

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA
PENGIRIMAN BARANG KAFILA EXPRESS CARGO
JOGJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

I GEDE FEBRI TANAYA

19.11.2718

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA
PENGIRIMAN BARANG KAFILA EXPRESS CARGO
JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

I GEDE FEBRI TANAYA

19.11.2718

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA
PENGIRIMAN BARANG KAFILA EXPRESS CARGO JOGJA**

yang disusun dan diajukan oleh

I Gede Febrl Tanaya

19.11.2718

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 November 2022

Dosen Pembimbing,



Andriyan Dwi Putra, M.Kom.

NIK. 190302270

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA PENGIRIMAN BARANG KAFILA EXPRESS CARGO JOGJA

yang disusun dan diajukan oleh

I Gede Febri Tanaya

19.11.2718

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Radltya Wardhana, M.Kom

NIK. 190302208

Dhilmas Adi Satria, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302427

Windha Mega PD, M.Kom

NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : I Gede Febri Tanaya
NIM : 19.11.2718

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA PENGIRIMAN BARANG KAFILA EXPRESS CARGO JOGJA

Dosen Pembimbing : Andriyan Dwi Putra, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Januari 2023

Yang Menyatakan,


I Gede Febri Tanaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas anugrah dari Tuhan Yang Maha Esa, Sang Hyang Widhi Wasa, karena telah memberikan limpahan rahmat-nya dalam bentuk kesehatan, kelancaran serta membekali anugrah ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Laporan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan serta pembuatan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak I Putu Ariawan dan Ibu Ni Putu Ariani yang selalu memberikan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Andriyan Dwi Putra, M.Kom. yang sudah membimbing saya dari awal hingga akhir sampai penyusunan tugas akhir skripsi ini selesai.
4. Adik-adik, saudara, serta semua teman-teman yang selalu siap membantu serta memberikan semangat kepada saya selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Azan Roy dan Bapak Joko Triyono selaku pihak dari PT Kafila Express yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian di perusahaannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir Skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Jasa Pengiriman Barang Kafila Express Cargo Jogja”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak bisa dipungkiri bahwa butuh usaha yang keras untuk bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini, namun karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang selalu memberikan dukungannya. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Andriyan Dwi Putra, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, bantuan, saran serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
3. Segenap Dosen dan Staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua dan adik-adik yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
5. Para sahabat kontrakan serta teman-teman 19-S1 Informatika-02 yang sudah memberikan semangat dan bantuannya.
6. Semua pihak yang selalu ada memberikan inspirasi, semangat dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.

Meskipun penyusunan tugas akhir skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini bisa menambah pengetahuan serta memberikan manfaat bagi para pembacanya dan bisa dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 14 Maret 2023

Penulis



I Gede Febri Tanaya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI , Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis SWOT.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Metode Evaluasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Studi Literatur.....	9
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 Iklan.....	13
2.2.1.1 Definisi Iklan.....	13
2.2.1.2 Fungsi Iklan.....	13
2.2.1.3 Jenis-Jenis Iklan.....	14
2.2.1.4 Strategi Pembuatan Iklan.....	15

