

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBANGUN MOTIVASI
KERJA KARYAWAN DI DIVISI PEMBERITAAN LPP TVRI STASIUN
YOGYAKARTA**

(Studi Kasus Pada Divisi Pemberitaan TVRI Stasiun Yogyakarta)

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Dhelya Putri Devitarasya
18.96.0931

Dosen Pembimbing:
Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA MAGANG**

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBANGUN MOTIVASI
KERJA KARYAWAN DI DIVISI PEMBERITAAN LPP TVRI STASIUN
YOGYAKARTA**

(Studi Kasus Pada Divisi Pemberitaan TVRI Stasiun Yogyakarta)

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Dhelya Putri Devitarasya
18.96.0931

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
(NIK. 0509069101)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dhelya Putri Devitarasya
NIM : 18.96.0931
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 5 Januari 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Dhelya Putri Devitarasya

NIM. 18.96.0931

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Stara Asrita S.I.Kom., M.A. yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. TVRI Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk magang di Divisi Pemberitaan.
6. Seluruh dosen program S1 Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dari isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga untuk pembaca.

Yogyakarta, 5 Januari 2023



Dhelya Putri Devitarasya

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Masalah dan Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Umum	5
1.3.2. Tujuan Khusus	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Komunikasi Organisasi	12
2.2.2. Pola Komunikasi Menurut Joseph A. Devito	13
2.2.3. Teori Motivasi Kerja David McClelland	16
BAB III METODOLOGI	19
3.1. Pendekatan Penelitian	19
3.2. Metode Penelitian	20
3.3. Teknik Pengambilan Data	21
3.4. Teknis Analisis Data	24
3.5. Profil Institusi Magang	27
3.5.1. Profil TVRI Yogyakarta	27

3.5.2. Sejarah Singkat TVRI Yogyakarta	27
3.5.3. Visi dan Misi TVRI Yogyakarta	28
3.5.4. Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta	29
3.5.5. Makna Logo TVRI Yogyakarta.....	29
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Temuan Penelitian	33
4.2. Pembahasan	41
4.2.1. Pola Komunikasi.....	41
4.2.2. Motivasi Kerja	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55
Lampiran 1 Surat Pengantar Instansi	57
Lampiran 2 Surat Penerimaan Instansi	58
Lampiran 3 Form Kehadiran Mahasiswa.....	59
Lampiran 4 Daftar Pekerjaan yang dilakukan.....	61
Lampiran 5 Form Penilaian.....	69
Lampiran 6 Surat Keterangan Skripsi Non Reguler	71
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	72
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan	73

