

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan serta evaluasi yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video iklan pada Sugohi Thaitea menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dan menggunakan 3 tahapan yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Hasil akhir dari pembuatan video iklan Sugohi Thaitea dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* memberikan informasi produk dan lokasi Sugohi Thaitea. Video iklan berdurasi 1 menit diunggah pada media sosial instagram Sugohi Thaitea mendapatkan 48 suka dan 310 tayangan.
3. Hasil pengujian kuesioner yang mendapatkan jawaban dari responden mendapatkan perolehan persentase sebesar 89,95% dan mendapatkan kriteria sangat sesuai.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh penulis agar kedepannya lebih baik lagi dalam segala aspeknya. Adapun yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan, diantaranya sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas video dengan peralatan yang lebih memadai.
2. Memperhatikan pencahayaan dalam proses pengambilan gambar agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
3. Mencoba mempelajari dan memperbanyak referensi pada teknik animasi *motion graphic* ataupun animasi 3D.
4. Memperhatikan penggunaan kata-kata serta tata bahasa yang lebih baik dalam menyusun naskah skripsi.