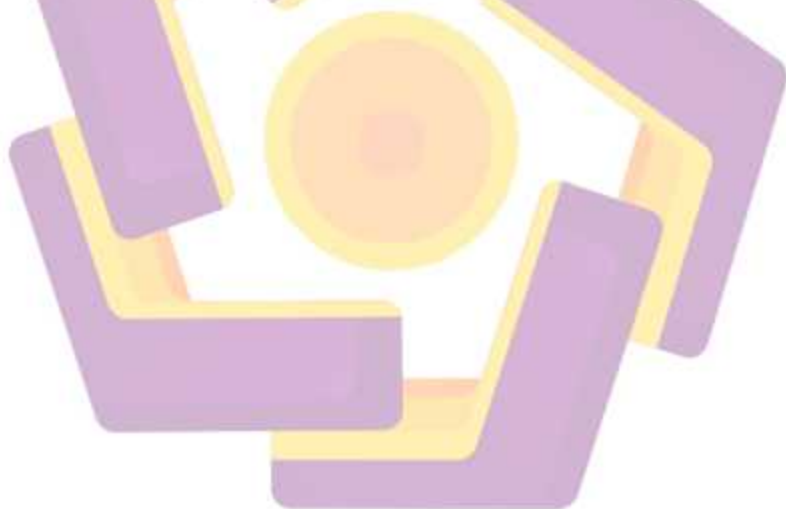
2.3	Promosi	16
2.3.1	Definisi Promosi	16
2.3.2	Tujuan Promosi	16
2.3.3	Bauran Promosi	17
2.4	Animasi	19
2.4.1	Definisi Animasi	19
2.4.2	Prinsip Animasi	19
2.5	<i>Motion Graphic</i>	22
2.5.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	22
2.5.2	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.6	Kinetic Typography	25
2.6.1	Definisi Kinetic Typography	25
2.6.2	Sejarah Kinetic Typography	25
2.6.3	Karakteristik <i>Kinetic Typography</i>	26
2.6.4	Unsur Kinetic Typography	26
2.7	Tahap Analisis	27
2.7.1	Analisis SWOT	27
2.7.2	Analisis Kebutuhan	30
2.7.2.1	Jenis Kebutuhan	31
2.7.2.2	Kebutuhan Fungsional	31
2.7.2.3	Kebutuhan Non Fungsional	32
2.8	Tahap Produksi	33
2.8.1	Tahap Pra Produksi	33
2.8.2	Tahap Produksi	35
2.8.3	Tahap Pasca Produksi	35
2.8.3.1	Compositing and Editing	35
2.8.3.2	Penambahan <i>Visual Effect</i>	35
2.8.3.3	Penambahan <i>Sound Effect</i>	36
2.8.3.4	Penggabungan Kedua Project	36
2.8.3.5	Rendering	36
2.8.3.6	Metode <i>Testing</i>	36
2.9	Pengolahan Data Kuesioner	37

2.9.1	Skala Likert.....	37
2.9.2	Menentukan interval.....	38
2.9.3	Rumus Persentase.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1	Objek Penelitian.....	40
3.1.1	Deskripsi Objek.....	40
3.1.2	Visi Misi Kafila Express.....	41
1.	Visi.....	41
2.	Misi.....	41
3.1.3	Biodata Kafila Express.....	41
3.1.4	Ketentuan pengiriman barang Kafila Express.....	42
1.	Ketentuan Umum.....	42
2.	Ketentuan Pengiriman Barang Via Udara.....	43
3.	Ketentuan Pengiriman Barang Via Darat.....	43
4.	Ketentuan Pengiriman Barang Via Laut.....	43
3.2	Alur Penelitian.....	44
3.3	Pengambilan Data.....	45
3.3.1	Wawancara.....	45
3.3.2	Observasi.....	45
3.4	Analisis Masalah.....	46
3.4.1	Kelemahan.....	48
3.4.2	Solusi yang diterapkan.....	48
3.4.3	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	48
3.4.4	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	49
3.4.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	49
3.4.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	50
3.4.4.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	50
3.5	Pencarian dan Penemuan Ide.....	51
BAB IV	52
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Implementasi.....	52

