

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi pada INKSIDE Sablon Yogyakarta tepatnya di Jl. Pakem – Turi km2.5, Baratan, Candibinangun, Pakem, Sleman.dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu

1. Pembuatan video company profil ini menggunakan 3 tahap produksi yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi
  - a. Pada tahap pra produksi meliputi pengumpulan data analisis pembuatan script, dan storyboard. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu proses produksi.
  - b. Pada tahap produksi, meliputi penyiapan alat yang akan digunakan, sinkronisasi jadwal kemudian proses pengambilan gambar.
  - c. Pada tahap pasca produksi meliputi proses editing video dan suara, rendering dan testing.
2. Tujuan pembuatan video company profil ini adalah upaya untuk meningkatkan promosi inkside Sablon.
3. Dengan adanya video company profil ini calon konsumen dapat menggambarkan kondisi perusahaan secara langsung dengan melihat video ini.
4. Memberikan informasi melalui video kepada konsumen tentang layanan, sejarah serta visi dan misi Inkside Sablon.

### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat membantu dalam pengembangan video company profile :

1. Penggunaan drone supaya dapat menampilkan seluruh bangunan Perusahaan
2. Penambahan personil tim untuk mengoperasikan lighting agar video di dalam ruangan memiliki cahaya yang baik.
3. Penggunaan alat tambahan untuk gambar yang lebih stabil
4. Penyampaian layanan Perusahaan yang lebih lengkap.