

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan judul “Studi Kasus *Culture Shock* dalam Kegiatan Magang Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta”, maka dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keenam mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta yang melakukan praktik magang di berbagai instansi Kota Yogyakarta dan sekitarnya mengalami fenomena dari *culture shock* pada saat melakukan praktik magang. *Culture shock* yang mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta alami pada saat magang tergolong sedang dan melewati beberapa fase model Oberg seperti fase *honeymoon* (bulan madu), fase pesakitan, fase penyesuaian serta fase penguasaan.

Dari fase-fase tersebut, fase pesakitan menjadi yang cenderung membuat mahasiswa magang mengalami kesulitan dalam beradaptasi dan berinteraksi di lingkungan magangnya. Beberapa faktor penghambat saat keenam mahasiswa magang beradaptasi di lingkungan magang yang peneliti gali dari informan diantaranya adalah bahasa, gaya bicara, pengalaman, karakter, perbedaan antara budaya sehari-hari dengan budaya kerja serta pola pikir mahasiswa magang yang bisa menimbulkan rasa tertekan pada informan saat menghadapi lingkungan baru terutama di lingkungan kerja pada saat mahasiswa melakukan kegiatan praktik magang. Adapun bentuk komunikasi akomodasi yang dilakukan oleh mahasiswa magang sebagai strategi dalam upaya adaptasi di lingkungan magang. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keenam informan berupaya untuk menerapkan akomodasi konvergensi dibandingkan dengan akomodasi divergensi selama melakukan komunikasi ditempat magangnya tersebut. Hal ini dikarenakan sebuah penyesuaian perilaku dan bahasa kepada karyawan atau orang-orang yang ada di lingkungan magang akan membuat mahasiswa magang menjadi lebih aktif dalam berinteraksi dan beradaptasi dalam lingkungan magangnya tersebut.

Dari hasil penelitian ini, upaya yang dilakukan oleh keenam informan dalam mengatasi fenomena *culture shock* adalah dengan cara membuat diri mereka lebih aktif dalam berinteraksi seperti berkenalan dan menanyakan hal yang tidak

diketahui kepada karyawan sekitar di lingkungan magang, hal ini akan membuat mahasiswa bisa melakukan interaksi langsung kepada apa yang ada di lingkungan tersebut. Lalu upaya selanjutnya adalah dengan cara membuat diri mahasiswa magang lebih terbuka di lingkungan magang, hal ini dikarenakan sebagai upaya pendekatan mahasiswa magang dalam menjalani budaya baru di lingkungan magang. Upaya yang cenderung mereka pilih adalah memotivasi diri sendiri untuk bisa menjalani *jobdesk* dengan baik yang mereka dapat di tempat magang agar memberikan citra yang baik dari orang yang ada di lingkungan magang kepada mahasiswa magang, serta menjaga nama baik Universitas Amikom Yogyakarta dan perusahaan/instansi tempat keenam mahasiswa melakukan praktik magang.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan dalam hasil penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta, yaitu dengan memberikan banyak sosialisasi kepada mahasiswa yang berkaitan dengan dunia permagangan, termasuk memberikan rekomendasi instansi magang yang sesuai dengan jurusan dan prospek kerja yang berkualitas.
2. Bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta yang akan menjalani praktik magang, lebih baik jika mencari tahu terlebih dahulu tentang budaya lingkungan kerja yang akan menjadi tempat mahasiswa magang. Selain itu, persiapkan juga segala keahlian calon mahasiswa magang yang dimiliki untuk bisa melakukan tanggung jawab dengan baik di lingkungan magang. Kemudian, coba cari tahu dengan cara menanyakan setiap pengalaman magang dari sahabat, kerabat dan keluarga tentang bagaimana mereka dalam penyesuaian diri di lingkungan kerja agar meminimalisir dampak dari fenomena *culture shock*.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji atau melakukan penelitian tentang *culture shock*, diharapkan agar lebih memperluas serta menggunakan beragam teori yang berkaitan dengan *culture shock*, agar dapat melengkapi penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.