DAFTAR TABEL

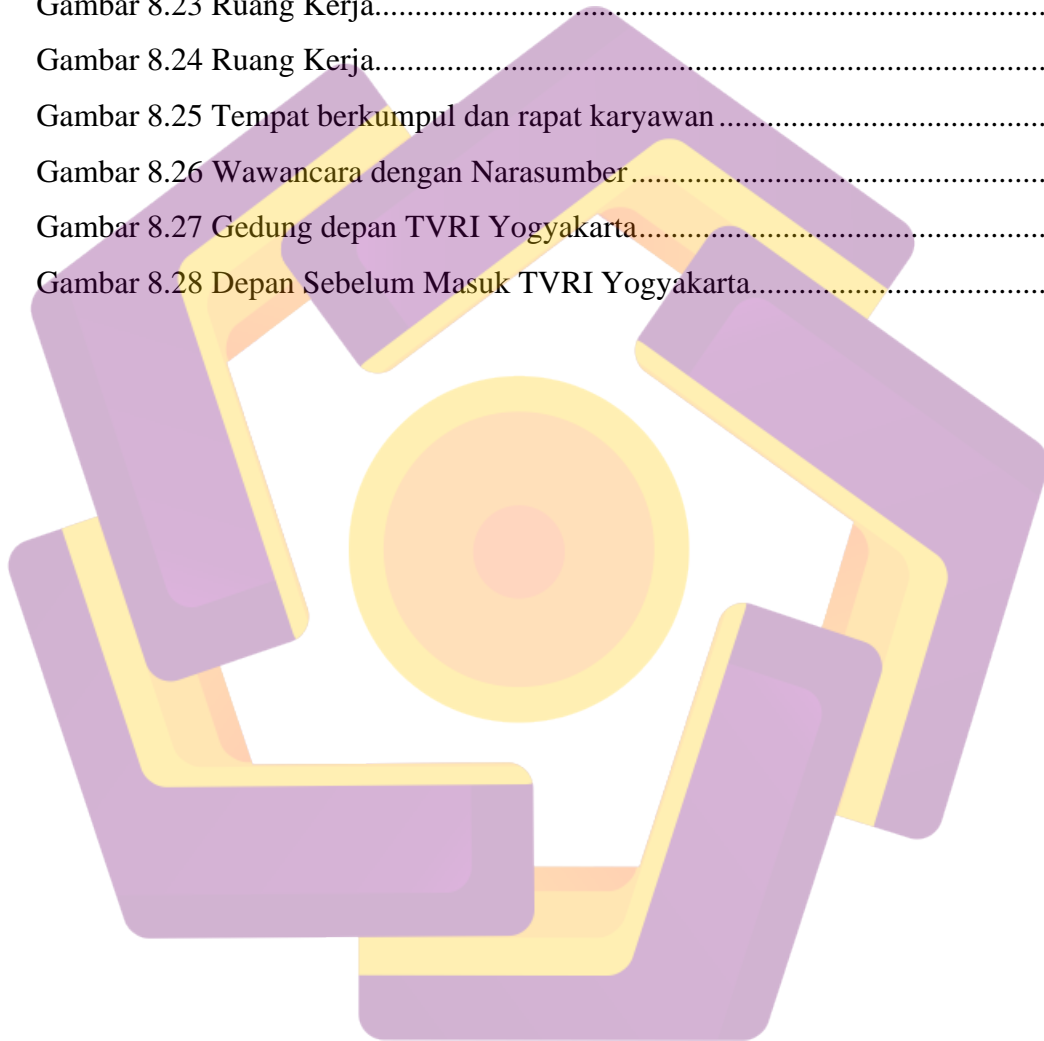
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Komunikasi Roda.....	13
Gambar 2.2 Pola Komunikasi Y	14
Gambar 2.3 Pola Komunikasi Rantai.....	15
Gambar 2.4 Pola Komunikasi Lingkaran.....	15
Gambar 2.5 Pola Komunikasi Menyeluruh.....	16
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi TVRI Stasiun Yogyakarta.....	29
Gambar 3.3 Logo TVRI Yogyakarta Terbaru.....	29
Gambar 3.4 Logo TVRI Yogyakarta 2005	31
Gambar 3.5 Logo TVRI Yogyakarta 2015	31
Gambar 4.1 Komunikasi yang Terjalin di Divisi Pemberitaan TVRI Yogyakarta.....	36
Gambar 4.2 Pola Komunikasi Menyeluruh.....	42
Gambar 8.1 Membuat <i>Rundown</i> serta <i>Teleprompter</i>	73
Gambar 8.2 Membuat <i>Rundown</i> serta <i>Teleprompter</i>	73
Gambar 8.3 Mengamati Reporter	73
Gambar 8.4 Mengamati Reporter Lapangan dalam Mencari Berita.....	73
Gambar 8.5 Studio Berita.....	74
Gambar 8.6 Studio Berita.....	74
Gambar 8.7 Studio Berita.....	74
Gambar 8.8 Menjadi Talent untuk Program <i>Inframe</i>	75
Gambar 8.9 Menjadi Talent untuk Program <i>Inframe</i>	75
Gambar 8.10 Membantu Syuting Program Podcast.....	75
Gambar 8.11 Mengamati Siaran Live tentang Kondisi Jalan di Gunung Kidul ...	76
Gambar 8.12 Mencari serta Merekam Berita	76
Gambar 8.13 Mencari serta Merekam Berita	76
Gambar 8.14 Mencari serta Merekam Berita	77
Gambar 8.15 Membantu Syuting Program <i>Inframe</i>	77
Gambar 8.16 Membantu Syuting Program <i>Inframe</i>	77
Gambar 8.17 Menjadi <i>Floor Director</i> Program <i>Sapa Jogja</i>	78

