

**TEKNIK CINEMATIC LOOK DAN HYPERLAPSE UNTUK VIDEO  
COMPANY PROFILE PADA KAMPOENG JELOK RESTO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

**Farah Setia Wati**

**16.12.9278**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**TEKNIK CINEMATIC LOOK DAN HYPERLAPSE UNTUK VIDEO  
COMPANY PROFILE PADA KAMPOENG JELOK RESTO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat  
mencapai derajat Sarjana  
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

**Farah Setia Wati**

**16.12.9278**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### TEKNIK CINEMATIC LOOK DAN HYPERLAPSE UNTUK VIDEO COMPANY PROFILE PADA KAMPOENG JELOK RESTO

yang disusun dan diajukan oleh  
**Farah Setia Wati**  
**16.12.9278**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Januari 2020

Dosen Pembimbing,

**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**

**PENGESAHAN****SKRIPSI****TEKNIK CINEMATIC LOOK DAN HYPERLAPSE UNTUK VIDEO  
COMPANY PROFILE PADA KAMPOENG JELOK RESTO**

yang disusun dan diajukan oleh  
**Farah Setia Wati**

**16.12.9278**

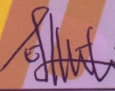
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji****Nama Penguji**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163

**Ria Andriani, M.Kom**  
NIK. 190302458

**Erni Seniwati, S.Kom. M.Cs**  
NIK. 190302231

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Februari 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Farah Setia Wati**  
**NIM : 16.12.9278**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Teknik Cinematik Look dan Hyperlapse untuk Video Company Profile pada Kampong Jelok Resto.**

Dosen Pembimbing : Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Februari 2023

