

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INKSID E SABLON
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD YUSUF DWI CAHYA NUGRAHA
15.12.8858

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INKSIDO SABLON
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MUHAMMAD YUSUF DWI CAHYA NUGRAHA

15.12.8858

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INKSIDE SABLON SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Yusuf Dwi Cahya Nugraha

15.12.8858

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INKSIDE SABLON SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Yusuf Dwi Cahya Nugraha

15.12.8858

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163



Ika Asti Astuti, M.Kom

NIK. 190302391



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Komputer

Tanggal 17 Januari 2023



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Yusuf Dwi Cahya Nugraha
NIM : 15.12.8858

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile Inkside Sablon Sebagai Media Promosi Dan Informasi

Dosen Pembimbing : Akhmad Dahlan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Yang Menyatakan,



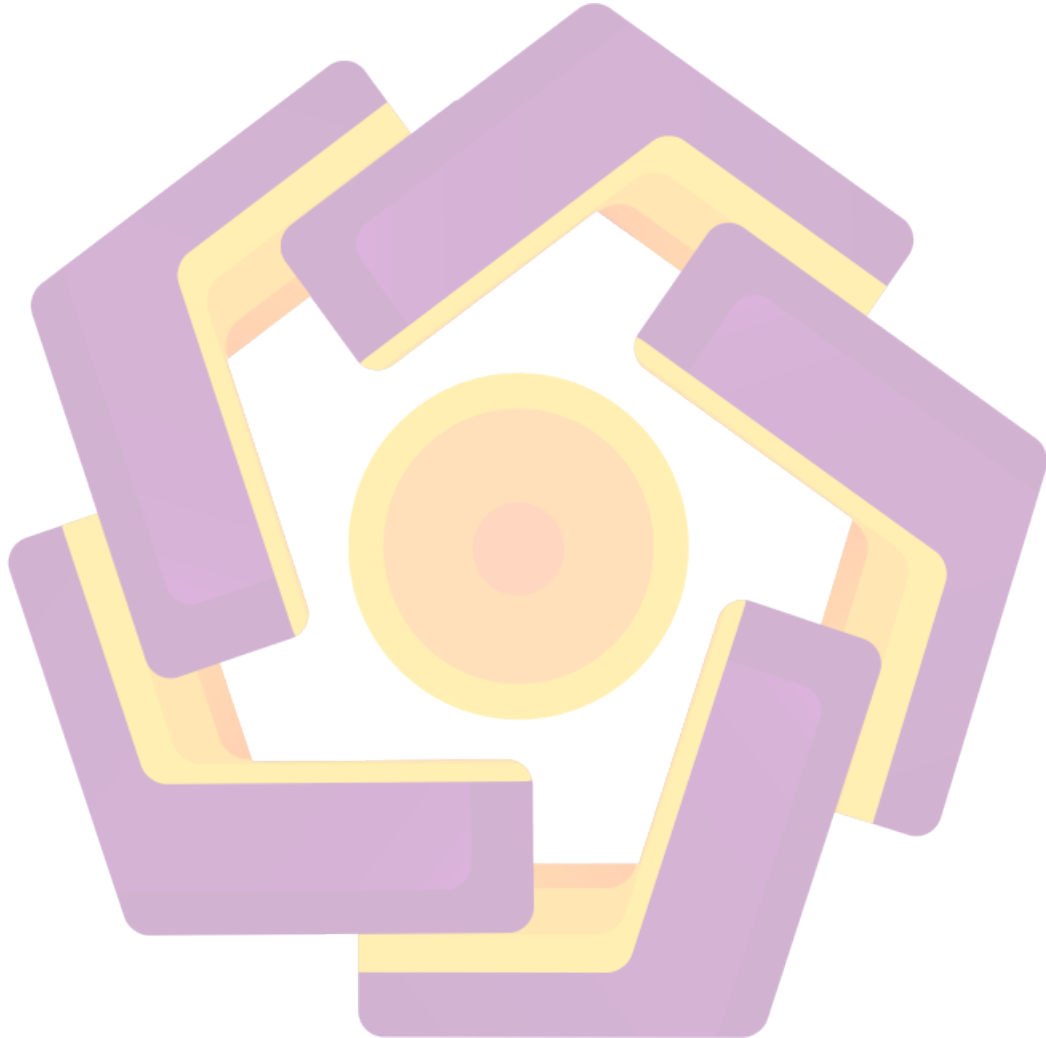
Muhammad Yusuf Dwi Cahya Nugraha
15.12.8858

MOTTO

Awali segalanya dengan Bismillah dan akhiri dengan Alhamdulillah.

