

**PERAN iNews.id SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KOTA
YOGYAKARTA DIMASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nadia Lulu Azizah

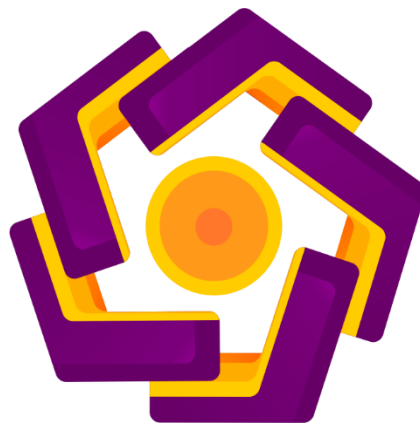
18.06.0920

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERAN iNews.id SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KOTA
YOGYAKARTA DIMASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nadia Lulu Azizah

18.06.0920

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN iNews.id SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KOTA
YOGYAKARTA DIMASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nadia Lulu Azizah

18.96.0920

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

17 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN iNews.id SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KOTA
YOGYAKARTA DIMASA PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nadia Lulu Azizah
18.96.0920

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

17 Maret 2023

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

17 Maret 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Maret 2023



Nadia Lulu Azizah

NIM. 18.96.0920

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan ridho serta hidayahNya sehingga Tugas Akhir dengan judul *Peran iNews.id Sebagai Media Promosi Wisata Kota Yogyakarta Selama Masa Pandemi Covid 19* dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Semoga hasil dari penelitian ini bisa berguna bagi siapa saja.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, atas semua rahmat dan juga hidayahNya sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom.,M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta kesabaran dalam memberikan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi.
4. Ibu Maria Malau dan segenap tim iNews.id yang telah berkenan membantu memberikan izin serta data data untuk keperluan penulisan skripsi.
5. Khila Rahma Wardani, salah satu narasumber pendukung yang telah memberikan data data penting yang dibutuhkan dalam proses penulisan.
6. Ayah dan ibu tercinta yang dengan penuh kesabaran serta pengorbanan, selalu memberikan dorongan dan bantuan berupa material dan non

material yang bertujuan agar penulis bisa menyelesaikan studi dengan lancar.

7. Terima kasih kepada teman teman, Al Farel Ghazali, Priya Uswatun H, Inka Ayu R serta teman teman lain khususnya kelas Ilmu Komunikasi 08 angkatan 2018 yang telah memberikan saran serta motivasi dan juga dukungan selama proses penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini tidak lepas dari kelemahan dan keterbatasan yang penulis miliki. Akhirnya, penulis berharap agar skripsi ini bisa berguna sebagai tambahan ilmu serta bisa memberikan manfaat bagi semua pihak dan dijadikan implikasi selanjutnya bagi mahasiswa.

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul *Peran iNews.id Sebagai Media Promosi Wisata Kota Yogyakarta Selama Masa Pandemi Covid 19* bisa selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, banyak sekali hambatan yang penulis alami. Namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman dari penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Nadia Lulu Azizah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| INTISARI | xiii |
| ASBTRACT | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1.Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2.Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3.Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5. Batasan Masalah | 7 |
| 1.6.Sistematika Pembahasan | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Definisi Konseptual dan Kajian Teori | 9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 21 |



| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 24 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 25 |
| 3.3 Sumber Data | 26 |
| 3.4 Subjek Penelitian | 27 |
| 3.5 Objek Penelitian | 27 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 29 |
| 3.8 Uji Validitas Data | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 33 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 33 |
| 4.2 Pembahasan | 40 |
| BAB V KESIMPULAN | 55 |
| 5.1 Kesimpulan | 55 |
| 5.2 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN | 60 |

