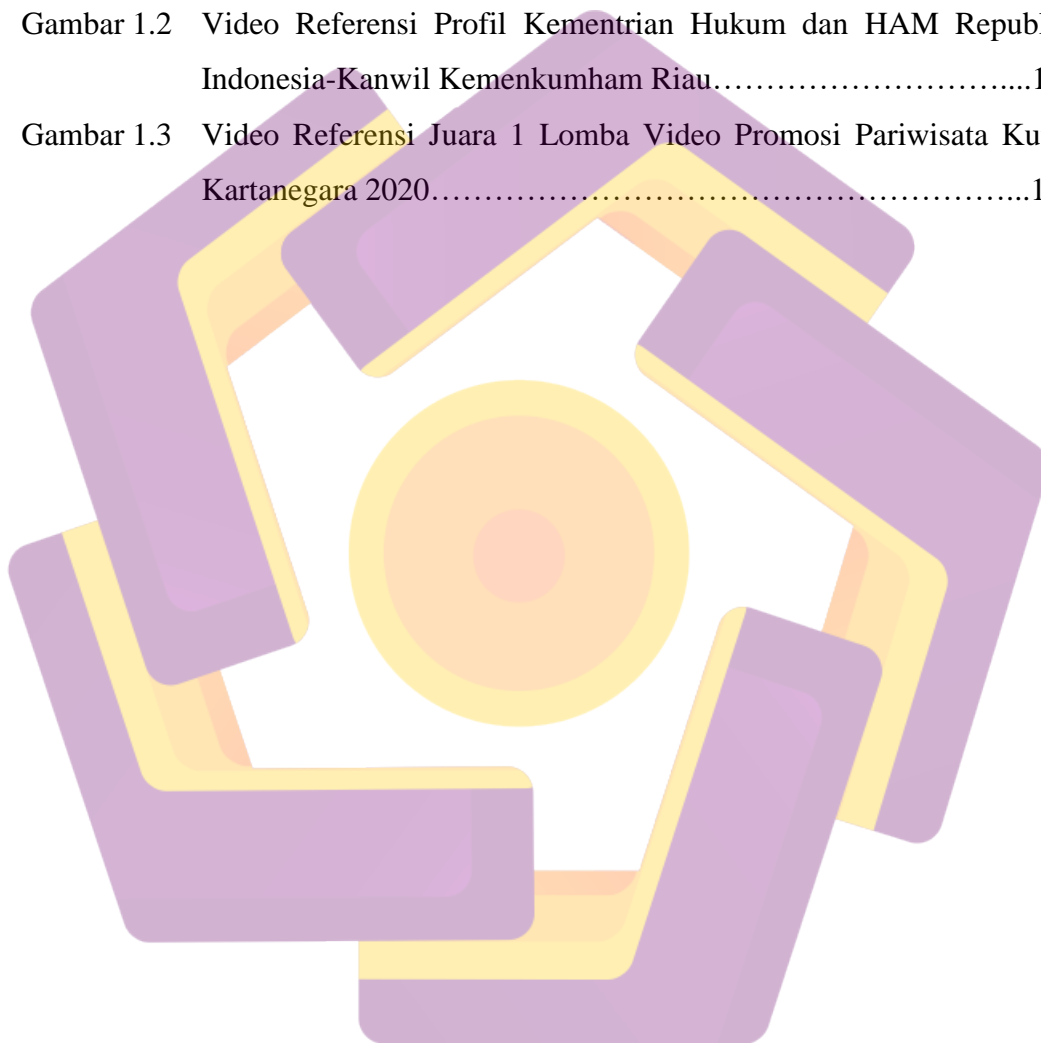
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Kajian Terdahulu	6
Tabel 1.2 Deskripsi Karya.....	26
Tabel 1.3 Proses Pra Produksi	36
Tabel 1.4 Proses Produksi.....	37
Tabel 1.5 Proses Pasca Produksi.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Video Referensi Perda Bantuan Hukum-Yayasan LBH Indonesia.....	9
Gambar 1.2	Video Referensi Profil Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia-Kanwil Kemenkumham Riau.....	10
Gambar 1.3	Video Referensi Juara 1 Lomba Video Promosi Pariwisata Kutai Kartanegara 2020.....	11



