

**STRATEGI KOMUNIKASI POSITIF BUMDES AMARTA
DALAM MENGELOLA UNIT USAHA PENGELOLAAN
SAMPAH**

(Studi pada BUMDes Amarta Desa Pandowoharjo Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Manza Zuha

17.96.0271

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

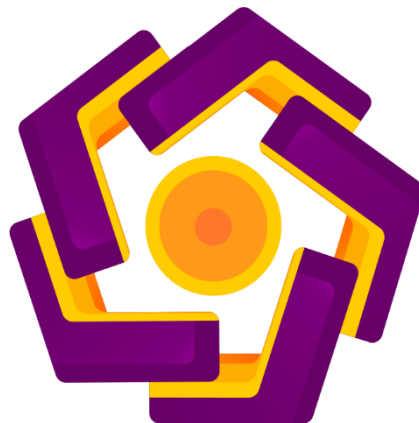
2023

**STRATEGI KOMUNIKASI POSITIF BUMDES AMARTA
DALAM MENGELOLA UNIT USAHA PENGELOLAAN
SAMPAH**

(Studi pada BUMDes Amarta Desa Pandowoharjo Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Manza Zuha

17.96.0271

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI POSITIF BUMDES AMARTA DALAM MENGELOLA UNIT USAHA PENGELOLAAN SAMPAH

(Studi pada BUMDes Amarta Desa Pandowoharjo Kabupaten Sleman)

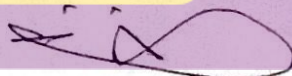
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Manza Zuha

17.96.0271

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Kalis Purwanto, Dr., MM
NIK. 190302357

PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI POSITIF BUMDES AMARTA DALAM MENGELOLA UNIT USAHA PENGELOLAAN SAMPAH

(Studi pada BUMDes Amarta Desa Pandowoharjo Kabupaten Sleman)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Manza Zuha

17.96.0271

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Kalis Purwanto, Dr., MM
NIK. 190302357

Estiningsih, SE, M.M
NIK. 190302443

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 2 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Maret 2022



Manza Zuha

17.96.0271

MOTTO

“Dia Yang Pergi Untuk Mencari Ilmu Pengetahuan, Dianggap Sedang Berjuang Di Jalan Allah Sampai Dia Kembali”

(**HR. Tirmidzi**)

"Percayalah kepada Allah ketika segala sesuatu tidak berjalan seperti yang kamu inginkan. Allah telah merencanakan sesuatu yang lebih baik untukmu."

(**Penulis**)



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kami semua, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang digunakan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana satu (1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses menyusun laporan, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak khususnya kepada Bapak Jamari dan ibu Saroh selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung saya hingga saat ini. Untuk itu juga, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Kalis Purwanto, Dr, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bantuan, dukungan, motivasi dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Dosen-dosen dan seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Agus Setyanta selaku direktur BUMDes Amarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian
7. Bapak Sri Nurtamsi selaku sekretaris BUMDes Amarta yang sudah membantu saya untuk melakukan penelitian
8. Seluruh karyawan dan pengelola BUMDes Amarta di Kalurahan Pandowoharjo

9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 “SOBAT MISQUEN” yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis
10. Teman-teman dan para karyawan lunanuova studio yang sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis
11. Dan pihak-pihak yang terkait lainnya yang telah membantu penulis baik untuk selama pelaksanaan penelitian ataupun penyelesaian laporan ini.

Demikian kepada seluruh pihak yang mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis bisa menyusun laporan menjadi lebih baik lagi. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 9 Maret 2022



Manza Zuha

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Bab	8

BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi	9
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.3 Manajemen Strategi	17
2.1.4 Strategi Pengelolaan.....	18
2.1.5 Analisi SWOT.....	20
2.1.6 Pengelolaan Sampah	21
2.1.7 Badan Usaha Milik Desa (Bumdes).....	23
2.2 Bumdes Amarta	24
2.2.1 Sejarah Bumdes Amarta.....	24
2.2.2 Dasar Hukum	28
2.2.3 Penyertaan Modal Desa.....	28
2.2.4 Struktur Organisasi	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34

3.1.1	Jenis Penelitian.....	34
3.1.2	Metode Penelitian.....	34
3.1.3	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Jenis Dan Sumber Data	36
3.2.1	Data Primer	36
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Objek Dan Subjek Penelitian	37
3.3.1	Objek Penelitian.....	37
3.3.2	Subjek Penelitian.....	37
3.4	Lokasi Penelitian	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
a)	Observasi	38
b)	Wawancara	39
c)	Dokumentasi.....	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
a)	Pengumpulan Data	40
b)	Reduksi Data	41
c)	Penyajian Data.....	41
d)	Penarikan Kesimpulan.....	41
3.7	Teknik Validitas Data.....	42

BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil.....	44
4.1.1 Strategi Komunikasi Positif Bumdes Amarta Dalam Pengelolaan sampah	45
4.1.2 Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengelolaan Sampah Di Bumdes Amarta Kalurahan Pandowoharjo.....	48
4.1.2.1 Strengths (Kekuatan).....	49
4.1.2.2 Weakness (Kelemahan).....	54
4.1.2.3 Opportunities (Peluang)	57
4.1.2.4 Threats (Ancaman).....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	75
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	93