Yang Menyatakan,

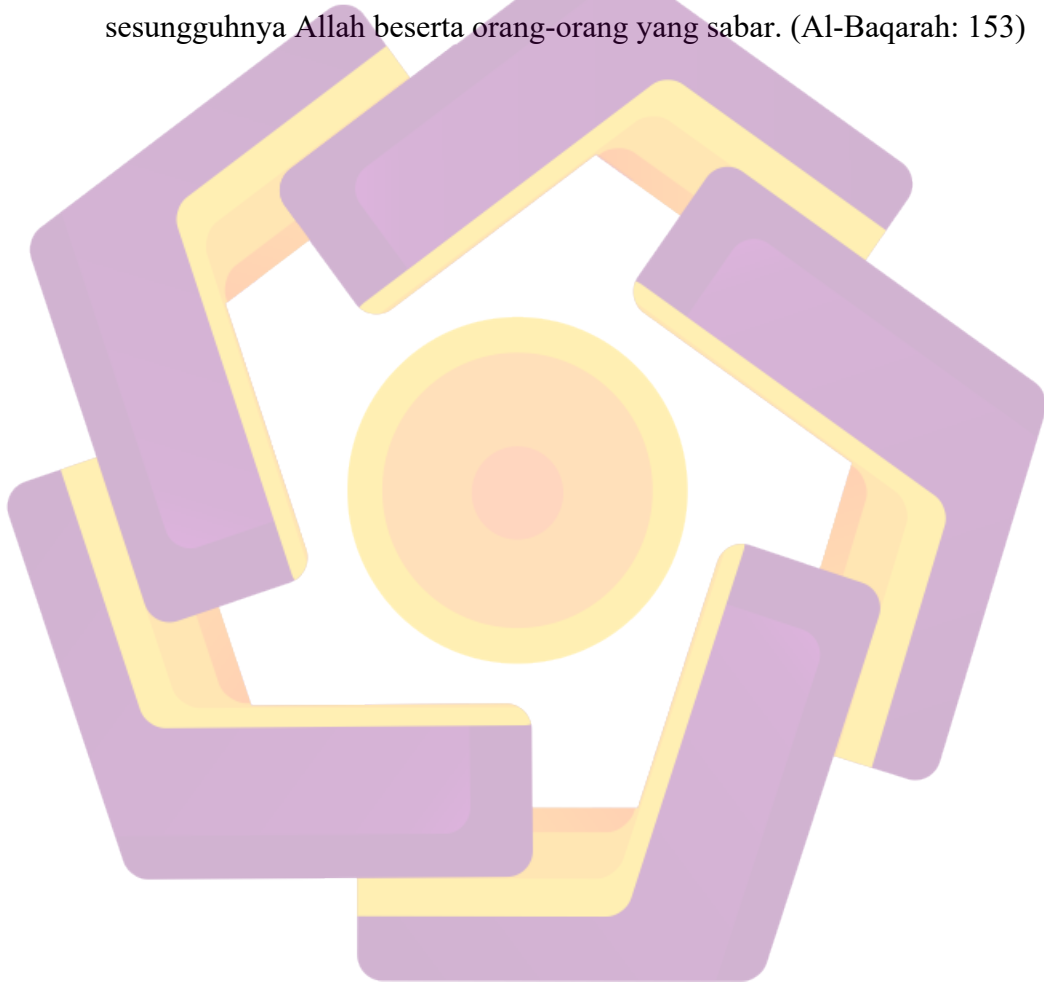


Farah Setia Wati

## MOTTO

Coming together is a beginning. Keeping together is progress. Working together is success. (Henry Ford)

Hai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan Shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar. (Al-Baqarah: 153)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang telah meridhoi setiap langkah perjalanan hidupku selama ini. Terimakasih Engkau telah memberiku kekuatan, kesabaran, ilmu, serta menghadirkan orang-orang baik di sekelilingku untuk selalu memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan diwaktu yang tepat. Kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk Orang-orang yang sangat ku kasihi dan ku Cintai yaitu :

1. Kepada bunda, Bapak dan Mamak Tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, semangat dan juga doa yang tak ada batasnya semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu berada dalam lindungan-Nya.
2. Ibu Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
3. Untuk Intan Devi Praptiwi, sahabat yang selalu sabar dan setia mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk mendengarkan cerita saya selama ini sehingga saya masih bisa bertahan hingga saat ini.
4. Untuk Yayah Amalia, adik sepupu saya yang selama ini bersedia menjadi *Psokolog* pribadi selama ini. semoga sehat selalu dan dilancarkan persalinannya aamiin.
5. Untuk Keluarga Besar 16-S1SI-05 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan serta semangat, semoga kita semua dapat menggapai kesuksesan.
6. Untuk diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang penulis bisa. Terima kasih sudah mau untuk tetap bertahan walaupun sangat berat. I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan, jasa, dan budi kalian di kemudian hari dan diberikan kemudahan dalam segala hal. Aamiin.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Teknik Cinematik Look dan Hyperlapse untuk Video Company Profile pada Kampoeng Jelok Resto” dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata - 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, atas segala bantuan yang diberikan, yang selalu memberikan semangat, motivasi, pikiran dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi. Penulis menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Ibu Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan kesabaran bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.



5. Seluruh keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a terbaiknya kepada penulis.
6. Intan Devi Praptiwi selaku sahabat yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Sukriyanto dan Bapak Diki Anjasmara selaku Ketua dan Wakil Ketua pengelola Kampoeng Jelok Resto, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh staf pengajar serta karyawan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang tulus dan ikhlas memberikan pelayanan kepada mahasiswa.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 16 Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>i</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.2 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3 Konsep Dasar Multimedia .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.1 Pengertian Multimedia.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.2 Sejarah Multimedia.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.3 Definisi Multimedia .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.3.1 Jenis-jenis Multimedia.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.4 Elemen-elemen Multimedia .....</b>	<b>16</b>

