

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan dapat di ambil kesimpulan mengenai Pembuatan video iklan sebagai media promosi dengan menggunakan Extrime long shoot dan Efek transisi video pada Kumon Seturan Yogyakarta Menghasilkan produk video berdurasi 1 menit dan video ini kemudian di tujukan kepada owner kumon seturan sebagai bagian dari uji kelanyakan dan juga telah di lakukan testing responden dengan metode kuisioner dari 111 responden dengan hasil perhitungan menggunakan rumus

yang menghasilkan 88,16 yang artinya baik.
$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

2. video promosi ini di upload ke media sosial instagram kumon seturan, oleh owner kumon seturan dengan hasil baik, yang di tinjau dari naiknya followers dari jumlah 179 naik menjadi 210 dan di tonton 223 dengan jumlah like 993.



Gambar 5.1 Hasil

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Efek Transisi Paada Kumon Seturan Yogyakarta. Yang masih banyak terdapat kekurang dan kelemahannya. Untuk itu penulis mendapatkan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pembaca perlu melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pembuatan video sebagai media iklan dengan menggunakan teknik live shoot dan efek transisi pada kumon seturan Yogyakarta.
2. Buat rencana dimana iklan promosi akan dipasarkan dan atur resolusi volume menyesuaikan ukuran resolusi layer
3. Teknik extreme long shoot jika di gunakan di ruangan yang sempit saran gunakan tripod.
4. Persiapkan contoh video yang ingin dibuat dan minta pendapat owner dan buat sesuai yang di inginkan pihak owner.