

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang dirumuskan pada awal penelitian dari penelitian tentang pengaruh tahun dan jarak tempuh terhadap harga jual mobil bekas yang telah dilakukan pada Bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab rumusan masalah yang telah peneliti rumuskan pada penelitian ini, adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini bisa kita tarik kesimpulan bahwa dalam mengetahui pengaruh dari variabel tahun dan jarak tempuh terhadap harga jual mobil bekas dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda merupakan hal yang tepat karena sudah diuji juga dengan evaluasi model. Adapun hasilnya adalah variabel Tahun secara parsial dan simultan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap harga jual mobil bekas. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel Tahun berpengaruh tidak signifikan, rendah, dan positif mempengaruhi harga jual mobil bekas. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam membeli mobil bekas bisa mengesampingkan tahun keluaran dari mobil bekas tersebut. Sedangkan variabel Jarak Tempuh secara parsial dan simultan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap harga jual mobil bekas. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel Jarak Tempuh tidak berpengaruh signifikan, rendah, dan negatif mempengaruhi harga jual mobil bekas. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam membeli mobil bekas jarak tempuh yang telah dicapai oleh mobil bisa dipertimbangkan sebagai faktor utama sebagai salah satu bahan pertimbangan membeli mobil bekas. Sedangkan untuk pengaruh variabel tahun dan jarak tempuh secara bersama-sama dalam mempengaruhi harga jual mobil bekas telah ditunjukkan pada hasil dari uji simultan yang menunjukkan bahwa kedua variabel independen mempengaruhi variabel dependen tetapi untuk

variabel jarak tempuh mempengaruhi variabel dependen dengan nilai negatif sedangkan untuk variabel tahun mempengaruhi variabel dependen secara positif.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat dikemukakan saran khususnya para calon pembeli mobil bekas maupun saran untuk peneliti dan peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat

Khususnya untuk calon pembeli mobil bekas disarankan agar dapat mempertimbangkan harga dengan melihat tahun keluaran mobil yang akan di beli karena berdasarkan hasil penelitian tahun keluaran dari mobil bekas merupakan faktor yang paling signifikan dalam mempengaruhi harga jual dari mobil tersebut.

2. Bagi Peneliti

Dengan segala keterbatasannya peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan variabel independen lain sehingga variabel yang mempengaruhi harga jual dari sebuah mobil bekas dapat diidentifikasi lebih banyak lagi bukan hanya berdasarkan tahun dan jarak tempuh saja. Serta mungkin dapat menggunakan metode peramalan yang lain dengan menggunakan variabel dan kasus yang sama.