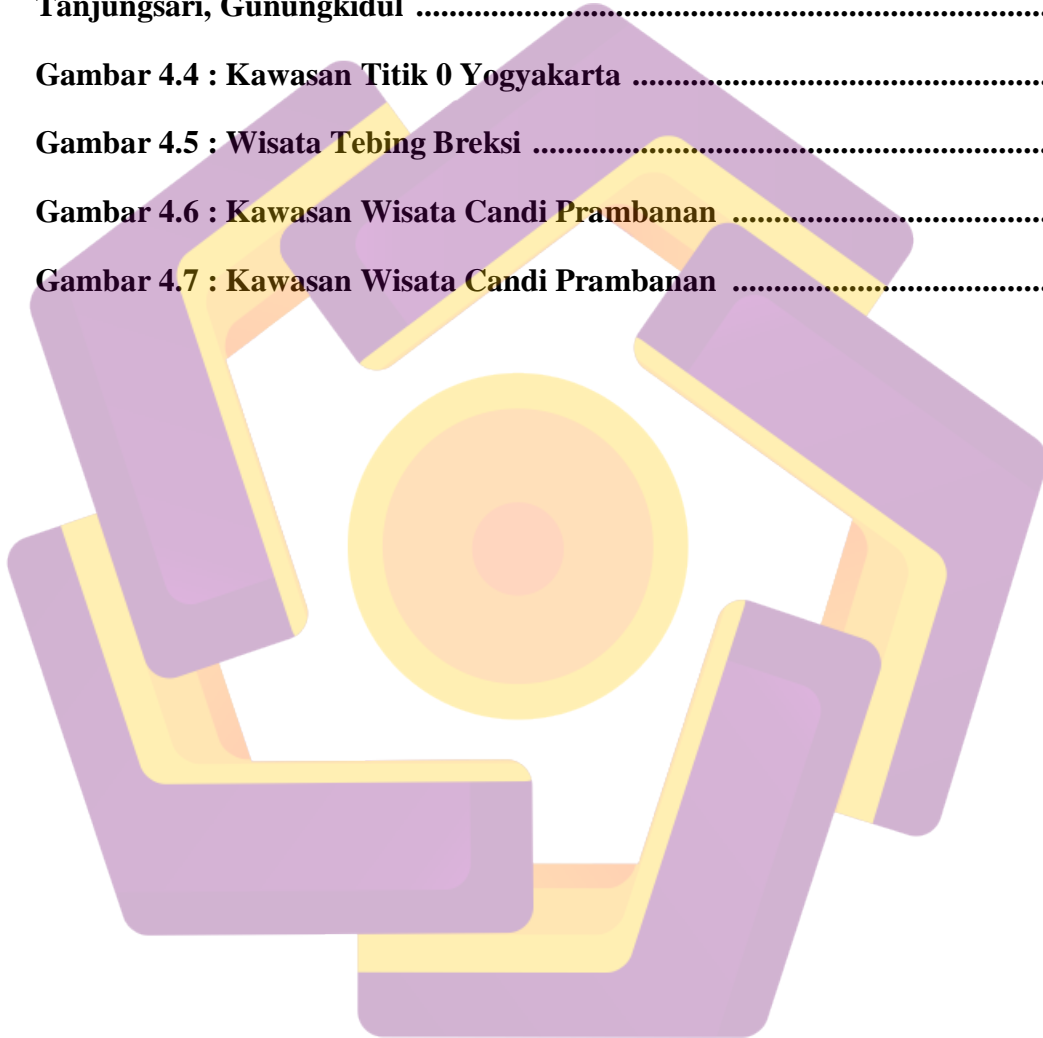
DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu | 18 |
|---|-----------|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir | 23 |
| Gambar 4.2 : Hastag di Artikel iNews.id | 38 |
| Gambar 4.3 : Posko Satgas Covid 19, Desa Kemadang, Kecamatan Tanjungsari, Gunungkidul | 41 |
| Gambar 4.4 : Kawasan Titik 0 Yogyakarta | 43 |
| Gambar 4.5 : Wisata Tebing Breksi | 44 |
| Gambar 4.6 : Kawasan Wisata Candi Prambanan | 46 |
| Gambar 4.7 : Kawasan Wisata Candi Prambanan | 48 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|----|
| Lampiran 1 | 60 |
|------------------|----|



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dari sebuah media website milik iNews.id dalam mempromosikan lokasi wisata yang ada di kota Yogyakarta dimasa pandemi covid 19. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Tahapan pengumpulan data dari penelitian ini adalah dengan melakukan observasi partisipan, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan analisis data berupa 1) Pengumpulan data 2) Mereduksi data dengan memfokuskan pada data yang berkaitan dengan promosi wisata di kota Yogyakarta 3) *Display* data dalam bentuk deskriptif dengan menggunakan teori media promosi 4) Menarik kesimpulan. Hasil penelitian yang didapatkan dari proses penelitian ini, berdasarkan teori media promosi yang digunakan, iNews.id merupakan sebuah media yang tidak hanya mempunyai peran sebagai media informasi namun juga mempunyai peran lain yaitu sebagai media promosi wisata kota Yogyakarta dimasa pandemi covid 19. iNews.id mengemas informasi dan promosi tersebut melalui konten artikel yang diterbitkan setiap hari dengan topik yang berbeda beda. Konten artikel tersebut memuat informasi berita terbaru dan juga promosi terkait dengan potensi wisata di Yogyakarta dimasa pandemi covid. iNews.id tidak hanya mendeskripsikan potensi wisatanya saja, namun juga keselamatan, bahaya hingga himbauan kepada masyarakat yang ingin berkunjung ke lokasi wisata kota Yogyakarta dimasa pandemi covid 19. Dapat disimpulkan bahwa peran iNews.id tidak hanya sebagai media informasi saja namun juga sebagai media promosi wisata kota Yogyakarta dimasa pandemi covid 19.

Kata kunci : Media promosi, Wisata Yogyakarta, iNews.id

ABSTRACT

This study aims to find out the role of a media website owned by iNews.id in promoting tourist sites in the city of Yogyakarta during the Covid 19 pandemic. This type of research is descriptive qualitative research. The stages of collecting data from this study are by conducting participant observation, structured interviews and documentation. For data analysis techniques, researchers used data analysis in the form of 1) data collection 2) reducing data by focusing on data related to tourism promotion in the city of Yogyakarta 3) displaying data in descriptive form using media promotion theory 4) drawing conclusions. The research results obtained from this research process, based on the theory of promotional media used, iNews.id is a media that not only has a role as an information medium but also has another role, namely as a media for tourism promotion in the city of Yogyakarta during the covid 19 pandemic. iNews.id packaging the information and promotions through article content that is published every day on different topics. The content of the article contains the latest news information and promotions related to tourism potential in Yogyakarta during the Covid pandemic. iNews.id not only describes its tourism potential, but also safety, danger and appeals to people who want to visit tourist sites in the city of Yogyakarta during the Covid 19 pandemic. It can be concluded that iNews.id's role is not only as an information medium but also as a promotional medium Yogyakarta city tour during the covid 19 pandemic.

Keywords: Media promotion, Yogyakarta Tourism, iNews.id