

**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
GRAND OPENING DI RIO CAFE MENGGUNAKAN ADOBE AFTER
EFFECT**



SKRIPSI

disusun oleh

Nitya Sekar Tresnaningtyas

15.11.9305

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
GRAND OPENING DI RIO CAFE MENGGUNAKAN ADOBE AFTER
EFFECT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagaimana persyaratan mencapai gelar
Sarjana pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Nitya Sekar Tresnaningtyas

15.11.9305

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI
MEDIA PROMOSI GRAND OPENING DIRIO CAFE
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nitya Sekar Tresnananingtyas

15.11.9305

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsi pada tanggal 17 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D.M.Kom

NIK. 190302185

PENGESAHAN SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI GRAND OPENING DI RIO CAFE MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Nitya Sekar Tresnaningtyas

15.11.9305

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal
17 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andriyan Dwi Putra.M.Kom

NIK. 190302270

Muhammad Tofa Nurcholis.M.Kom

NIK. 190302281

Windha Mega Pradnya D.M.Kom

NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer
Tanggal 17 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fattah. M.Kom

NIK. 19030209

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nitya Sekar Tresnaningtya

NIM : 15.11.9305

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI GRAND OPENING DI RIO CAFE MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFEC

Dosen Pembimbing : Windha Mega Pradnya D, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Nitya Sekar Tresnaningtyas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa karena atas kemudahan dan rahmat-Nya, akhirnya Skripsi saya dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orangtua tercinta Ibu dan Bapak, terima kasih atas segala yang kalian berikan kepada saya yang tak tergantikan oleh apapun. Kalian adalah seluruh hidup saya.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku pembimbing terima kasih telah memberikan bimbingan Skripsi dari awal hingga akhir pengerjaannya serta doanya. Dan juga seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu, kritik dan sarannya.
3. Terimakasih kepada seluruh staff Rio Cafe yang telah membantu kelancaran penelitian.
4. Terimakasih untuk seluruh teman-teman program studi SI Informatika yang sudah membantu mensupport, yang tidak dapat disebutkan satu persatu tetapi akan selalu ingat dalam ingatan saya.
5. Terimakasih untuk seluruh teman-teman, adik, kakak, yang tak henti memberi saya dukungan untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

“PEMBUATAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI GRAND OPENING DI RIO CAFE MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fattah, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta,
3. Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingannya dan arahnya.
4. Semua dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Sukorejo, 20 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHANSKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis.....	2
1.5.2 Manfaat Bagi Objek.....	3
1.5.3 Manfaat Bagi Universitas Amikom Yogyakarta.....	3
1.5.4 Manfaat Bagi Masyarakat.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Analisis.....	3
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Pengujian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.3 Promosi.....	13

2.2.4 Konsep Dasar Video	14
2.2.5 Definisi Liveshoot.....	19
2.2.6 Motion Graphic.....	27
2.2.7 Tahapan Memproduksi Video	34
2.3 Testing.....	36
2.3.1 Pengolahan Data Kuisisioner	37
BAB III	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Definisi dan Gambaran Umum Rio Cafe.....	39
3.1.2 Visi Dan Misi Rio Cafe.....	39
3.1.3 Struktur Organisasi	40
3.1.4 Deskripsi Tugas	40
3.2 Analisis Kebutuhan.....	41
3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	41
3.2.2 Analisis kebutuhan Non Fungsional	41
3.3 Analisis Kelayakan	43
3.3.1 Kelayakan Teknologi.....	43
3.3.2 Kelayakan Oprasional.....	44
3.3.3 Kelayakan Strategik.....	44
3.3.4 Kelayakan Hukum	44
3.3.5 Kelayakan Biaya.....	44
3.4 Pra Produksi	46
3.4.1 Perancangan Konsep	46
3.4.2 Scripting	46
3.4.3 Storyboard	47
BAB IV	51
4.1 Tahap Produksi.....	51
4.1.1 Pengambilan Foto Live Shoot	51
4.2 Pasca Produksi.....	52
4.2.1 Editing.....	52
4.2.2 Compositing	58
4.2.3 Rendering	58
4. 3 Testing.....	59
4.3.1 Alpha Test	59
4.3.2 Pengujian Kuisisioner.....	60

