

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan Batik CJ menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Penerapan teknik *live shoot* ditujukan untuk menggambarkan suasana Batik CJ, proses produksi, dan juga produk yang dihasilkan. Pengambilan video dilakukan dengan teknik *eye level*, *high angle*, dan *low angle*. Sedangkan untuk pergerakan kamera dilakukan dengan teknik *panning*, *tilting up*, *tilting down*, *track in*, dan juga *track out*. Penggunaan *motion graphic* bertujuan untuk mengemas informasi agar lebih menarik serta mengilustrasikan informasi agar tersampaikan dengan jelas. Dalam pembuatan *motion graphic* digunakan teknik *masking*, *motion path*, dan juga *overshoot expression*.
2. Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan, pada *alpha test* didapatkan hasil yaitu semua aspek kebutuhan fungsional sudah terpenuhi, sedangkan pada *beta test* dilakukan menggunakan angket kuesioner. Hasil kuesioner evaluasi oleh masyarakat umum dalam hal menilai informasi (kelebihan, jenis produk, kontak, lokasi) yang disampaikan dalam video iklan Batik CJ Bayat menunjukkan hasil presentase sebesar 88%. Kemudian evaluasi oleh pihak Batik CJ Bayat dalam hal yang sama yaitu menilai informasi yang ada pada video iklan seperti kelebihan, jenis produk, kontak, dan lokasi didapatkan hasil sebesar 96%. Dan yang terakhir evaluasi yang dilakukan oleh ahli multimedia dalam hal menilai teknik-teknik pembuatan video didapatkan hasil sebesar 82%. Ketiganya masuk ke dalam interval sangat baik.
3. Pembuatan video iklan Batik CJ dibagi kedalam 3 tahapan yakni tahap pra produksi (pembuatan *storyline* dan *storyboard*), produksi (perekaman video, pembuatan animasi *motion graphic*, dan perekaman suara), dan pasca produksi (*compositing*, *editing*, dan *rendering*).
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan Batik CJ dengan durasi 2 menit 45 detik dan berhasil dipublikasikan pada media sosial *Instagram* (@kabarklaten) dengan tujuan memperkenalkan juga mempromosikan Batik

CJ kepada masyarakat umum terutama kota Klaten, yang mana video ini telah ditonton sebanyak 31.490 kali, serta terjadinya peningkatan jumlah *followers* semula 437 menjadi 466.

5.2 Saran

Dalam melakukan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Masih terdapat berbagai kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap kepada pengembang selanjutnya untuk menjadikan bahan acuan agar menjadi karya yang lebih baik lagi. Adapun beberapa saran yang penulis ingin sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Persiapkan perlengkapan sebelum melakukan pengambilan video baik kondisi alat maupun perlengkapan yang menunjang kondisi cuaca agar hasil video lebih maksimal.
2. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter untuk mengurangi noise agar suara yang dihasilkan jernih dan jelas.
3. Perbanyak referensi mengenai *motion graphic* agar memiliki daya kreativitas dalam menciptakan *motion graphic* yang menarik.