

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
RADIO MQFM JOGJA MELALUI PROGRAM *FEATURE*  
“JOGJA AKHIR PEKAN”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**SATRIA SEPTUWURYANTO**

**19.67.0014**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
RADIO MQFM JOGJA MELALUI PROGRAM *FEATURE*  
“JOGJA AKHIR PEKAN”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**SATRIA SEPTUWURYANTO**

**19.67.0014**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

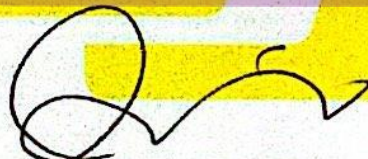
**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
RADIO MQFM JOGJA MELALUI PROGRAM *FEATURE*  
“JOGJA AKHIR PEKAN”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Satria Septuwuryanto  
19.67.0014**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 1 Februari 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Rivga Agusta, M.A**

**NIK. 190302319**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE RADIO MQFM JOGJA MELALUI PROGRAM FEATURE

#### “JOGJA AKHIR PEKAN”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Satria Septuwuryanto**

**19.67.0014**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rivga Agusta, M.A**

**NIK. 190302319**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK. 190302478**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302360**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 28 Februari 2023

**DEKAM FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, ST. M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun; dan sepanjang pengetahuan kami, karya ini juga bukan merupakan karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2023



