

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pengelolaan media sosial YouTube pada Program *feature* Jogja Akhir Pekan yang dilakukan oleh Radio MQFM Jogja adalah kolaborasi dengan Program Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) 2022, Perubahan format konten yang dapat diputar melalui YouTube dan radio, optimalisasi fitur *video share* yang ada di YouTube, optimalisasi *marketing* (bekerjasama dengan mitra), efisiensi konten.
2. Strategi kolaborasi MBKM 2022 dan Tim produksi Radio MQFM dalam pengelolaan Program Jogja Akhir Pekan 2022 yang dilakukan Radio MQFM Jogja memberikan dampak besar pada variasi konten yang ada di YouTube MQFM Jogja dan pembaharuan format yang dapat diputar melalui radio.
3. Pemanfaatan media sosial YouTube pada pengelolaan Jogja Akhir Pekan dilakukan dengan memanfaatkan fitur *video share* seperti *thumbnail* kustom, judul dan *description*, namun masih belum memaksimalkan fitur YouTube yang lain seperti YouTube *Analytics*, YouTube *Short* dan fitur interaksi YouTube (*like*, kolom komentar).
4. Jumlah konten produksi Program Jogja Akhir Pekan yang berkolaborasi dengan MBKM 2022 lebih sedikit dibandingkan pada Program MBKM 2021, tetapi memberikan dampak yang menguntungkan bagi Radio MQFM karena MQFM mendapat relasi kerja sama dan bisa menekan biaya produksi.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian ini, peneliti memberikan saran-saran untuk Radio MQFM Jogja dan penelitian berikutnya supaya dapat lebih baik lagi kedepannya.

1. Pemanfaatan fitur YouTube Radio MQFM Jogja dirasa kurang maksimal, karena hanya terfokus pada produk yang di produksi, sehingga sisi fitur pendukung yang ada pada YouTube kurang dimaksimalkan sebagai faktor tambahan dalam mengoptimalkan konten yang sudah diunggah.
2. Pemasangan tolak ukur pada *views* dan komentar pada setiap Produk Jogja Akhir Pekan yang diunggah di YouTube agar mengetahui kemajuan progres Jogja Akhir Pekan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan survei dengan penonton Jogja Akhir Pekan agar mengetahui pendapat dan sudut pandang dari *audience*.