

BAB I PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal maupun kelompok dalam penyampaian pesan, salah satunya adalah multimedia. Menurut Simarmata dkk. (2022) Multimedia adalah penggunaan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, suara, gambar bergerak (video dan animasi), menggabungkan tautan dan alat yang memungkinkan pengguna melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi, dan berinteraksi. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk bahan siaran televisi seperti sinetron, film, dan terutama iklan televisi. Kelebihan multimedia khususnya iklan pada televisi adalah dapat memperbesar persentase dan mempercepat untuk mengingat informasi bagi pemirsa yang melihatnya, karena merupakan gabungan dari pandangan, suara, dan gerakan.

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa anda gunakan untuk perusahaan anda. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi *video company profile*.

INKSIDE Sablon adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa sablon yang berada di Yogyakarta, seiring berjalannya waktu muncul usaha sablon baru yang menjadi pesaing bagi INKSIDE Sablon. Maka dari itu INKSIDE Sablon membutuhkan *video company profile* untuk mengiklankan usaha tersebut.

Melihat latar belakang masalah diatas, mendorong penulis untuk membuat sebuah media promosi berupa *video company profile* agar dapat membantu Inkside Sablon untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat umum seputar usaha sablon khususnya Inkside Sablon. Dengan dibuatnya *video company profile* diharapkan dapat menjadi media promosi sekaligus menjadi media penyampaian iklan kepada masyarakat dengan cara yang menarik.

2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana Pembuatan Video Company Profile INKSIDE Sablon Sebagai Media Promosi dan Informasi?”.

2.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil :

1. Video company profile hanya menggunakan teknik *live shoot*.
2. Pembuatan video ini bersifat mandiri dan tidak melibatkan rumah produksi manapun.
3. Software yang digunakan untuk pembuatan adalah Adobe Premiere CC.
4. Penelitian ini dilakukan sampai disetujui oleh pihak Inkside Sablon.
5. Penayangan dan penerapan *video company profile* diserahkan kepada pihak Inkside Sablon.

2.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dilakukannya penelitian ini sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Merencanakan dan membuat *video company profile* sebagai media promosi dan informasi pada INKSIDE Sablon.

2.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat memberikan sebuah referensi dan pengetahuan dalam membuat sebuah *video company profile*.
2. Mampu memenuhi keinginan pihak INKSIDE Sablon dalam pembuatan *video company profile* yang nantinya mampu meningkatkan jumlah pelanggan.

2.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah

2.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang berdasarkan tujuan penelitian objek yang diteliti.

2. Metode Pengamatan (Observasi)

Penelitian yang dilaksanakan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran – gambaran permasalahan atau objek yang diteliti.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep – konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

2.6.2 Metode Analisis

Penulis mengadakan pemeriksaan analisis kelayakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan proyek video company profile layak untuk diteruskan dengan mengidentifikasi dan evaluasi permasalahan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya dengan menggunakan metode kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada kebutuhan non-fungsional menjelaskan perangkat keras, perangkat lunak dan pelaku yang terlibat dalam pembuatan video company profile.

2.6.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi persiapan dalam pembuatan video company profile antara lain: ide cerita, pengumpulan data, perekrutan kru, penentuan naskah, pembuatan storyboard. Produksi merupakan kegiatan selama pembuatan video company profile meliputi: manajemen lapangan, kegiatan shooting, evaluasi kinerja produksi. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah video diproduksi meliputi: composite, editing, rendering, dan pemindahan video kedalam berbagai media lain.

2.6.4 Metode Testing

Setelah pembuatan video company profile selesai, penulis memperlihatkan hasil video pada pihak INKSIDe Sablon, proses ini merupakan proses terakhir sebelum pihak Inkside Sablon menyetujui dan menerima video company profile tersebut.

2.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas masalah – masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar teknologi yang mendukung pembuatan video company profile

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan pembuatan video company profile secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil penelitian yang sudah dicapai, proses pengoprasian dan implementasi video yang telah dibuat.

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembuatan video company profile.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang referensi – referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis dan maupun teoritis.