

**APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI
DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA**

SKRIPSI



disusun oleh

Resy Ulfa Triyanti

18.96.0601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI
DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian
persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Resy Ulfa Triyanti

18.96.0601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Resy Ulfa Triyanti

18.96.0601

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Resy Ulfa Triyanti

18.96.0601

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Estiningsih, SE, MM

NIK. 190302443

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain yang memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2023



Resy Ulfa Triyanti

NIM. 18.96.0601

MOTTO

“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.” – Najwa Shihab

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.” – Imam Syafi’i



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, dengan telah selesainya skripsi ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta mendoakan untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi.
2. Kakak yang selalu memberi dukungan.
3. Dosen Pembimbing, Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. yang telah sabar dan menyempatkan waktu untuk membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dekat penulis dan semua teman 18 Ilmu Komunikasi 04 yang telah memberi dukungan dan berjuang bersama dari awal.

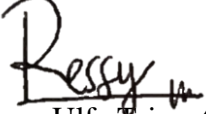
KATA PENGANTAR

Puji syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam proses pengerjaan skripsi
5. Orang Tua dan Kakak yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-Teman yang setia menemani dan memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 10 Februari 2023

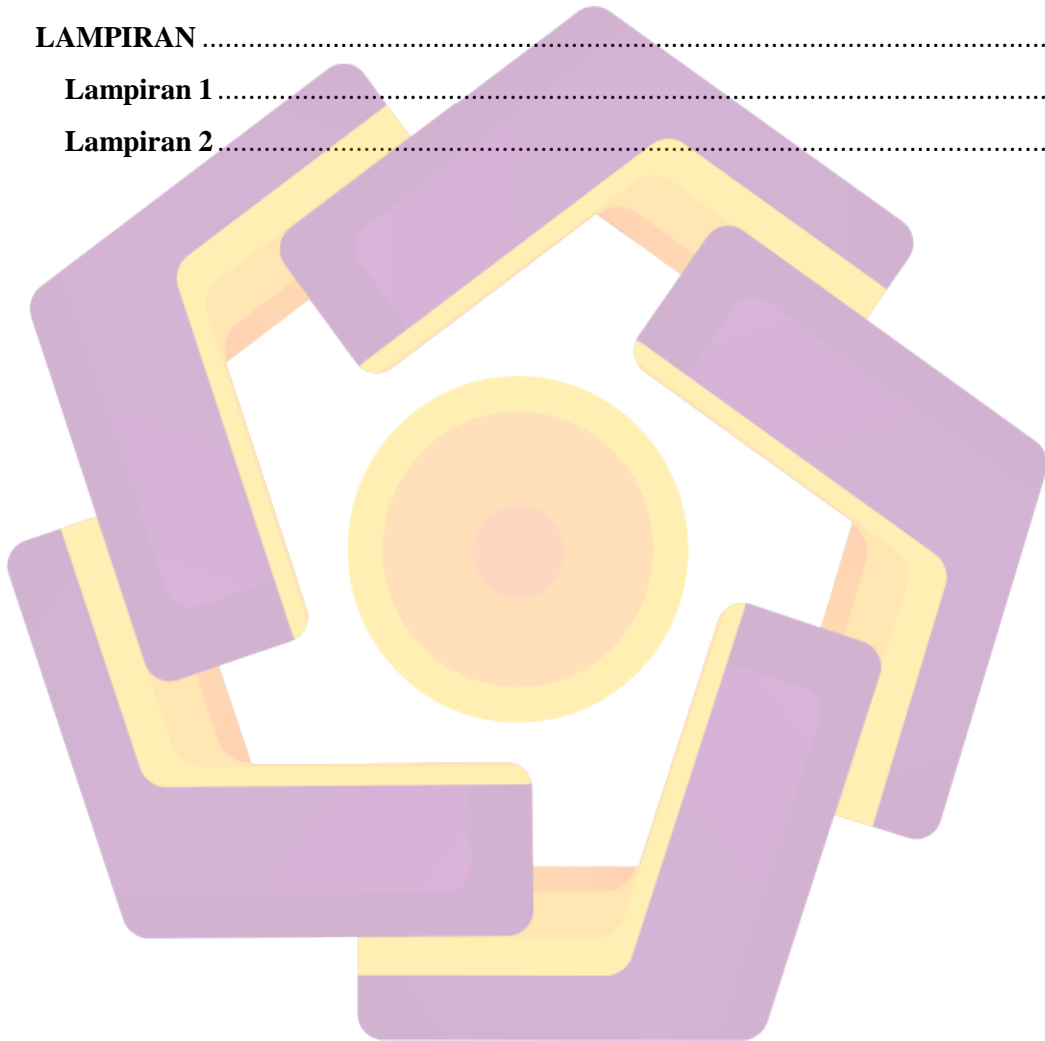

Resy Ulfa Triyanti

DAFTAR ISI

APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA	i
APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA MENGEKSPRESIKAN DIRI DAN POPULARITAS DI KALANGAN REMAJA	ii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Bab	8
BAB II	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Hierarki kebutuhan Abraham Maslow	10
2.1.2 Pengertian Media Sosial	13
2.1.3 Psikologi komunikasi.....	16
2.1.4 Karakteristik dari media sosial yakni:.....	17
2.1.5 Aplikasi Tik Tok.....	19
2.1.6 Ekspresi diri/mengekspresikan diri.....	21