4.4 Implementasi	64
BAB V	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kamera.....	20
Gambar 2.3 Tripod	20
Gambar 2.4 Lampu Kamera	21
Gambar 2.5 Mikrofon	21
Gambar 2.6 Very Long Shoot	22
Gambar 2.7 Long Shoot	22
Gambar 2.8 Mid Shoot	23
Gambar 2.9 Medium Shoot	23
Gambar 2.10 Medium Long Shoot	23
Gambar 2.11 Close Up	24
Gambar 2.12 Extreme Close Up	24
Gambar 2.13 PAN	25
Gambar 2.14 TILT	25
Gambar 2.15 Dolly	26
Gambar 4.1 Durian Kocok	51
Gambar 4.2 Rio Cafe Tampak Luar	52
Gambar 4.3 Footage Asli	53
Gambar 4.4 Penggunaan Magic Wand Tool	53
Gambar 4.5 Penggunaan Eraser Tool	53
Gambar 4.6 Penggunaan Crop Tool	54
Gambar 4.7 Penggunaan Adjustment	54
Gambar 4.8 Export	54
Gambar 4.9 Halaman Awal CorelDraw X7	55
Gambar 4.10 Penggunaan Rectangle Tool	55
Gambar 4.11 Drag and Drop Foto Editing	55
Gambar 4.12 Tampilan Akhir Poster	56
Gambar 4.13 Export ke PNG	56
Gambar 4.14 Halaman New Compositing	57
Gambar 4.15 Composition Setting	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian ini dengan penelitian sebelumnya.....	8
Tabel 2.2 Tabel Evaluasi Skala Likert	37
Tabel 2.2 Presentase Nilai	38
Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware	42
Tabel 3.2 Kebutuhan Software	42
Tabel 3.3 Kebutuhan Brainware	43
Tabel 3.4 Kelayakan Biaya	45
Tabel 3.5 Scripting	46
Tabel 3.6 Storyboard	47
Tabel 4.1 Alpha Test	59
Tabel 4.2 Kuisisioner Pemilik Toko	60
Tabel 4.3 Tabel Interval	61
Tabel 4.4 Kuisisioner Masyarakat Umum	62
Tabel 4.5 Tabel Interval	63

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah promosi tidak hanya menggunakan brosur atau poster yang di sebar dan di cetak secara massal, banyak perusahaan kecil, menengah, maupun perusahaan besar yang kini beralih ke media online sebagai media penyebaran promosi berbasis multimedia untuk produk yang mereka pasarkan. Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik café yang sedang di bangun di daerah sukorejo Kendal bernama bapak Subandrio. Sebagai café baru yang akan di buka pada awal bulan Januari mendatang Rio Café sangat membutuhkan promosi untuk menarik minat pengunjung, dan menurut beliau media sosial khususnya Instagram adalah media yang sangat berpengaruh untuk menarik minat pengunjung khususnya para remaja di daerah tersebut. Oleh karena itu video motion graphic di rasa cukup untuk menjelaskan secara visual tentang promosi yang sedang di adakan di Rio Café yang kemudian akan di sebar luaskan melalui akun Instagram Rio Cafe.

Pada skripsi ini dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada, dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik motion graphic sebagai media informasi. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada. Menggunakan metode perancangan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Metode analisis berupa analisis kualitatif dan analisis kebutuhan.

Proses Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Grand Opening Di Rio Cafe Menggunakan Adobe After Effect meliputi 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, pasca produksi. Teknik motion graphic di terapkan dalam pembuatan video promosi Rio Cafe, menggunakan aplikasi Adobe After Effect CC 2018. Durasi video promosi Durian Kocok Rio Cafe berdurasi 28 detik, dan sudah berhasil di upload ke sosial media Instagram Rio Cafe. Resolusi yang di gunakan adalah 1080x1920 pixel.

Kata kunci : motion graphics, promosi

ABSTRAK

The development of information technology, communication, and especially multimedia is growing very rapidly at this time. To provide a promotion, not only using brochures or posters that are distributed and printed en masse, many small, medium and large companies are now turning to online media as a media for distributing multimedia-based promotions for the products they market. Based on the interviews that the authors conducted with a café owner who is being built in the Sukorejo area of Kendal named Mr. Subandrio. As a new café that will open in early January, Rio Café really needs promotion to attract visitors, and according to him, social media, especially Instagram, is a very influential medium to attract visitors, especially teenagers in the area. Therefore, the motion graphic video is deemed sufficient to visually explain the promotion that is being held at Rio Café which will then be disseminated via Rio Cafe's Instagram account.

In this thesis, an analysis of the main problems is carried out, and provides a solution in the form of making promotional videos using motion graphic techniques as information media. There is. Using pre-production, production, and post-production design methods. The analytical method is in the form of qualitative analysis and needs analysis.

The Process of Making a Motion Graphic Video as a Promotional Media for the Grand Opening at Rio Cafe Using Adobe After Effects includes 3 stages, namely, pre-production, production, and post-production. The motion graphic technique was applied in making the Rio Cafe promotional video, using the Adobe After Effect CC 2018 application. The duration of the Rio Cafe's Durian Beat promotional video is 28 seconds, and has been successfully uploaded to Rio Cafe's Instagram social media. The resolution used is 1080x1920 pixels.

Keywords: *motion graphics, promotion*