<b>2.4 Konsep Dasar Informasi .....</b>	<b>18</b>
2.4.1 Pengertian Informasi.....	18
2.4.1.1 Kualitas Informasi .....	18
<b>2.5 Company Profile .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Video .....</b>	<b>21</b>
2.6.1 Standar Video .....	22
<b>2.7 Teknik Hyperlapse.....</b>	<b>23</b>
2.7.1 Sejarah Hyperlapse .....	24
<b>2.8 Cinematic (sinematik).....</b>	<b>24</b>
<b>2.9 Analisis Masalah .....</b>	<b>26</b>
2.9.1 Analisis SWOT.....	26
2.9.2 Strategi SWOT.....	27
2.9.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	28
<b>2.10 Metode Produksi.....</b>	<b>29</b>
2.10.1 Pra Produksi.....	29
2.10.2 Produksi.....	31
2.10.3 Pasca Produksi .....	31
<b>2.11 Evaluasi.....</b>	<b>31</b>
2.11.1 Skala <i>Likert</i> .....	32
2.11.2 Rumus Presentase Skala <i>Likert</i> .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>35</b>
3.1.1 Tentang Kampoeng Jelok Resto.....	35
3.1.2 Struktur Organisasi.....	36
3.1.3 Visi dan Misi.....	36
3.1.3.1 Visi Kampoeng jelok Resto .....	37
3.1.3.2 Misi Kampoeng jelok Resto .....	37
<b>3.2 Pengumpulan Data .....</b>	<b>37</b>
3.2.1 Wawancara.....	37
3.2.2 Observasi .....	38
<b>3.3 Analisis Masalah .....</b>	<b>40</b>
3.3.1 SWOT .....	41
3.3.2 Kelemahan Media Lama.....	43
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan .....	44
<b>3.4 Analisis Kebutuhan .....</b>	<b>44</b>
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	44

3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	44
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras).....	44
3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak).....	46
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware (Sumber Daya Manusia).....	46
3.5	Pra Produksi.....	47
3.5.1	Ide dan Konsep .....	47
3.5.2	Storyboard.....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Produksi.....	54
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	54
4.1.2	Pembuatan Animasi .....	58
4.1.2.1	Pembuatan Aset Animasi .....	58
4.2	Pasca Produksi .....	59
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	60
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i> .....	60
4.2.1.2	Pembuatan Hyperlapse .....	61
4.2.2	<i>Editing</i> .....	63
4.2.2.1	Penggabungan <i>Scene</i> .....	63
4.2.2.2	Memotong dan Mengatur Speed Clip.....	65
4.2.2.3	Pemberian Transisi.....	67
4.2.2.4	Color Correction .....	68
4.2.3	Rendering .....	69
4.3	Evaluasi.....	71
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	72
4.3.2	Kuesioner Faktor Informasi.....	73
4.4	Implementasi .....	76
4.4.1	<i>Publish Media Online</i> .....	76
4.4.2	Penyerahan ke Pihak Kampoeng Jelok Resto .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1</b>
Lampiran 1. Hasil Rekap Pengumpulan Data Wawancara.....		1
Lampiran 2. Surat Bukti Penyerahan Hasil Penelitian .....		2

