

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan keseluruhan materi serta pengujian yang di lakukan untuk menyelesaikan penelitian “Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Grand Opening Di Rio Cafe Menggunakan Adobe After Effect” di simpulkan bahwa:

1. Proses Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Grand Opening Di Rio Cafe Menggunakan Adobe After Effect meliputi 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, pasca produksi. Teknik motion graphic di terapkan dalam pembuatan video promosi Rio Cafe, menggunakan aplikasi Adobe After Effect CC 2018. Durasi video promosi Durian Kocok Rio Cafe berdurasi 28 detik, dan sudah berhasil di upload ke sosial media Instagram Rio Cafe. Resolusi yang di gunakan adalah 1080x1920 pixel. Berdasarkan hasil dari kuisisioner yang telah di lakukan oleh Pemilik Rio Cafe, dan masyarakat umum yang di wakili oleh 15 karyawan Rio Management. Penilaian dari Pemilik Rio Cafe mendapatkan nilai 96% dengan kriteria penilaian sangat baik. Sedangkan penilaian dari pihak masyarakat umum mendapat nilai 94,13% dengan kriteria penilaian sangat baik.

#### 5.2 Saran

1. Alamat di masukkan ke dalam Video agar mempermudah penonton mengetahui alamat Rio Cafe