“Anyone who has never made a mistakes, has never tried something new” - Albert Einstein

“Teruslah menari jangan berhenti. Memuncaklah hebat walaupun nanti. Jadilah seperti yang kau ingini jalan masih panjang. Sikat lagi !” -Farid Stevy.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang selalu menguatkanku, memberi ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu aku berserah diri, bersyukur, dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baiknya pelindung dan penolong. Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rasul. Engkau adalah sebaik-baiknya tauladan bagi kami.
2. Orang tuaku, Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, mengingatkan, mendoakan, dan selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya. Terima kasih atas dukungan materi dan moral yang selama ini telah diberikan.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. terima kasih atas bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga sampai selesai skripsi.
4. Objek Penelitian, Inkside Sablon yang telah memberi izin dan segala kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.
5. Teman Kampus Boris Setiawan yang telah meminjamkan laptop/device untuk pengerjaan skripsi dan menjadi pendengar setia kala berkeluh kesah selama pengerjaan skripsi.
6. Teman - teman kopi mamagayo (Bagus, Ryan) yang telah membantu dalam proses pengerjaan produksi video hingga skripsi ini selesai.
7. Tempat saya bekerja Kopi Mamagayo yang telah memberikan saya waktu sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya
8. Kawan-kawan kelas 15-S1SI-08, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang dilalui bersama selama ini.

Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini, terima kasih banyak

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, kemudahan, kelancaran, dan hidayah-Nya, terbukti penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile Inkside Sablon Sebagai Media Promosi Dan Informasi ” dengan cukup baik walaupun disadari masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, tentu saja penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Mas Wahid Nuryono, Selaku owner dari Inkside Sablon. Membantu selama proses pengerjaan skripsi di Inkside Sablon.
5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
6. Kedua orang tua atas dukungan berupa doa dan materil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman semua yang penulis tidak dapat disebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.

Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun

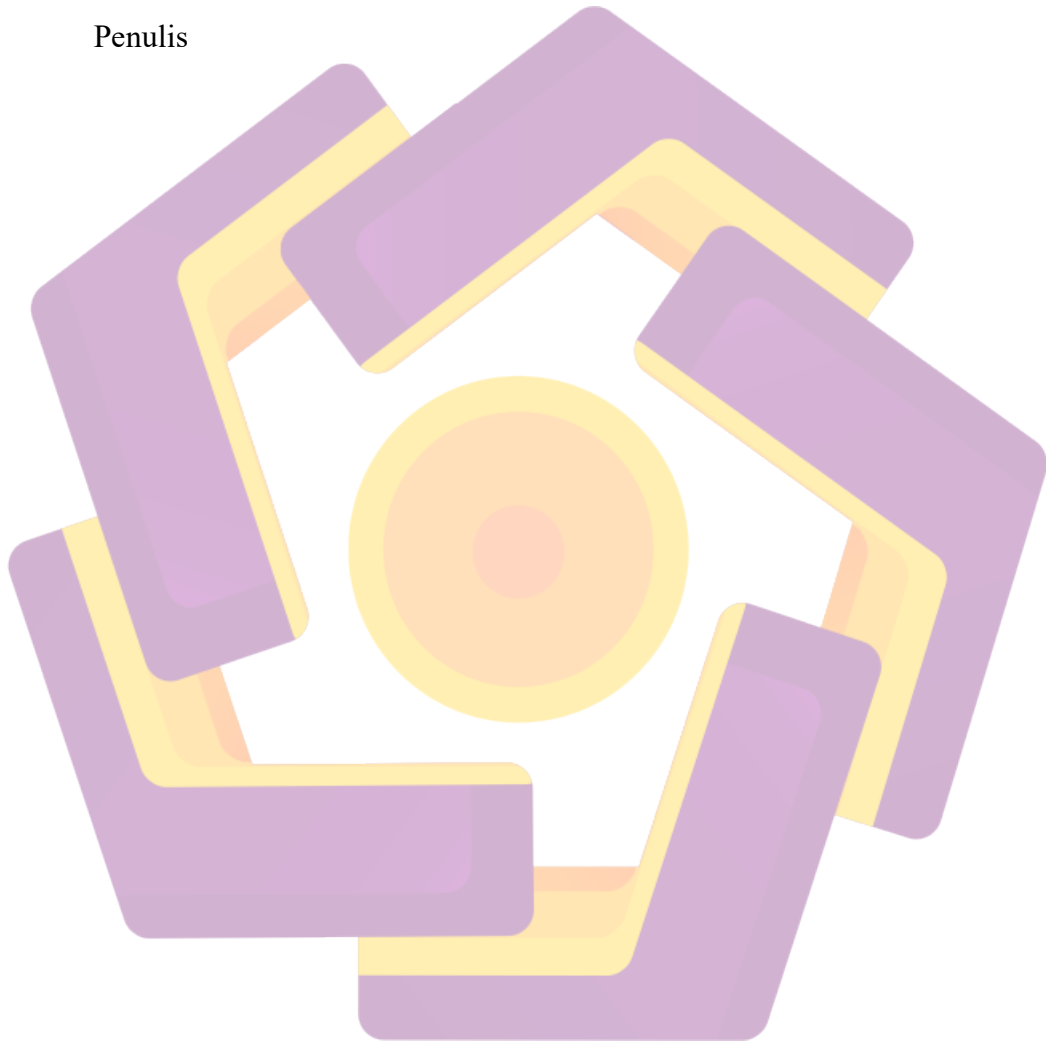
sangat diperlukan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaannya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 6 Januari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INKSIDE SABLON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang	1
2.2 Rumusan Masalah	2