4.1.1	Produksi.....	53
4.1.1.1	Perancangan Naskah.....	53
4.1.1.2	Rancangan Storyboard.....	57
4.1.1.3	Pembuatan Asset.....	62
4.1.1.4	Dubbing Narasi Recording.....	65
4.1.1.5	Animation.....	67
4.1.1.6	Rendering Scene.....	83
4.1.2	Pasca Produksi.....	84
4.1.2.1	Compositing.....	84
4.1.2.2	Rendering dan Finishing.....	86
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	88
4.2.1	Testing.....	89
4.2.1.1	Kriteria Responden.....	89
4.2.2	Implementasi.....	97
BAB V	101
PENUTUP	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	12
Tabel 2. 2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban	38
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	47
Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan Software	50
Tabel 4. 1 Review Penilaian Video Motion Graphic Kafila Express	89
Tabel 4. 2 Interview Uji Pihak Ahli Multimedia Content Production.....	91
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Ahli Multimedia dan Content Production.....	91
Tabel 4. 4 Hasil Uji Pihak Ahli Multimedia dan <i>Content Production</i>	92
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Mahasiswa dan Masyarakat Umum	94
Tabel 4. 6 Hasil Uji Mahasiswa dan Masyarakat Umum	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Saul Bass	24
Gambar 2. 2 Contoh Tabel SWOT	30
Gambar 2. 3 Contoh Storyboard	34
Gambar 3. 1 Logo Kafila Express.....	40
Gambar 3. 2 Tampilan Referensi Channel Youtube MattPlus Studio	46
Gambar 3. 3 Tampilan Referensi Channel Youtube Nice Lyrics	46
Gambar 4. 1 Alur Proses Produksi.....	52
Gambar 4. 2 Preset Setting.....	62
Gambar 4. 3 Layout	63
Gambar 4. 4 Karakter.....	64
Gambar 4. 5 Layering File.....	64
Gambar 4. 6 Penyimpanan File.....	65
Gambar 4. 7 Import Audio ke Adobe Premier Pro	66
Gambar 4. 8 Editing Audio.....	66
Gambar 4. 9 Exporting Audio to .mp3	67
Gambar 4. 10 Composition Setting pada Adobe After Effect.....	68
Gambar 4. 11 Importing file asset pada Adobe After Effect.....	69
Gambar 4. 12 Memulai Proses Penganimasian.....	70
Gambar 4. 13 Pengaturan Keyframe pada Scene 1.....	70
Gambar 4. 14 Hasil Scene 1.....	71
Gambar 4. 15 Pengaturan Keyframe pada Scene 2.....	71
Gambar 4. 16 Hasil Scene 2.....	72
Gambar 4. 17 Pengaturan Keyframe pada Scene 3.....	72
Gambar 4. 18 Hasil Scene 3.....	73
Gambar 4. 19 Pengaturan Keyframe pada Scene 4.....	73
Gambar 4. 20 Hasil Scene 4.....	74
Gambar 4. 21 Pengaturan Keyframe pada Scene 5.....	74
Gambar 4. 22 Hasil Scene 5.....	75
Gambar 4. 23 Pengaturan Keyframe pada Scene 6.....	75
Gambar 4. 24 Hasil Scene 6.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 25 Pengaturan Keyframe pada Scene 7.....	76
Gambar 4. 26 Hasil Scene 7.....	77
Gambar 4. 27 Pengaturan Keyframe pada Scene 8.....	77
Gambar 4. 28 Hasil Scene 8.....	78
Gambar 4. 29 Pengaturan Keyframe pada Scene 9.....	78
Gambar 4. 30 Hasil Scene 9.....	79
Gambar 4. 31 Pengaturan Keyframe pada Scene 10.....	79
Gambar 4. 32 Hasil Scene 10.....	80
Gambar 4. 33 Pengaturan Keyframe pada Scene 11.....	80
Gambar 4. 34 Hasil Scene 11.....	81
Gambar 4. 35 Pengaturan Keyframe pada Scene 12.....	81
Gambar 4. 36 Hasil Scene 12.....	82
Gambar 4. 37 Pengaturan Keyframe pada Scene 13.....	82
Gambar 4. 38 Hasil Scene 13.....	83
Gambar 4. 39 Rendering Per-Scene.....	84
Gambar 4. 40 New Sequence/Sequence Setting.....	85
Gambar 4. 41 Timeline.....	86
Gambar 4. 42 Adobe Premiere Pro Setting.....	87
Gambar 4. 43 Proses Rendering.....	87
Gambar 4. 44 Hasil Akhir Video.....	88
Gambar 4. 45 Proses Mengunggah Video Iklan di Website.....	97
Gambar 4. 46 Tampilan Video Iklan di Website.....	98
Gambar 4. 47 Proses Pengunggahan Video Iklan di Youtube.....	98
Gambar 4. 48 Tampilan Video Iklan di Youtube.....	99
Gambar 4. 49 Proses Pengunggahan Video Iklan di Instagram.....	99
Gambar 4. 50 Tampilan Video Iklan di Instagram.....	100