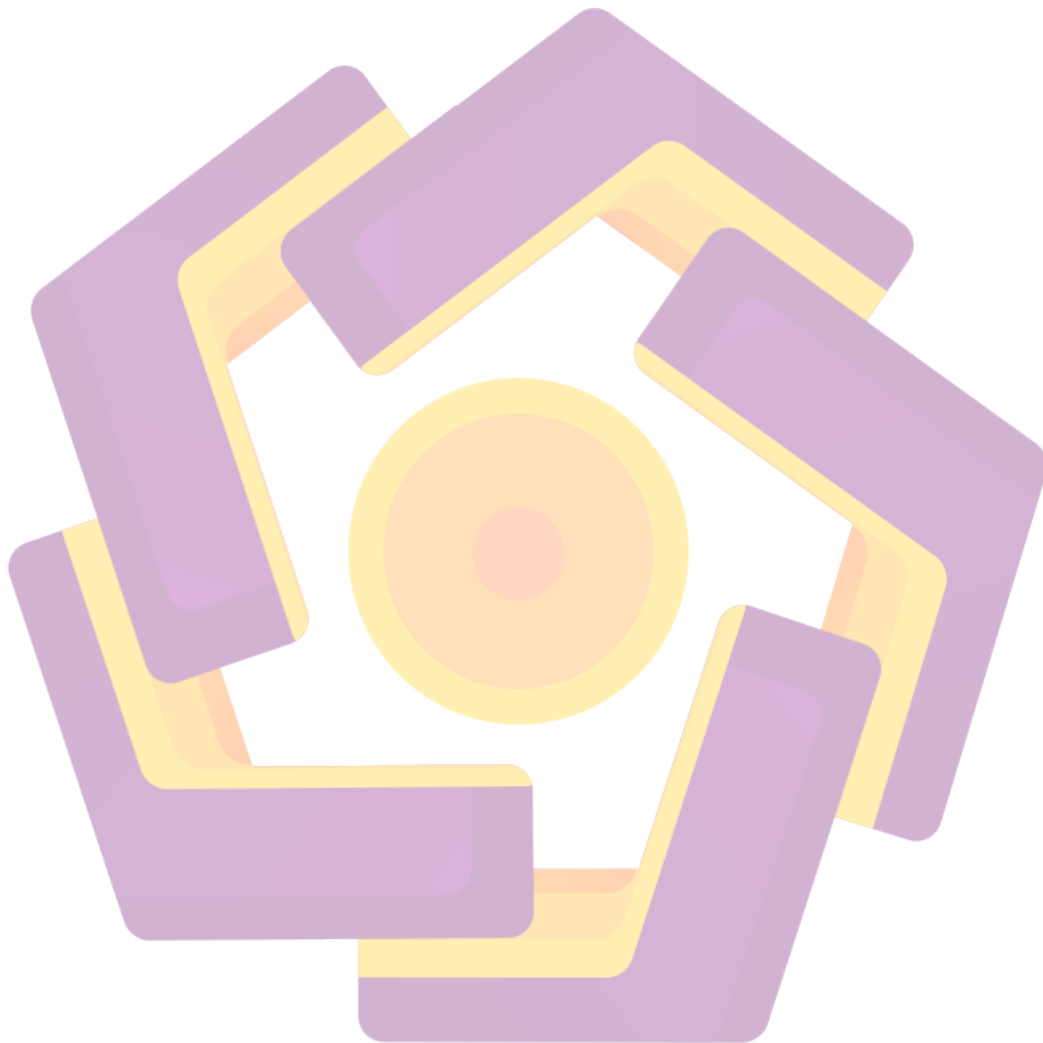
**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	11
Tabel 2. 2 Matriks SWOT.....	28
Tabel 2. 3 Bobot Nilai.....	32
Tabel 2. 4 Tabel Interval Tingkat Intensitas .....	34
Tabel 3. 1 SWOT.....	41
Tabel 3. 2 Hardware.....	45
Tabel 3. 3 Spesifikasi Minimum Hardware .....	45
Tabel 3. 4 Software .....	46
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware .....	46
Tabel 3. 6 Storyboard.....	49
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	72
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Faktor Multimedia.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan metode MDLC.....	12
Gambar 2. 2 Lima Elemen Multimedia .....	16
Gambar 2. 3 Contoh Video .....	17
Gambar 2. 4 Contoh Storyboard .....	30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kampong Jelok Resto.....	36
Gambar 3. 2 Website Desa Wisata Jelok .....	39
Gambar 3. 3 Instagram Kampong Jelok.....	40
Gambar 4. 1 Pintu Masuk Restoran.....	54
Gambar 4. 2 Interior Ruang Makan .....	55
Gambar 4. 3 Makanan dan Minuman .....	56
Gambar 4. 4 Area Bermain .....	56
Gambar 4. 5 Menu Makanan dan Minuman .....	57
Gambar 4. 6 Pemandangan Sawah.....	57
Gambar 4. 7 Animasi Lower Third.....	59
Gambar 4. 8 Lower Third .....	59
Gambar 4. 9 New Project.....	60
Gambar 4. 10 Compositing Adobe Premiere Pro CC 2019 .....	61
Gambar 4. 11 Set To Frame Size .....	62
Gambar 4. 12 Warp Stabilizer .....	62
Gambar 4. 13 Pembuatan Hyperlapse pada Adobe After Effects.....	63
Gambar 4. 14 Import After Effects Composition .....	64
Gambar 4. 15 Memisahkan video dengan audio.....	64
Gambar 4. 16 Untuk memotong klip .....	65
Gambar 4. 17 Speed / Duration.....	66
Gambar 4. 18 Speed / Duration.....	67
Gambar 4. 19 Video Transitions .....	68
Gambar 4. 20 Transitions.....	68
Gambar 4. 21 Adjustment Layer .....	69
Gambar 4. 22 Color Correction .....	69
Gambar 4. 23 Export Video .....	70