2.1.7 Popularitas.....	27
2.1.8 Remaja	29
2.1.9 Konsep Diri	30

2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian	35
3.2.1 Subjek penelitian	35
3.2.2 Objek penelitian.....	35
3.3 Data Primer Dan Sekunder	36
3.3.1 Data primer.....	36
3.3.2 Data sekunder	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Metode Observasi	37
3.4.2 Metode Wawancara	37
3.4.3 Metode Dokumentasi	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Reduksi data	38
3.5.2 Penyajian data.....	38
3.5.3 Penarikan kesimpulan	39
3.6 Triangulasi Data	39
3.6.1 Triangulasi Metode	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	39
3.7.1 Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	40
BAB IV	41
4.1. Hasil dan Pembahasan Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pertama kali menggunakan aplikasi Tik Tok	43
4.2.2 Mengapa lebih tertarik ke aplikasi Tik Tok	48
4.2.3 Apakah Tik Tok bisa sebagai tempat untuk ekspresi diri	51
4.2.4 Tik Tok sebagai media Popularitas diri	53
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Kebutuhan Fisiologis (<i>physiological needs</i>)	56
4.3.2 Kebutuhan Rasa Aman (<i>safety needs</i>)	57
4.3.3 Kebutuhan Sosial (<i>social needs</i>).....	58

4.3.4 Kebutuhan Penghargaan (<i>esteem needs</i>).....	59
4.3.5 Kebutuhan Aktualisasi diri (<i>self actualization needs</i>)	64
BAB V	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79
Lampiran 1	79
Lampiran 2	80



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil informan.....	42
---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan jumlah pengguna aktif Tik Tok tertinggi.....	5
Gambar 1. 2 Aplikasi Tik Tok.....	19
Gambar 1. 3 Ekspresi Marah.....	22
Gambar 1. 4 Ekspresi Muak.....	23
Gambar 1. 5 Ekspresi Jijik.....	24
Gambar 1. 6 Ekspresi Takut.....	25
Gambar 1. 7 Ekspresi Senang.....	25
Gambar 1. 8 Ekspresi sedih.....	26
Gambar 1. 9 Ekspresi Terkejut.....	27
Gambar 1. 10 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4. 1 Komentar Tik Tok pada konten informan.....	60
Gambar 4. 2 Komentar Tik Tok pada konten informan.....	61
Gambar 4. 3 Komentar Tik Tok pada konten informan.....	62
Gambar 4. 4 Komentar Tik Tok pada konten informan.....	63
Gambar 4. 5 Komentar Tik Tok pada konten informan.....	64
Gambar 4. 6 Profil akun Tik Tok.....	65
Gambar 4. 7 Profil akun Tik Tok.....	66
Gambar 4. 8 Profil akun Tik Tok.....	68
Gambar 4. 9 Profil akun Tik Tok.....	69
Gambar 4. 10 Profil akun Tik Tok.....	70