Satria Septuwuryanto

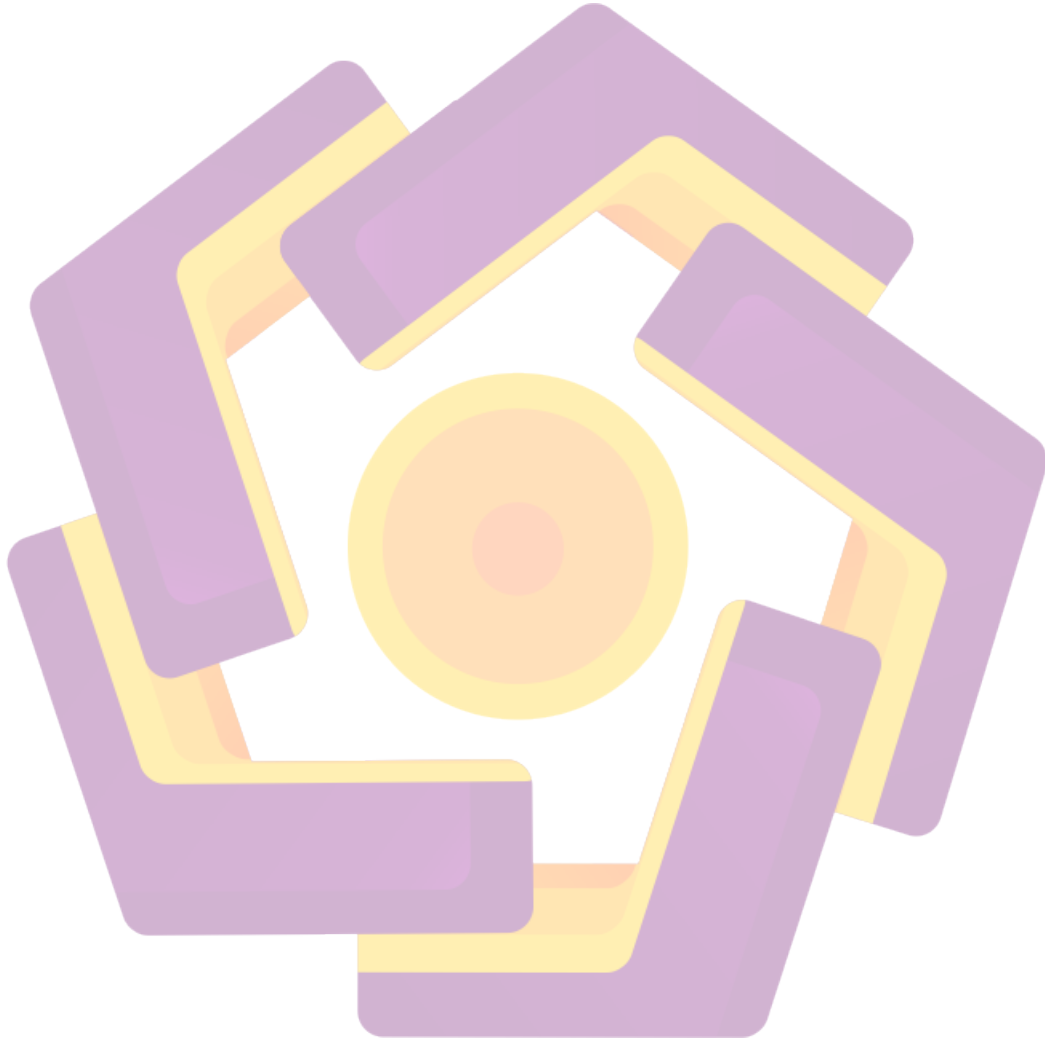
NIM 19.67.0014

## **MOTTO**

Stop waiting for life to be easy

Stop hoping for somebody to save you

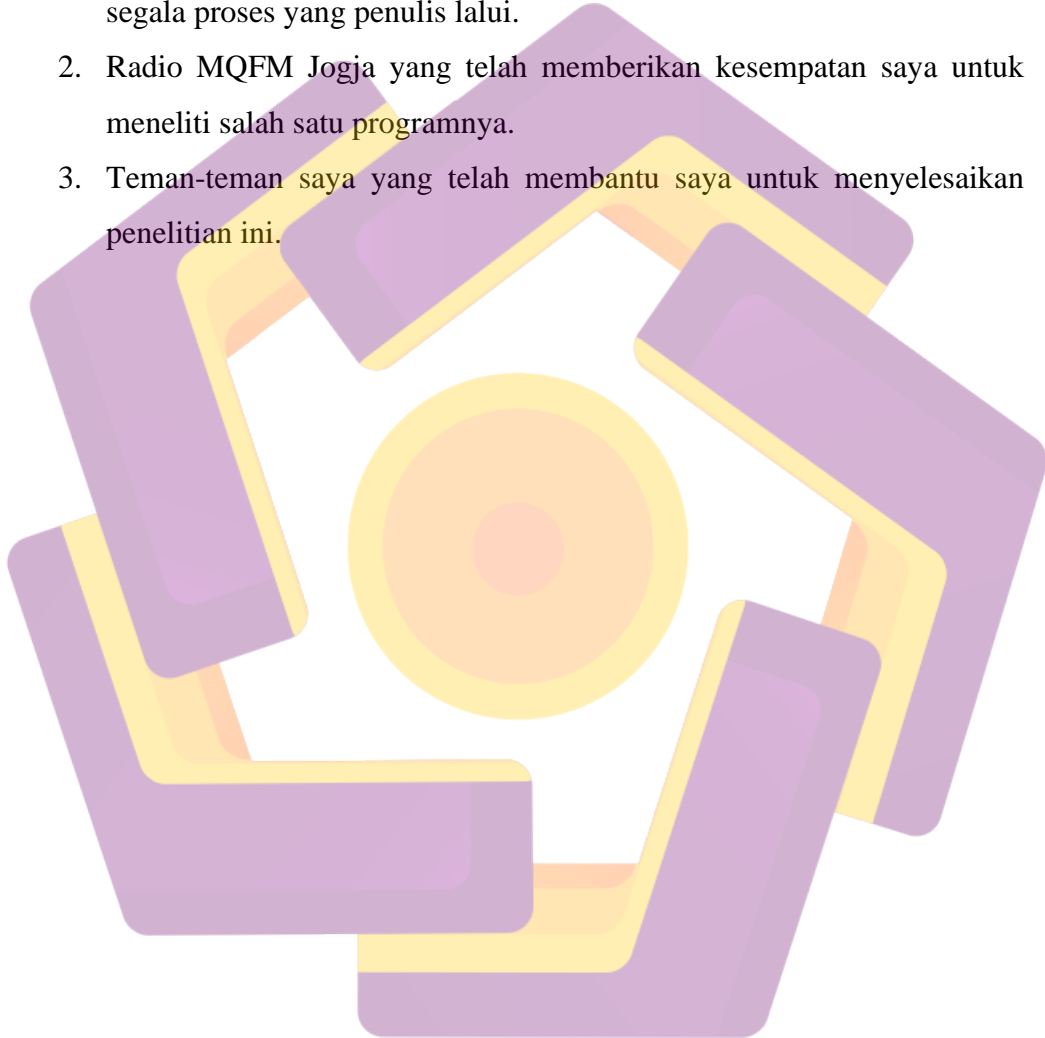
Face some hard facts and you could have an incredible life.



## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan segala syukur dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik dalam segala proses yang penulis lalui.
2. Radio MQFM Jogja yang telah memberikan kesempatan saya untuk meneliti salah satu programnya.
3. Teman-teman saya yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian ini.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh umat. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengantarkan manusia menuju jalan yang baik di dunia dan di akhirat.

Dalam proses penulisan hasil skripsi ini penulis tentu sadar jika masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya dorongan dari beberapa pihak yang terlibat dalam proses penelitian ini. Oleh karena itu penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bimbingan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Rivga Agusta, M.A., selaku dosen pembimbing yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Radio MQFM Jogja yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang luar biasa selama proses magang berlangsung.
5. Tim Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) 2022.
6. Semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga kebaikan dan bantuan kalian dapat dibalas oleh Allah SWT.

