

BAB V **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Proses pembuatan video iklan pada Kunci Jogja dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melalui 3 tahapan yang berkesinambungan yaitu:
 - 1) Tahap pra produksi, tahap awal dengan melakukan pengumpulan data, pencarian ide dan konsep, serta pembuatan *storyboard*.
 - 2) Tahap produksi, tahap pengambilan gambar, dimana tahap ini sebagai perwujudan dari tahap pra produksi.
 - 3) Tahap pasca produksi, melakukan *editing* yang bertujuan menghasilkan produk.
- b. Penelitian ini menghasilkan video iklan dengan durasi 60 detik.
- c. Hasil implementasi pada instagram Kunci Jogja secara teknis dapat berjalan dengan baik serta tidak melanggar hak cipta.
- d. Hasil kuesioner yang diperoleh dengan perhitungan skala likert terhadap 56 responden umum mendapatkan 86,46% (Sangat Baik) dan 1 ahli *Information and Technology (IT)* mendapat nilai 76% (Baik). Sehingga bisa di katakan bahwa video iklan yang dibuat layak untuk digunakan.

5.2 Saran

Penelitian yang telah dilakukan masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kedepannya dapat dikembangkan dengan menggunakan metode lain ataupun produknya, berikut beberapa saran yang dapat disampaikan:

- a. Perbanyak membaca dan mempelajari teknik lain agar dapat membuat produk yang lebih variatif.
- b. Menggunakan perangkat dengan spesifikasi yang mendukung agar pada proses *compositing* berjalan lancar dan dapat mengerjakan detail *editing* dengan baik.