

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

A day in my life merupakan hasil dari observasi mengenai perilaku masyarakat Indonesia yang banyak menyukai hal-hal berkaitan dengan kehidupan sehari-hari tentunya rasa suka tersebut tidak lepas dari rasa ingin tahu masyarakat dengan keseharian yang sedang dilakukan oleh idolanya, jika diruntutkan maka adanya konten *a day in my life* merupakan hasil dari konstruksi sosial teknologi atau disebut juga dengan *content marketing*. Selanjutnya untuk menarik perhatian warganet berbagai strategi dilakukan yakni melalui upaya *content marketing* misalnya dalam hal timbal balik yang dilakukan oleh Reizuka Ari berupa *like*, komentar, dan *share* pada video- video hasil *request* pengikutnya yang sering kali memberikan rekomendasi tempat wisata, kuliner dan *skincare*. Dan untuk memperoleh *engagement rate* akun pada *TikTok* Reizuka Ari adalah dari segi konsisten dan komitmen, Reizuka Ari selalu mengunggah konten *a day in my life* setiap harinya. Lalu dari segi bukti sosial yang dilakukan oleh Reizuka Ari adalah dengan beberapa kali melakukan siaran langsung untuk mendapatkan evaluasi dari pengikutnya dan juga memberikan respon di setiap kolom komentar.

Adapun untuk mengatasi hambatan-hambatan selama proses pembuatan *a day in my life* yaitu dengan cara persiapan *pra* pembuatan konten serta evaluasi rutin. Hal tersebut dilakukan agar konten *a day in my life* tidak hanya memberikan informasi dan hiburan juga tapi juga dapat mengenalkan dan menarik minat warganet untuk *explore* di tempat wisata, kuliner dan *skincare*.

5.2 Saran

Peneliti menyarankan hal-hal untuk Reizuka Ari yang mengiklankan diri di *TikTok* dapat lebih berhati-hati dengan media yang digunakan dalam pemasaran online di era digital ini. Akibatnya, Reizuka Ari harus dapat mengidentifikasi demografi yang sesuai untuk kampanye agar berhasil. Dikarenakan sosial media ada untuk mempengaruhi khalayak. Alasan Reizuka Ari muncul untuk menyebarkan kontennya di *TikTok* tidak lepas dari peran para pengikutnya yang terus mendukung dan memberikan *support* berupa respon-respon yang mereka berikan melalui *likes*, *comments*, dan *share* yang mereka tunjukkan, serta kritik dan saran yang terus membuat Reizuka Ari menjadi versi dirinya yang terus lebih baik setiap harinya.

