

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam menyimpan pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi cafe tersebut harus dapat memanfaatkan secara maksimal. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, dan video sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik.

Company Profile menjadi salah satu hal yang penting untuk dilakukan guna mendukung berbagai aktivitas, khususnya dalam rangka menyebarkan informasi mengenai seluk-beluk Cafe kepada masyarakat. Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk promosi. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke public atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

Namun dengan fasilitas yang disediakan oleh Frog Shelter saat ini belum dapat menjaring banyak pelanggan dikarenakan tidak adanya promosi yang dapat memperkenalkan Cafe Frog Shelter pada masyarakat luas. Untuk lebih meyakinkan

pengunjung Cafe Frog Shelter butuh informasi lengkap tentang profile Cafe, visi misi, dan menu-menu lainnya.

Maka dari itu Cafe Frog Shelter perlu membuat video company profile. Hal ini diperlukan untuk meyakinkan pengunjung untuk memperlihatkan visual yang lebih interaktif untuk memaksimalkan promosi.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Cafe Frog Shelter membutuhkan alat bantu pemasaran yang mampu meyakinkan pembeli, yaitu berupa Video Company Profile. Untuk itu penelitian ini di beri judul “ Pembuatan Video Company Profile Pada Cafe Frog shelter Sebagai Media Promosi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “ Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Pada Cafe Frog Shelter Sebagai Media Promosi ?”

1.3 Batasan Masalah

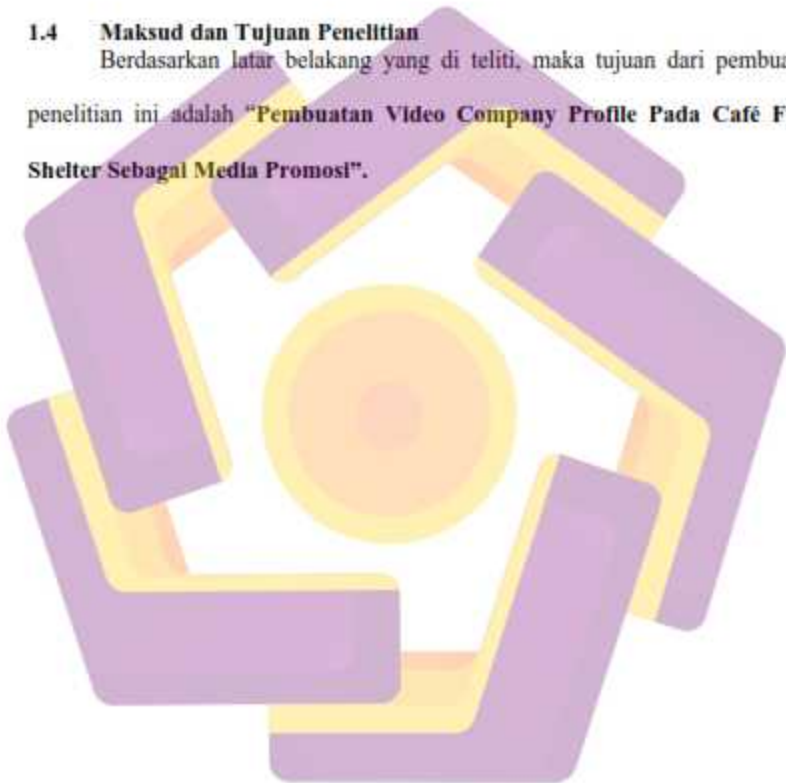
Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Penulis membatasi pembahasan dengan poin-poin sebagai berikut :

1. Object penelitian video promosi ini adalah Cafe Frog Shelter.
2. Video promosi ini ditayangkan di Instagram, Facebook, Twiter, dan youtube.
3. Video promosi yang akan di buat menggunakan teknik *live shoot*.
4. Target durasi dari video ini kurang lebih 2:20 menit.

5. Resolusi dari video ini adalah FHD 1080p 60fps dengan codex H.264 dan berekstensi **mp4*.
6. *Software* yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *Adobe Premier Pro CC 2018*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang di teliti, maka tujuan dari pembuatan penelitian ini adalah **"Pembuatan Video Company Profile Pada Café Frog Shelter Sebagai Media Promosi"**.



1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai media promosi bagi Cafe Frog Shelter.
2. Membantu menyambung sebuah media informasi yang diharapkan dapat membantu memvisualisasikan informasi dengan menarik kepada kalangan masyarakat.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta
2. Menerapkan ilmu bidang multimedia yang di peroleh selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu multimedia.

1.5.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan referensi bagi yang ingin mengembangkan teknik *live shoot*.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Ada beberapa pengumpulan data yang dilakukan yaitu meliputi :

1. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan pemilik Cafe Frog Shelter.

2. Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada Cafe Frog Shelter untuk memperoleh data-data yang diperlukan penulis.

3. Metode Kuesioner

Pengumpulan data melalui penyebaran sekumpulan pertanyaan kepada responden, yang pertanyaannya berhubungan dengan masalah penelitian dan mempunyai makna, guna menguji hipotesis.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) agar dapat membantu menemukan permasalahan utama yang dihadapi, sehingga memudahkan dalam perencanaan pembuatan sebuah video promosi yang baik.

Pada penelitian ini, analisis SWOT digunakan karena merupakan metode perancang strategis yang digunakan untuk dapat mengevaluasikan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada CAFE FROG SHELTER. Pada dasarnya analisis ini berdasarkan faktor internal perusahaan yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki serta faktor eksternal perusahaan yaitu peluang dan ancaman dari lingkungan luar perusahaan. Kesesuaian yang baik akan

memaksimalkan kekuatan dan peluang perusahaan serta meminimalkan kelemahan dan ancaman. [1]

1.6.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan Video Promosi ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:

1. Pra Produksi (Ide & Konsep, Tema, Naskah, dan Storyboard)
2. Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (*Editing, Rendering*)

1.6.4 Evaluasi

Dalam tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apabila ada suatu kesalahan, media akan di betulkan kembali. Pada tahap evaluasi ini menggunakan metode penguji dan pembahasan informasi serta teknik yang dapat diterapkan pada video promosi, sehingga tampilan visualisasi informasi dapat di pahami oleh *audience*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan harus terstruktur dan mudah dimengerti, oleh karena itu penulis akan menyajikan lima bab yang berisi uraian secara garis besar laporan yaitu:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung pembuatan naskah skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video promosi.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses *editing*, *rendering*, *testing*, dan implementasi.

BAB V. PENUTU

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari proses pembuatan video promosi sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak lain untuk melakukan pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian ini.