

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi promosi Bagbone dalam memperkenalkan *brand* yaitu meliputi periklanan (*advertising*) dengan menggunakan platform *facebook ads*, *instagram ads*, dan *google ads*, Promosi penjualan (*sales promotion*) berupa pemberian diskon, giveaway, serta promo menarik lainnya. *Direct marketing* yaitu langkah pemasaran dengan cara organik menggunakan platform *instagram* untuk memposting konten-konten *brand*. *Public relations*, yaitu bekerja sama dengan sosok *influencer* di media sosial untuk mempromosikan produk yang dimiliki. dari lima acuan teori bauran promosi menurut Kotler dan Amstrong berjalan dengan optimal.

5.2 Saran

1. Secara akademis, penelitian ini meneliti tentang strategi promosi yang sesuai untuk Bagbone dalam memperkenalkan *brand*, maka dari itu peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti mengenai strategi promosi menggunakan *platform* atau media sosial lain untuk Bagbone dalam memperkenalkan *brand*.
2. Secara praktis, peneliti menyarankan bagi manajemen bagbone untuk lebih mengoptimalkan atau meningkatkan seluruh aspek strategi promosi terutama dalam strategi promosi menggunakan *influencer*.