INTISARI

Kafila Express merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa pengiriman barang dan berlokasi di Yogyakarta, Kafila Express melayani jasa pengiriman barang dari Yogyakarta ke seluruh wilayah di Indonesia. Barang yang bisa dikirim melalui jasa Kafila Express meliputi barang door-to-door dan juga port-to-port. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah video iklan berbasis Motion Graphic yang akan digunakan sebagai media promosi untuk memperkenalkan lebih luas mengenai jasa yang ditawarkan oleh Kafila Express. Teknik yang akan digunakan dalam pembuatan video iklan pada jasa pengiriman barang Kafila Express adalah Motion Graphic dengan implementasi Kinetic Typography Animation.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian menunjukkan bahwa jasa pengiriman barang yang ditawarkan oleh Kafila Express dinilai sudah sangat baik. Hal tersebut bisa dilihat melalui berbagai ulasan positif yang diberikan pelanggan pada toko resmi Kafila Express yang tersedia di Google. Selain itu, Kafila Express juga mendapatkan rating yang tinggi yaitu 4.6/5.0, itu berarti 92% pelanggan sudah puas dengan pelayanan yang diberikan. Namun, terdapat beberapa faktor yang membuat Kafila Express masih belum dikenal secara luas oleh masyarakat khususnya yang berada di Yogyakarta, salah satu faktor tersebut adalah kurangnya strategi promosi yang dilakukan, sehingga membuat Kafila Express belum bisa menjangkau pelanggan yang lebih luas.

Dari permasalahan tersebut dan berdasarkan hasil diskusi bersama dengan Pimpinan Kafila Express, maka pembuatan video iklan promosi berbasis Motion Graphic ini diharapkan bisa menjadi alternatif dalam memperkenalkan dan menjangkau pelanggan yang lebih luas serta bisa membantu masyarakat yang ingin melakukan pengiriman barang dari Yogyakarta ke seluruh wilayah Indonesia.

Kata kunci: Kafila Express, motion graphic, kinetic typography, iklan, jasa pengiriman barang.

ABSTRACT

Kafila Express is a company engaged in freight forwarding services and located in Yogyakarta, Kafila Express serves goods delivery services from Yogyakarta to all regions in Indonesia. Goods that can be sent through the Kafila Express service include door-to-door and port-to-port goods. The purpose of this research is to create a Motion Graphic-based advertising video that will be used as a promotional media to introduce more broadly about the services offered by Kafila Express. The technique that will be used in making advertising videos on the Kafila Express freight forwarder is Motion Graphic with the implementation of Kinetic Typography Animation.

Based on the data obtained from the research, results show that the delivery service offered by Kafila Express is considered very good. This can be seen through various positive reviews given by customers at the official Kafila Express store available on Google. In addition, Kafila Express also received a high rating of 4.6/5.0, which means 92% of customers are satisfied with the services provided. However, there are several obstacles that make Kafila Express still not widely known by the public especially those in Yogyakarta. One of these factors is the lack of a promotional strategy that has been implemented, which has prevented Kafila Express from reaching a wider audience.

Based on these problems and based on the results of joint discussions with the Kafila Express leadership, the making of this Motion Graphic-based promotional video advertisement is expected to be an alternative in introducing and reaching a wider range of customers or people who want to ship goods from Yogyakarta to all parts of Indonesia.

Keyword: Kafila Express, motion graphic, kinetic typography, advertising, freight forwarding services