ABSTRAK

Perkembangan dunia teknologi saat ini menjadikan persaingan dalam suatu perusahaan ataupun lembaga untuk berupaya menjadi lebih maju. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh berbagai perusahaan ataupun lembaga saat ini banyak menggunakan media sosial sebagai alat penyampaian pesan. Penggunaan video promosi menjadi salah satu bentuk penuangan informasi yang menarik dan mudah dipahami dalam mengenalkan suatu produk atau jasa dari perusahaan ataupun lembaga. Dalam upaya mengemas video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I Yogyakarta ini peneliti berperan sebagai penulis naskah yang menciptakan ide sebagai dasar sutradara menuangkan visualisasinya. Video promosi tersebut dibuat untuk mengenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai hak yang sama dimata hukum bagi setiap warga negara dengan memberikan visualisasi dan cerita dalam bentuk voice over yang dramatis. Dalam pembuatan video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I Yogyakarta penulis naskah berperan penting membuat ide awal dari berbagai data dan referensi yang ada selanjutnya diolah dan diimajinasikan oleh penulis naskah sehingga bisa merancang tulisan naskah skenario secara utuh. Peran penulis naskah tidak hanya membuat naskah skenario, tetapi juga membantu koordinasi pengambilan gambar dengan sutradara dalam proses produksi serta pada proses pasca produksi juga membantu sutradara dan editor dalam membuat video lebih indah dan sesuai dengan konsep. Dalam pembuatan video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I Yogyakarta peran penulis naskah sangat paling penting pada proses awal yaitu pencarian ide dimana semua data harus sesuai fakta yang ada pada LBH Tentrem serta keadaan masyarakat yang belum bisa mengakses hukum secara maksimal, karena nantinya semua ide yang terkumpul tersebut akan menjadi suatu bahan yang diolah menjadi sebuah naskah. Video promosi Lembaga Bantuan Hukum Tentrem D.I Yogyakarta ini dibuat dengan judul “Pengabdian Masyarakat Untuk Mewujudkan Keadilan dan Kedamaian” dan telah terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual.

Kata Kunci: Media Sosial, Video Promosi, Penulis Naskah

ABSTRACT

The development of the world of technology today makes competition in a company or institution to strive to be more advanced. Promotional activities carried out by various companies or institutions are currently using social media as a means of delivering messages. The use of promotional videos is one form of pouring information that is interesting and easy to understand in introducing a product or service from a company or institution. In an effort to package the promotional video of Tentrem Legal Aid Institute D.I Yogyakarta, the researcher acts as a scriptwriter who creates ideas as a basis for the director to pour the visualization. The promotional video was made to introduce and educate the public about equal rights in the eyes of the law for every citizen by providing visualization and stories in the form of dramatic voice over. In making a promotional video for the Tentrem Legal Aid Institute D.I Yogyakarta, the scriptwriter plays an important role in making initial ideas from various existing data and references which are then processed and imagined by the scriptwriter so that he can design a complete screenplay writing. The role of scriptwriters is not only to create screenplays, but also to help coordinate shooting with the director in the production process and in the post-production process also assists the director and editor in making the video more beautiful and in accordance with the concept. In making a promotional video for Tentrem Legal Aid Institute Yogyakarta, the role of scriptwriters is very important in the initial process, namely the search for ideas where all data must match the facts that exist at LBH Tentrem and the situation of people who have not been able to access the law optimally, because later all the ideas collected will become a material that is processed into a script. This promotional video of Tentrem Legal Aid Institute D.I Yogyakarta was made with the title "Community Service to Realize Justice and Peace" and has been registered under Intellectual Property Rights.

Keywords: *Social Media, Video Promotion, Scriptwriter*