

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa di era digital seperti sekarang ini ada banyak media yang mempunyai peran penting sebagai media informasi dan promosi. Salah satu media yang mempunyai peran tersebut adalah *website*. *Website* merupakan salah satu media informasi yang banyak digunakan masyarakat untuk mendapatkan informasi terkait dengan hal hal yang dibutuhkan. Salah satu portal *website* yang menjadi sumber informasi dan edukasi adalah *website* resmi milik iNews.id. Keberadaan *website* seperti *website* milik iNews.id menjadi sumber informasi dan edukasi yang mudah digunakan dan bisa dijangkau oleh siapa saja. Penggunaan *website* tidak hanya sebagai media informasi saja, namun juga mempunyai peran lain yaitu sebagai media promosi khususnya dalam promosi pariwisata di sebuah daerah. iNews.id memanfaatkan keberadaan *website* yang ada sebagai sebuah media untuk mempromosikan potensi wisata kota Yogyakarta yang terdampak pandemi covid 19. Dalam *websitenya*, iNews.id mempromosikan wisata kota Yogyakarta yang terdampak pandemi melalui artikel artikel dengan topik terbaru dan menarik. Artikel tersebut dikemas sehingga bisa menampilkan berita dan juga promosi terkait dengan lokasi wisata Yogyakarta dimasa pandemi covid 19. Promosi yang digunakan oleh iNews.id tidak hanya mengajak masyarakat untuk datang ke lokasi wisata kota Yogyakarta, namun juga promosi terkait hal hal apa saja yang bisa dilakukan di lokasi wisata tersebut, larangan dan aturan apa saja yang harus dipatuhi selama berada di lokasi wisata hingga keselamatan yang menjadi informasi penting bagi wisatawan yang hendak berlibur ke lokasi wisata kota Yogyakarta dimasa pandemi covid 19. Melalui artikel

terkait dengan promosi wisata kota Yogyakarta ini diharapkan mampu kembali meningkatkan kehidupan pariwisata di kota Yogyakarta yang terdampak pandemi covid 19. Peran iNews.id sebagai media promosi wisata kota Yogyakarta sudah cukup baik jika dilihat dari konten dan isi dalam artikel yang diterbitkan. Penyampaian informasi dan promosi melalui artikel yang dirilis oleh iNews.id tentunya akan sangat memudahkan masyarakat yang membutuhkan informasi terkait dengan lokasi wisata Yogyakarta khususnya dimasa pandemi covid 19.

## 5.2. Saran

Dalam kesimpulan di atas saran dapat diajukan penulis adalah sebagai berikut :

### 1. Peneliti Selanjutnya

Untuk mahasiswa atau peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian lebih mendalam mengenai topik yang sama, terlebih jika focus penelitian pada media website sebagai media promosi wisata disarankan untuk menggunakan website yang memang sudah berjalan atau digunakan. *Website* yang sudah digunakan tentunya akan memudahkan peneliti dalam mengambil data dan informasi yang dibutuhkan.

### 2. iNews.id sebagai portal media yang cukup besar di Indonesia, ada baiknya iNews.id bisa lebih memaksimalkan *website* yang dimiliki. Upaya memaksimalkan *website* ini bisa dengan memberikan jumlah link yang disebar. Hal ini bertujuan untuk bisa melihat berapa banyak *audiens* yang berkunjung pada *website*. Menampilkan jumlah link yang tersebar tentunya akan memudahkan iNews.id untuk melakukan evaluasi apabila artikel yang diterbitkan kurang menarik sehingga bisa langsung diperbaiki agar semakin optimal. Selain memaksimalkan link share agar iNews.id bisa memaksimalkan konten artikel yang dibuat, saran lainnya adalah iNews.id bisa melakukan perbaikan tampilan *website* pada saat mencari *keyword*. Penggunaan kata kunci atau

*keyword* pada kolom pencarian di *website* iNew.id justru menampilkan hasil yang berbeda jauh. Hasil pencarian bahkan bisa keluar dari kanal yang sedang dibuka. Memaksimalkan kolom pencarian *keyword* ini sangat penting untuk diperhatikan mengingat kata kunci atau *keyword* merupakan hal yang sangat sering digunakan oleh *audiens* atau pembaca untuk mencari berita atau artikel yang ingin dibaca.

