

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, serta melihat hasil kuesioner yang sudah diisi oleh 30 orang responden, maka dapat disimpulkan bahwa, video iklan *motion graphic* yang berdurasi 1 menit 32 detik ini bisa dikategorikan sangat valid dan sangat baik sehingga sudah layak untuk digunakan sebagai media promosi untuk jasa Pengiriman barang Kafila Express.



5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang bisa digunakan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya:

1. Kombinasi warna untuk pembuatan video iklan bisa disesuaikan lagi agar lebih selaras dan tidak kontras.
2. Pembuatan video iklan *motion graphic* ini disarankan agar lebih interaktif lagi.
3. Sesuaikan video iklan dengan sasaran atau target pasar yang akan dijangkau.
4. Video iklan bisa dibuat menjadi lebih singkat atau dengan durasi yang lebih pendek.
5. Gunakan voice audio yang lebih jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.
6. Kualitas gambar bisa dibuat menjadi lebih hidup lagi dan tambahkan gerakan yang lebih bervariasi.
7. Pergerakan animasi bisa dibuat menjadi lebih halus agar tidak terkesan kaku.
8. *Copywriting* pada video iklan ditingkatkan lagi agar bisa menarik lebih banyak audience.