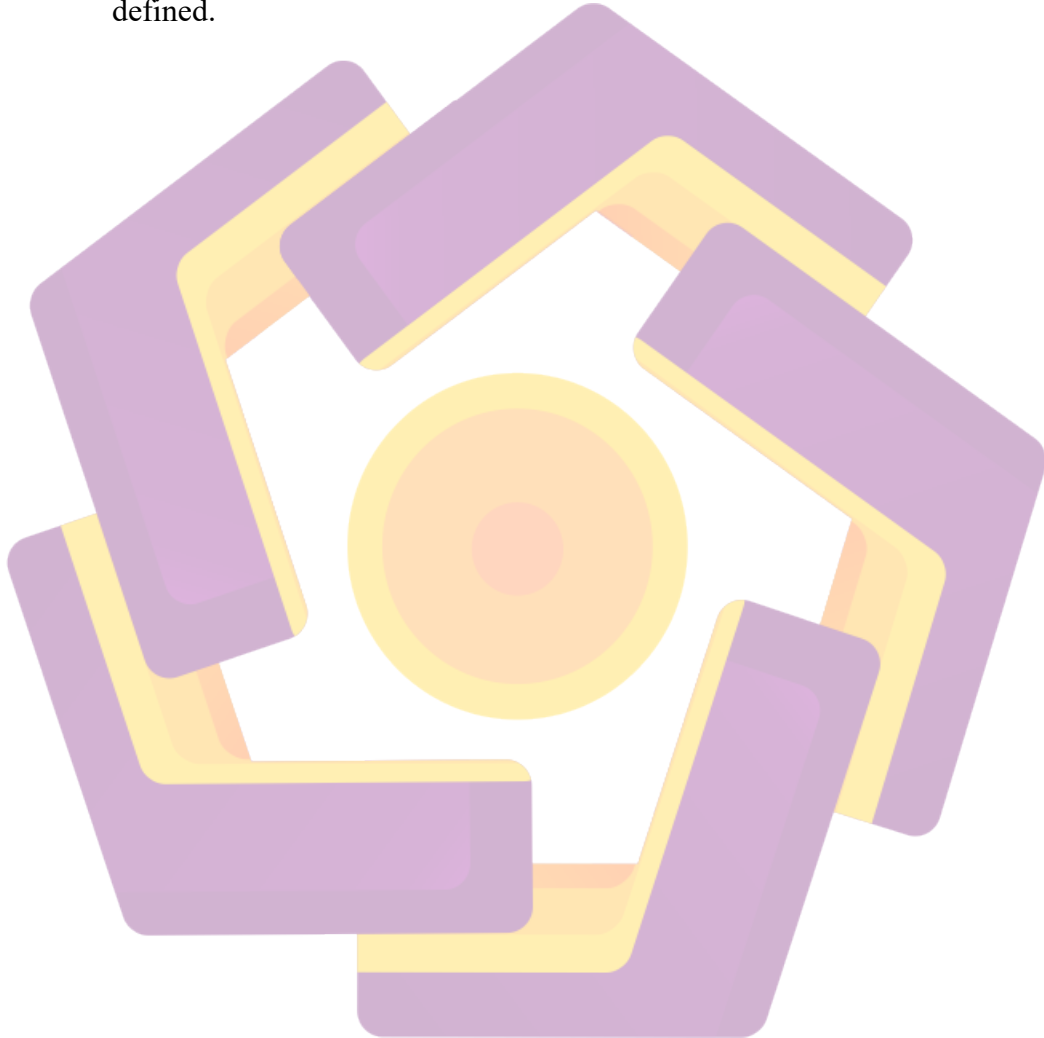
Gambar 4. 24 Export Settings .....71  
Gambar 4. 25 Proses Rendering.....71  
Gambar 4. 26 Publish YouTube.....78  
Gambar 4. 27 Penyerahan kepada pihak Kampoeng Jelok Resto.....79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Rekap Pengumpulan Data Wawancara.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran 2. Surat Bukti Penyerahan Hasil Penelitian.....Error! Bookmark not defined.





