

## **BAB V** **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada variabel harga nilai signifikansi sebesar  $0,308 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk fashion Bestta.id
2. Pada variabel kualitas produk nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk fashion Bestta.id
3. Pada variabel promosi melalui Instagram nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa promosi melalui Instagram berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk fashion Bestta.id
4. Hasil uji simultan pada variabel harga, kualitas produk, dan promosi melalui Instagram dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut bersama – sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk fashion Bestta.id

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Saran bagi perusahaan
  1. Perusahaan diharapkan dapat melakukan promosi melalui instagram dengan konten yang menarik secara optimal dan konsisten agar produk lebih banyak dikenal dan pada tahap akhir konsumen melakukan keputusan pembelian produk fashion Bestta.id.
  2. Perusahaan diharapkan untuk menjaga kualitas bahan baku yang digunakan.

3. Perusahaan diharapkan untuk menjaga konsistensi harga produk
  4. Karyawan diharapkan memiliki rasa inisiatif dan aktif mengkomunikasikan pekerjaan dengan sesama karyawan maupun atasan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya
1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mencari variabel lain yang menjadi faktor keputusan pembelian produk fashion Bestta.id
  2. Untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan variabel yang sama namun menggunakan metode penelitian yang berbeda agar memberikan sudut pandang yang berbeda bagi pembaca.