2.3	Batasan Masalah	2
2.4	Tujuan Penelitian	2
2.5	Manfaat Penelitian	2
2.6	Metode Penelitian	2
2.6.1	Metode Pengumpulan Data	3
2.6.2	Metode Analisis	3
2.6.3	Metode Pengembangan	3
2.6.4	Metode Testing	4
2.7	Sistematika Penulisan	4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1	Studi Literatur	5
2.2	Pengertian Multimedia	10
2.2.1	Text	11
2.2.2	Image	11
2.2.3	Audio	11
2.2.4	Video	11
2.2.5	Animation	11

2.2.6	Virtual Reality	11
2.3	Konsep Dasar Video	12
2.3.1	Pengertian Video	12
2.3.2	Standar Video	12
2.3.1.1	NTSC (National Television Standards Committee)	12
2.3.1.2	PAL (Phase Alternate Line)	12
2.3.1.3	SECAM (Sequensial Colour and Memory System)	12
2.3.1.4	HDTV (High Definition Television)	12
2.4	Format File Video	12
2.5	Live Shoot	13
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	13
2.6.1	Camera Angle (Sudut Pengambilan Gambar)	14
2.6.2	Frame Size	17
2.7	Moving Camera	18
2.8	Company Profile	20
2.8.1	Jenis – Jenis Company Profile	20
2.8.1.1	Company Profile Cetak	20

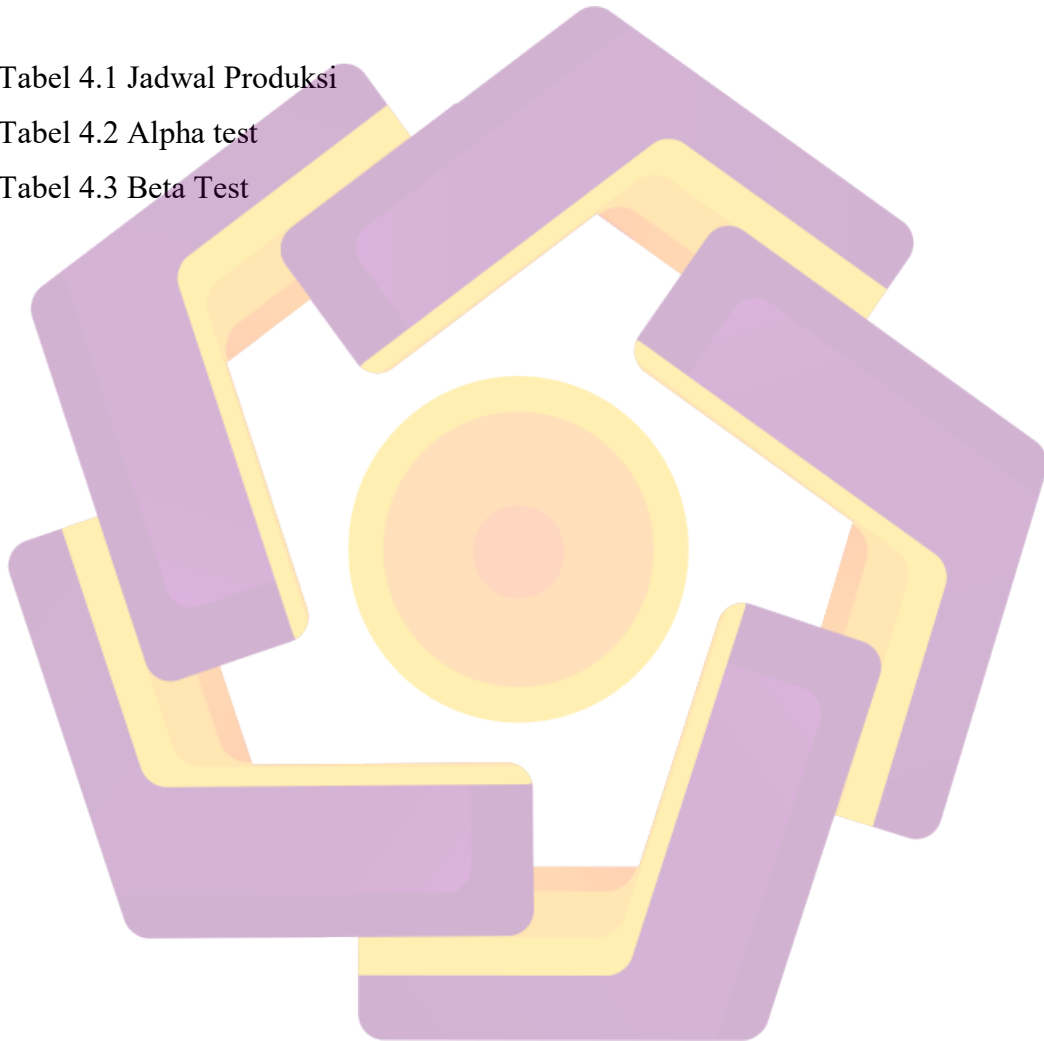
2.8.1.2	Company Profile Video	21
2.8.1.3	Company Profile Website	21
2.8.1.4	Company Profile Interaktif	21
BAB III	METODE PENELITIAN	22
3.1	Objek Penelitian	22
3.1.1	Struktur Organisasi	23
3.1.2	Visi dan Misi Inkside Sablon	23
3.1.2.1	Visi	23
3.1.2.2	Misi	24
3.1.3	Logo Inkside Sablon	24
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	24
3.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	24
3.3	Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak	25
3.5	Kebutuhan Brainware	25
3.6	Analisis Kelayakan Video Company Profile	26

