

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan media internet mempunyai pengaruh yang besar dalam menyajikan informasi. Dengan media internet, informasi dapat dengan cepat disebarluaskan. Oleh karena itu dibutuhkan *company profile* berbasis *web* yang dapat mempermudah dan menghemat waktu dalam mencari jasa *wedding organizer*[1]. *Wedding Organizer* adalah suatu jasa khusus yang membantu calon pengantin dan keluarga untuk merencanakan dan mempersiapkan rangkaian acara pesta pernikahan yang diinginkan[2].

Master Tenda merupakan unit usaha di bidang pelayanan jasa *wedding organizer* di Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau, Kalimantan Barat. Informasi mengenai *wedding organizer* Master Tenda saat ini yaitu dengan memanfaatkan relasi dan media sosial seperti *facebook* dan *instagram* milik pribadi.

Selama ini pemanfaatan relasi dirasa kurang tepat karena cara ini hanya berfokus pada lingkaran relasi yang kecil di lingkungan sekitar Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau. Penggunaan media sosial juga dinilai belum maksimal dikarenakan postingan *feed /story instagram* yang lama sewaktu-waktu akan hilang atau tertimpa dengan postingan terbaru dan hal ini dapat menyulitkan calon *customer* untuk mendapatkan informasi yang lengkap ditambah dengan jumlah karakter yang terbatas untuk setiap postingan.

Berdasarkan uraian diatas, solusi yang ditawarkan dari penelitian ini adalah perlunya media lain untuk mempermudah calon *customer* dalam mendapatkan informasi yang ada di *wedding organizer* Master Tenda. Salah satu nya yaitu dengan menggunakan *web company profile* untuk menjadi media dalam penyampaian informasi pada *wedding organizer* Master Tenda. Penggunaan *web company profile* juga diharapkan dapat meningkatkan profesionalitas dari usaha *wedding organizer* Master Tenda itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membuat sebuah *web company profile* untuk mendukung proses penyampaian informasi pada *Wedding Organizer Master Tenda*?”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini dibatasi pada pembuatan profil usaha, layanan yang tersedia, galeri foto, testimonial pelanggan, kontak yang dapat dihubungi beserta *google maps* yang dapat diakses langsung.
2. Sistem pengolahan *web company profile* ini hanya dapat dilakukan oleh 1 admin *wedding organizer* Master Tenda selaku pemilik.
3. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai penyimpanan data.
4. Sistem ini dibangun menggunakan *framework Codeigniter* dan *Bootstrap*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini dibuat untuk menghasilkan *web company profile* yang berguna sebagai media pendukung proses penyampaian informasi yang ada di *wedding organizer* Master Tenda.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh Pendidikan Strata I.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

a. Bagi *Wedding Organizer* Master Tenda

Dengan adanya *web company profile* ini diharapkan dapat memudahkan dalam menyampaikan informasi kepada calon *customer*.

b. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan keterampilan penulis mengenai perancangan sebuah *web company profile* dan dapat memberikan pengalaman tersendiri untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah.

c. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

Menambah referensi perpustakaan yang diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa dalam merancang sebuah *web company profile*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membagi kedalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan baik secara umum maupun khusus dari masalah yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan yang akan digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan hasil yang didapat dari penelitian dan pembahasan tentang sistem yang telah dibangun.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan serta saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.