## INTISARI

Kampoeng Jelok Resto, Restoran ini merupakan salah satu Restoran yang menawarkan berbagai masakan Tradisional khas Yogyakarta. Restoran ini di kelola oleh masyarakat disekitar Jelok. Dengan suasana khas pedesaan, Restoran ini sangat cocok untuk dijadikan tempat istirahat bersama keluarga selepas melakukan perjalanan jauh. Daya tarik dari alam dan suasana desa sekitar yang masih alami menjadikan Resto ini mampu bersaing dengan Restoran lainnya. Namun sayangnya, belum banyak wisatawan lokal maupun Internasional yang mengetahui Restoran ini. Kurangnya Promosi yang dilakukan oleh pihak Resto menjadikan banyak wisatawan yang tidak mengetahui keberadaan Restoran ini.

Hasil wawancara peneliti kepada Wakil ketua pengelola resto ini adalah belum adanya Video Company Profile. Dengan terciptanya Video Company Profile Kampoeng Jelok Resto, diharapkan para Wisatawan tidak ragu untuk datang ke Restoran ini dan dapat menambah daya tarik masyarakat untuk merasakan kuliner Tradisional Khas Yogyakarta dengan suasana Pedesaan. Dengan dibuatkan sebuah Video Cinematic, diberi efek Slow Motion Dan ditambah Dengan Teknik Hyperlapse maka akan memberikan informasi bagaimana suasana Pedesaan di Kampoeng Jelok Resto dan apa saja makanan khas Yogyakarta yang direkomendasikan oleh Peneliti.

Setelah video selesai digarap, nantinya video ini akan di bagikan lewat media sosial seperti Instagram sehingga Kampoeng Jelok Resto akan dikenal oleh banyak Wisatawan.

**Kata kunci:** Kampoeng Jelok Resto, Company Profile, Promosi, Informasi.

## ABSTRACT

Kampoeng Jelok Resto is a restaurant that offers a variety of traditional Yogyakarta dishes. This restaurant is managed by the community around Jelok. With a typical rural atmosphere, this restaurant is perfect for a resting place with family after a long trip. The appeal of nature and the unspoiled atmosphere of the surrounding villages make this restaurant able to compete with other restaurants. But unfortunately, not many local and international tourists know this restaurant. The lack of promotion carried out by the Resto makes many tourists unaware of the existence of this restaurant.

The results of the researcher's interview with the deputy chairman of the restaurant manager are that there is no Company Profile Video. With the creation of the Kampoeng Jelok Resto Company Profile Video, it is hoped that tourists will not hesitate to come to this restaurant and can increase the attractiveness of the community to experience traditional Yogyakarta culinary specialties with a rural atmosphere. By making a Cinematic Video, given the Slow Motion effect and added with the Hyperlapse Technique, it will provide information on how the rural atmosphere at Kampoeng Jelok Resto and what Yogyakarta specialties are recommended by researchers.

After the video is finished, this video will be shared through social media such as Instagram so that Kampoeng Jelok Resto will be known by many tourists.

**Keywords :** Kampoeng Jelok Resto, Company Profile, Promotion, Information.