3.6.1	Kelayakan Teknologi	26
3.6.2	Kelayakan Hukum	26
3.7	Perancangan Video Company Profile	26
3.7.1	Tahap Pra Produksi	26
3.7.1.1	Perancangan Ide Cerita	26
3.7.1.2	Konsep Video Profile	27
3.7.1.3	Naskah Video Profile	27
3.7.1.4	Storyboard	29
III.7.1.1	Musik atau Backsound	35
3.8	Tahap Pasca Produksi	35
3.8.1	Editing Video	36
3.8.2	Testing	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Implementasi	37
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	38
4.1.2	Sinkronisasi Jadwal	40
4.1.3	Proses Pengambilan Gambar	40

4.1.4	Hasil Pengambilan Video	41
4.1.5	Compositing dan Editing	41
4.1.6	Editing Video	41
4.1.7	Mereview Hasil Editing	43
4.1.8	Rendering	44
4.2	Pembahasan	44
4.2.1	Testing	44
4.2.2	Kelebihan dan Kelemahan	46
BAB V		47
PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pembahasan dan Perbedaan	6
Tabel 3.1 Naskah Video profil	27
Tabel 3.2 Storyboard	29
Tabel 4.1 Jadwal Produksi	40
Tabel 4.2 Alpha test	45
Tabel 4.3 Beta Test	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Camera Angel	14
Gambar 2.2 Bird View	14
Gambar 2.3 High Angle	15
Gambar 2.4 Low Angel	15
Gambar 2.5 Eye Level	16
Gambar 2. 6 Frog Level	16
Gambar 2. 7 Over Shoulder	17
Gambar 2. 8 Jenis - Jenis Frame Size	17
Gambar 2. 9 Panning	19
Gambar 2. 10 Tilting	19
Gambar 2. 11 Tracking	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	23
Gambar 3.2 Logo Inkside Sablon	24
Gambar 4.2 Bagan Persiapan	37
Gambar 4.3 Kamera Lumix GF7	38
Gambar 4.4 Lensa Kit Lumix GF7	39
Gambar 4.5 Tripod	39
Gambar 4.6 Hasil Pengambilan Video	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Memberikan efek warp stabilizer	42
Gambar 4.8 Color Grading	43
Gambar 4.9 Memberikan Efek DeNoise	43
Gambar 4.10 Rendering	44

