

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari karya yang telah dibuat oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa pesatnya perkembangan *media* iklan dalam bentuk digital, hal ini menuntut beberapa orang yang bergerak di bidang kreatif untuk selalu dapat menunjukkan hal hal baru yang kreatif. Karena, Dalam pembuatan *media* iklan dalam bentuk digital hal yang harus diperhatikan adalah dari segi *visual*. Iklan yang Defreshco inginkan adalah interaktif dan persuasif dengan mengangkat sebuah cerita yang menjelaskan identitas yang ingin disampaikan sebagaimana *tagline* yang dimiliki oleh Defreshco yaitu "*where Serotonin Are Brewing*" yang mana mereka ingin menyampaikan sebuah kebahagiaan disetiap hidangan. Maka kemampuan pembuatan iklan *video* yang baik, sangat dibutuhkan karena *video* yang dihasilkan harus memiliki tujuan yang jelas dan informasi yang mudah dipahami oleh penonton agar keberhasilan yang ingin dituju dapat tercapai dengan baik.

Dalam pembuatan *video* iklan *soft selling* Defreshco ini penulis berperan sebagai *editor* yang memiliki tanggung jawab terbesar terhadap hasil akhir dan hasil dari *audiovisual* itu sendiri, *editor* tidak hanya berpacu terhadap perangkat yang digunakan namun juga harus memiliki nilai kreatifitas yang tinggi karena apa pun yang ada dalam proses *editing*, *editor* harus berusaha mengerti elemen gambar dan suara yang akan *editor* pilih sebaik mungkin. Pilihan bidikan yang *editor* pilih, ritme dan tempo masing-masing *suntingan*, dan pilihan transisi yang *editor* buat semuanya harus menyajikan cerita dengan baik dan membuat penonton tetap terlibat, mendapat informasi, dan terhibur.

Format video Mp4 dan telah dipublikasikan melalui *Instagram* Defreshco dengan durasi sepanjang 5 menit 5 detik agar cerita yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penonton sehingga tujuan dari *soft selling* dapat tercapai.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis dapat memberikan saran kepada mahasiswa yang memilih divisi *editor* dalam pembuatan karya iklan harus lebih

aktif lagi berkomunikasi dengan sutradara ataupun produser, begitu pula sebaliknya anggota *team* yang lain juga harus peka dengan *editor* agar selama proses *editing* tidak terjadi *miss* ataupun kesalahan yang tidak diinginkan. Karena, Untuk membuat karya dan menyelesaikan pekerjaan tepat pada waktunya harus membutuhkan konsistenitas dan kerja sama tim yang baik. Penulis berharap laporan akhir ini dapat membantu mahasiswa dan masyarakat luas dalam pembuatan suatu karya terlebih dalam bentuk iklan.

