

## BAB V

### Penutup

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi Cafe Frog Shelter ini, menggunakan teknik *live shoot* serta melalui 3 tahapan, yaitu:
  - a. Tahapan pra produksi, pada tahap ini merupakan tahap dimana penulis merancang ide cerita pada promosi, naskah, dan *storyboard*. Pada tahap ini video dirancang sebanyak 10 scene.
  - b. Tahapan produksi, setelah tahap pra produksi kemudian dilakukan tahap produksi yaitu merupakan tahap pengambilan gambar, pengumpulan aset-aset, serta pemilihan *backsound*.
  - c. Tahapan pasca produksi, tahap ini merupakan tahap terakhir seperti *compositing*, *editing* untuk menggabungkan video, serta *backsound*, setelah proses *editing* selesai kemudian masuk pada proses *rendering* final menggunakan Adobe Premier Pro CC 2018 resolusi 1080p 60fps, dengan format H.246, ekstensi file .MP4 dan berdurasi 02.20 menit
2. Melalui hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir diperoleh bahwa semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.

3. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Cafe Frog Shelter, dengan hasil penghitungan skala *likert* 1,085%
4. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Cafe Frog Shelter dengan perhitungan *likert* 82,11%.
5. Dari hasil implementasi di media *web broadcast Youtube* dan media sosial, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *company profile* dengan durasi 02:20 menit.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan Video *company profile* Cafe Frog Shelter sebagai Media Promosi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan ilustrasi visual.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *company profile* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