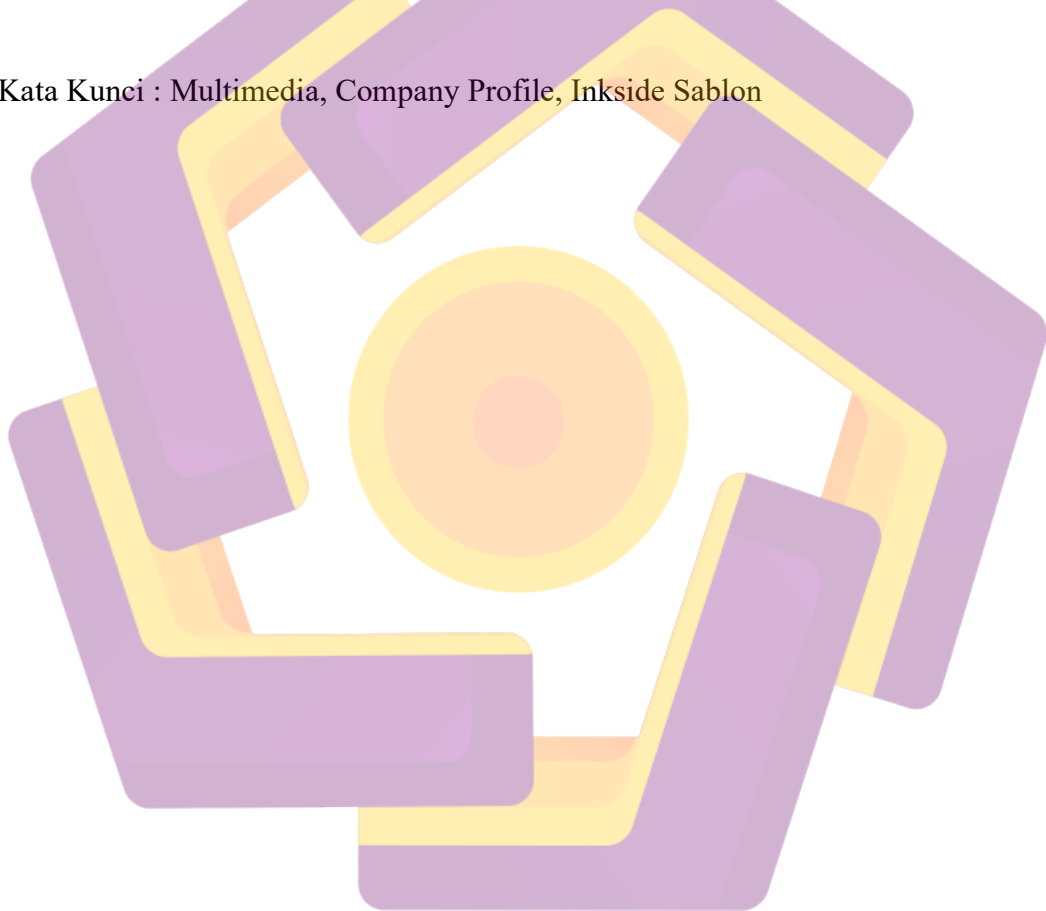
INTISARI

Inkside Sablon Adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa sablon atau pembuatan baju, jaket, dan apparel lainnya. Konsumen bisa membuat desain dan jenis baju, jaket atau jenis apparel yang diinginkan.

Inkside Sablon beralamat di Jl. Pakem – Turi KM 2.5 Sleman, Yogyakarta. Dengan pembuatan video company profile, akan memudahkan usaha ini dalam memasarkan jasanya. Video company profile ini nantinya akan disebarakan melalui media online seperti social media. Dengan begitu, jasa dan produknya akan mudah dikenal oleh masyarakat dan produknya akan lebih laku di pasaran.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk membuat video company profile Inkside Sablon sebagai media promosi dan informasi, agar Inkside Sablon dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu menambah pendapatan penjualan pada Inkside Sablon.

Kata Kunci : Multimedia, Company Profile, Inkside Sablon



ABSTRACT

Inkside Sablon is a company that offers screen printing services or the manufacture of shirts, jackets and other apparel. Consumers can make designs and types of clothes, jackets or the type of apparel they want.

Inkside Sablon is located at Jl. Pakem – Turi KM 2.5 Sleman, Yogyakarta. By making a company profile video, it will make it easier for this business to market its services. This company profile video will later be disseminated through online media such as social media. That way, their services and products will be easily recognized by the public and their products will sell better in the market.

In this case the author is interested in making Inkside Sablon company profile video as a promotional and information medium, so that Inkside Screen Printing can be better known by the public and be able to increase sales revenue at Inkside Sablon.

Keywords: Multimedia, Company Profile, Inkside Sablon, Screen Printing