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang sampai sekarang dan dapat memberikan banyak manfaat di dalam kehidupan manusia baik dari pengaruh sosial maupun pengaruh budaya. Hadirnya internet memberikan ruang digital baru yang dapat menciptakan kebersamaan manusia yang menjadi sebuah ruang yang bermanfaat. Salah satu manfaat dari internet yaitu beragam akses yang dapat kita telusuri tentang informasi dan hiburan dari berbagai penjuru dunia Tik Tok merupakan salah satu aplikasi platform media sosial yang bisa digunakan untuk menciptakan video pendek. Aplikasi Tik Tok juga mempunyai berbagai macam pilihan fitur seperti musik, stiker, filter pada video, filter voice dan beberapa fitur kreatif yang tersedia. Saat ini Tik Tok adalah aplikasi yang sedang populer di kalangan remaja, remaja yang menggunakan dan memanfaatkan Tik Tok sebagai platform untuk mengekspresikan diri dan untuk meningkatkan popularitas pada penggunaannya dengan berbagai cara yang digunakan masing-masing pengguna. Tik Tok juga menjadi salah satu platform untuk kita memberi atau memperoleh informasi dan pengetahuan yang sudah dibuat dengan padat dan jelas melalui konten Tik Tok.

Penelitian ini memiliki tujuan pada pembahasan aplikasi Tik Tok ini ingin mengetahui apakah platform media sosial Tik Tok ini dapat menjadi tempat untuk mengekspresikan diri dan popularitas di kalangan remaja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan tipe penelitian induktif, penelitian ini menggunakan Teknik wawancara kepada remaja berusia 12-20 tahun, mulai dari remaja awal sampai remaja akhir. Pengguna aktif dari platform media sosial Tik Tok dan telah menggunakan lebih dari 3 bulan.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan hampir kesamaan pendapat antara narasumber. Dari teori Abraham Maslow Dikemukakan oleh Abraham Maslow tahun 1943, Hierarki kebutuhan manusia menurut Maslow adalah dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, kebutuhan aktualisasi diri. peneliti menemukan kelima narasumber sudah terpenuhi kebutuhannya. Dari wawancara narasumber peneliti menemukan bahwa aplikasi Tik Tok dapat dijadikan sebagai tempat ekspresi diri dan tempat untuk popularitas di kalangan remaja. Awalnya informan menggunakan untuk mengisi waktu luang dan media hiburan saja, tetapi karena kontennya sering FYP (For Your Page), terjadi harapan untuk menjadi populer. Popularitas adalah yang berarti kesenangan, yang dimana banyak mendapat perhatian dan dihargai oleh banyak orang.

Kata kunci : Remaja, Aplikasi Tik Tok, mengekspresikan diri, popularitas diri.

ABSTRACT

The development of information and communication technology has developed until now and can provide many benefits in human life both from social influences and cultural influences. The presence of the internet provides a new digital space that can create human togetherness which becomes a useful space. One of the benefits of the internet is the variety of access that we can browse about information and entertainment from all over the world. Tik Tok is a social media platform application that can be used to create short videos. The Tik Tok application also has a wide selection of features such as music, stickers, video filters, voice filters and several available creative features. Currently, Tik Tok is an application that is currently popular among teenagers, teenagers who use and utilize Tik Tok as a platform to express themselves and to increase popularity among its users in various ways that are used by each user. Tik Tok is also a platform for us to give or obtain information and knowledge that has been created in a clear and concise manner through Tik Tok content.

This study aims to discuss the Tik Tok application to find out whether the Tik Tok social media platform can be a place for self-expression and popularity among teenagers. The method used in this study is a qualitative research method, with an inductive research type approach. This research uses interview techniques with adolescents aged 12-20 years, from early adolescents to late adolescents. Active user of social media platform Tik Tok and have been using it for more than 3 months.

Based on the results of the study, it was found that there was almost the same opinion between the sources. From Abraham Maslow's theory Put forward by Abraham Maslow in 1943, the hierarchy of human needs according to Maslow are physiological needs, security needs, social needs, esteem needs, self-actualization needs. the researcher found that the five informants had their needs met. From interviews with informants, researchers found that the Tik Tok application can be used as a place for self-expression and a place for popularity among teenagers. Initially, the informants used it to fill their free time and entertainment media, but because the content was often FYP (For Your Page), there was hope that it would become popular. Popularity is what means fun, which gets a lot of attention and is appreciated by many people.

Keywords: Teenagers, Tik Tok application, self-expression, self-popularity