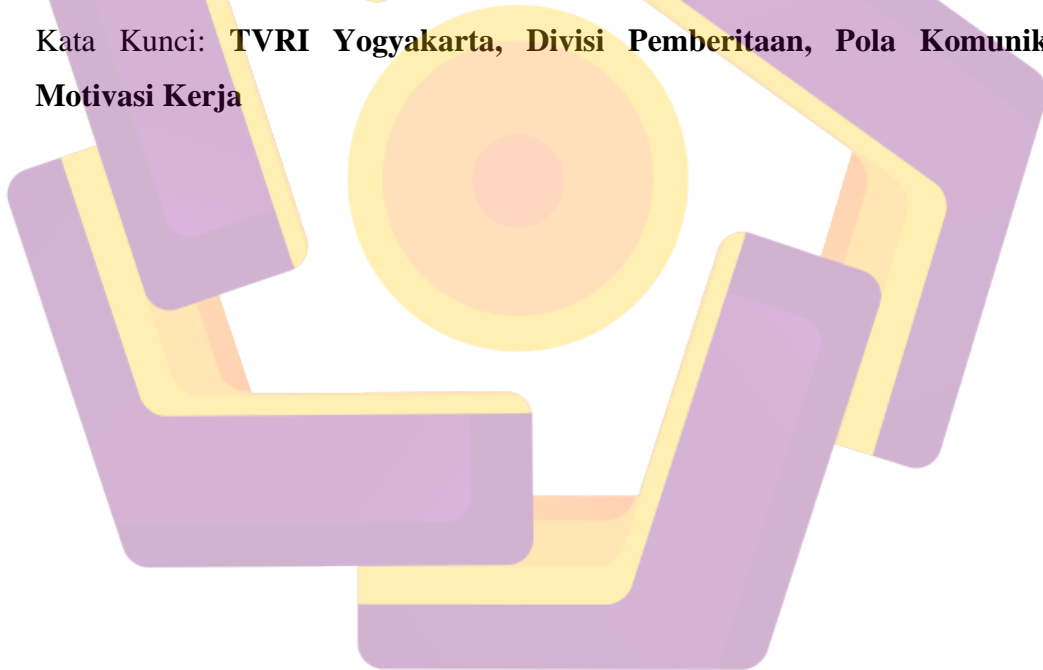
Gambar 8.18 Menjadi <i>Floor Director</i> Program <i>Sapa Jogja</i>	78
Gambar 8.19 Menata Berita yang Dibaca <i>Presenter</i>	79
Gambar 8.20 Rekaman <i>Voice Over</i>	79
Gambar 8.21 Editor.....	79
Gambar 8.22 Ruang editor	80
Gambar 8.23 Ruang Kerja.....	80
Gambar 8.24 Ruang Kerja.....	81
Gambar 8.25 Tempat berkumpul dan rapat karyawan	81
Gambar 8.26 Wawancara dengan Narasumber	82
Gambar 8.27 Gedung depan TVRI Yogyakarta.....	82
Gambar 8.28 Depan Sebelum Masuk TVRI Yogyakarta.....	83



ABSTRAK

Pola komunikasi merupakan hal yang diperlukan dalam mengembangkan sumber daya manusia (SDM) dengan diimbangi visi misi dalam instansi atau organisasi tersebut. Divisi Pemberitaan TVRI Yogyakarta merupakan divisi yang mengumpulkan berita atau informasi yang akurat dan terbaru bagi para penonton. Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti yaitu pendekatan kualitatif, metode penelitian yang digunakan peneliti dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi di Divisi Pemberitaan TVRI Yogyakarta yaitu pola komunikasi menyeluruh. Pola komunikasi ini memungkinkan komunikasi terjadi antara karyawan dengan karyawan maupun karyawan dengan Kepala Divisi Pemberitaan. Beban kerja yang tinggi dan kurangnya sumber daya manusia (SDM) menyebabkan kinerja karyawan menurun. Pola komunikasi menyeluruh memungkinkan antara karyawan serta Kepala Divisi untuk berkomunikasi secara langsung, hal tersebut memudahkan anggota Divisi Pemberitaan untuk saling memberikan semangat dan saling membantu, dikarenakan hal tersebut terbentuklah motivasi kerja *Affiliation Motivation*.

Kata Kunci: **TVRI Yogyakarta, Divisi Pemberitaan, Pola Komunikasi, Motivasi Kerja**



ABSTRACT

Communication patterns are necessary in developing human resources (HR) balanced with the vision and mission in the agency or organization. TVRI Yogyakarta News Division is a division that collects accurate and up-to-date news or information for the audience. The research approach used by researchers is a qualitative approach, a research method used by researchers with interviews, observations, and documentation. The results of this research indicate that the communication pattern in the News Division of TVRI Yogyakarta is a comprehensive communication pattern. This communication pattern allows communication to occur between employees and employees as well as employees with the Head of the News Division. High workload and lack of human resources (HR) cause employee performance to decline. The overall communication pattern allows employees and the Division Head to communicate directly, this makes it easier for members of the News Division to encourage each other and help each other, because this is the form of Affiliation Motivation work motivation.

Keywords: TVRI Yogyakarta, News Division, Communication Patterns, Work Motivation