DAFTAR TABEL

Table 1 Jumlah Pendapatan Asli Desa	29
Table 2 Subjek Penelitian.....	38
Table 3 Matrik SWOT	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Sampah Tahun 2021	2
Gambar 4.1.1. 1 Akun Instagram Bumdes Amarta.....	47
Gambar 4.1.1. 2 Akun Youtube Bumdes Amarta.....	48
Gambar 4.1.1. 3 Proses Syuting Dikolam Renang Bumdes Amarta.....	48
Gambar 4.1.2. 1 Pupuk Kompos Dari Sampah Organik.....	51
Gambar 4.1.2. 2 Pakan Maggot Dari Sampah Organik	51
Gambar 4.1.2. 3 Tumpukan Sampah Kardus	52
Gambar 4.1.2. 4 Tumpukan Sampah Plastik.....	52
Gambar 4.1.2. 5 Tumpukan Sampah Residu.....	55
Gambar 4.1.2. 6 Proses Pemilahan Sampah.....	58
Gambar 4.1.2. 7 7 Proses Penggilingan Sampah	59
Gambar 4.1.2. 8 Proses Fermentasi Sampah Yang Sudah Digiling.....	59
Gambar 4.1.2. 9 Proses Penggilingan Untuk Memisahkan Sampah Residu.....	60
Gambar 4.1.2. 10 Proses Pengayakan	60
Gambar 4.1.2. 11 Mobil Pengangkut Sampah	62
Gambar 4.1.2. 12 Motor Pengangkut Sampah	62
Gambar 4.1.2. 13 Mesin Pengayak	63
Gambar 4.1.2. 14 Mesin Pencacah.....	63

INTISARI

Manza Zuha (17.96.0271). Strategi Komunikasi Positif Bumdes Amarta dalam Mengelola Unit Usaha Pengelolaan Sampah di Kalurahan Pandowoharjo Kabupaten Sleman (Studi Pada BUMDes Amarta Desa Pandowoharjo Kabupaten Sleman) Skripsi . Jurusan S1 - Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan sosial. Strategi Komunikasi Positif BUMDes Amarta dalam pengelolaan sampah dengan selalu mengedukasi dan bersosialisasi kepada masyarakat tentang sampah melalui PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) dan juga menggunakan media sosial seperti instagram, youtube. Kesadaran masyarakat yang sudah bagus bahwa sampah bisa dikelola dengan baik dan menjadi sumber ekonomi, Kelemahan pada Bumdes Amarta dalam pengelolaan sampah yaitu masih ada sebagian masyarakat yang belum bisa memilah sampah tersebut seperti memisahkan mana sampah organik, anorganik dan sampah residu. Sarana dan prasarana yang dimiliki bumdes Amarta masih kurang mendukung untuk pengoperasian pelaksanaan pengelolaan sampah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang dilakukan Bumdes Amarta dalam pengelolaan sampah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif data diperoleh melalui observasi wawancara dan dokumentasi serta menggunakan teknik analisis menurut Miles dan Huberman. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Penelitian ini meneliti tentang strategi maka peneliti menggunakan pendekatan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian yang mengenai Strategi Komunikasi Positif Bumdes Amarta dalam mengelola unit usaha pengelolaan sampah di Kalurahan Pandowoharjo Kabupaten Sleman maka peneliti menyimpulkan bahwa strategi pengelolaan sampah yang dilakukan Bumdes Amarta masih ada kekurangan terutama dalam proses pelaksanaan pengelolaan sampah yang masih terkendala sarana dan prasarana, dan sekarang sudah dibenahi.

Kata kunci : Strategi, Komunikasi Citra Positif, Pengelolaan Sampah, Bumdes Amarta, Analisis SWOT

ABSTRACT

Manza Zuha (17.96.0271). Positive Communication Strategy of Bumdes Amarta in Managing Waste Management Business Units in Pandowoharjo Village, Sleman Regency (Study on BUMDes Amarta in Pandowoharjo Village, Sleman Regency) Thesis. SI Major - Communication Studies. Faculty of Economics and social. Amarta BUMDes Positive Communication Strategy in waste management by always educating and socializing the community about waste through PKK (Family Welfare Development) and also using social media such as Instagram, YouTube. Good public awareness that waste can be managed properly and become an economic source. Weaknesses in Bumdes Amarta in waste management are that there are still some people who cannot sort waste such as separating organic, inorganic and residual waste. The facilities and infrastructure owned by the Amarta BUMDes are still not sufficiently supportive for the operation of waste management. The purpose of this research is to find out the strategies used by Bumdes Amarta in waste management. This study used a descriptive qualitative method. Data were obtained through observation, interviews and documentation, and used analytical techniques according to Miles and Huberman. Test the validity of the data using source triangulation and technique triangulation. This research examines the strategy, so the researcher uses a SWOT analysis approach. Based on the results of research regarding the positive communication strategy of Bumdes Amarta in managing the waste management business unit in Pandowoharjo Village, Sleman Regency, the researchers concluded that the waste management strategy carried out by Bumdes Amarta still has deficiencies, especially in the process of implementing waste management which is still constrained by facilities and infrastructure, and now already fixed.

Keywords : *Strategy, Positive Image Communication, Waste Management, Bumdes Amarta, SWOT Analysis*