Yogyakarta, 21 Juni 2022

Penulis,



Satria Septuwuryanto



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Bab.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Lokasi Penelitian .....	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.4 Data dan Jenis Penelitian.....	25
3.5 Waktu dan Tempat .....	25

3.6	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.7	Teknis Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	Profil Perusahaan.....	28
4.2	Profil Informan .....	31
4.3	Hasil Penelitian.....	32
4.4	Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>62</b>
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN MQFM .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN PROPOSAL RAMADHAN MQFM JOGJA TAHUN 2022 ....</b>		<b>68</b>
<b>DOKUMEN WAWANCARA .....</b>		<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 2. Tabel Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 3. Tabel Struktur Divisi Media sosial 2023 Radio MQFM Jogja .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1:1: Postingan pertama YouTube MQFM Jogja.....	2
Gambar 1.2: Program Jogja Akhir Pekan yang ditayangkan di YouTube MQFM Jogja.....	3
Gambar 4.1: Judul Program <i>Feature</i> Jogja Akhir Pekan Episode 2 .....	44
Gambar 4.2: <i>Thumbnail</i> Program <i>feature</i> Jogja Akhir Pekan.....	46
Gambar 4.3: <i>Description</i> Program <i>feature</i> Jogja Akhir Pekan 2022 Episode 3 .....	47
Gambar 4.4: <i>Video Story</i> vertikal 30 detik Program <i>feature</i> Jogja Akhir Pekan Episode 3 .....	49
Gambar Lampiran: Ramadhan Proposal Radio MQFM Jogja .....	68
Gambar Dokumen Wawancara .....	69
Gambar Dokumentasi Observasi.....	70

## INTISARI

Belasan tahun berdiri, Radio MQFM Jogja memiliki *audience* yang tentunya berkembang seiring dengan perkembangan teknologi. Dengan demikian Radio MQFM Jogja perlu beradaptasi seiring dengan perkembangan media baru dalam berkomunikasi dengan target *audience*. Media baru yang dimaksud adalah media sosial yang identik dengan konten *audio visual*. Hal ini dilakukan agar Radio MQFM Jogja dapat memenuhi kebutuhan *audience* baru. Oleh karena itu, Radio MQFM Jogja mulai mengelola media sosial agar dapat mengoptimalkan produksi konten *audio visual* salah satunya yaitu program *feature* Jogja Akhir Pekan.

Penelitian ini membahas perihal pengelolaan media sosial pada salah satu program acara di media sosial YouTube MQFM Jogja, yaitu Program *feature* Jogja Akhir Pekan. Dalam penelitian ini membahas bagaimana strategi yang dilakukan oleh Tim Media sosial MQFM Jogja pada periode Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) 2022 dalam program *feature* Jogja Akhir Pekan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi yang dilakukan oleh Tim Media Sosial MQFM Jogja dalam mengelola YouTube melalui program Jogja Akhir Pekan pada periode MBKM 2022.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode ini membantu peneliti untuk mendeskripsikan pengelolaan media sosial YouTube MQFM Jogja pada program *feature* Jogja Akhir Pekan. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan teknik observasi penulis yang dilakukan selama Program Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) 2022 sebagai produser *Off Air* dan wawancara dengan Direktur MQFM Jogja, Tim Media sosial MQFM Jogja dan mahasiswa Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM). Dari data yang diperoleh dari wawancara dan hasil observasi, terdapat 5 strategi yang diterapkan oleh Radio MQFM Jogja yaitu Kolaborasi dengan Program Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) 2022, Perubahan Format Konten yang dapat diputar melalui YouTube dan Radio, Optimalisasi Fitur Video Share yang ada di YouTube, Optimalisasi Marketing (Bekerjasama dengan Mitra) dan Efisiensi Konten.

**Kata Kunci:** Radio, strategi, pengelolaan, YouTube

## **ABSTRACT**

*Dozens of years of existence, Radio MQFM Jogja has an audience that is of course growing along with technological developments. Thus Radio MQFM Jogja needs to adapt along with the development of new media in communicating with the target audience. The new media in question is social media which is synonymous with audio-visual content. This is done so that Radio MQFM Jogja can meet the needs of new audiences. Therefore, Radio MQFM Jogja has started to manage social media in order to optimize the production of audio-visual content, one of which is the Jogja Akhir Pekan feature program.*

*This study discusses the management of social media in one of the programs on YouTube MQFM Jogja's social media, namely the Jogja Akhir Pekan feature program. This research discusses the strategy carried out by the Jogja MQFM Social Media Team during the 2022 Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) in the Jogja Akhir Pekan feature program. The purpose of this research is to describe the strategy implemented by the MQFM Jogja Social Media Team in managing YouTube through the Weekend Jogja program in the 2022 MBKM period.*

*This study used a qualitative descriptive method, using this method to help researchers describe the management of YouTube MQFM Jogja social media in the Jogja Akhir Pekan feature program. The analysis technique in this study used the author's observation technique which was carried out during the 2022 Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) as an off air producer and interviews with the Director of MQFM Jogja, the MQFM Jogja Social Media Team and Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM) team. From the data obtained from interviews and observation results, there are 5 strategies implemented by Radio MQFM Jogja, namely collaboration with the 2022 Magang Bersama Kampus Merdeka (MBKM), changing content formats that can be played through YouTube and radio, optimizing the Video Share feature on YouTube, marketing optimization (In Collaboration with Partners) and Content Efficiency.*

**Keywords:** radio, strategy, management, YouTubes