

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SUGOHI THAI TEA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ARGA NATA MANGGALA

16.12.9051

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SUGOHI THAI TEA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Arga Nata Manggala

16.12.9051

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SUGOHI THAI TEA MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Arga Nata Manggala

16.12.9051

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Haryoko, S.kom, M.Cs

NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SUGOHI THAI TEA MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Arga Nata Manggala

16.12.9051

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Haryoko, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302286

Ainul Yaqin, M. Kom

NIK. 190302255

Ahlihi Masruro, M.Kom

NIK. 190302148

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Arga Nata Manggala
NIM : 16.12.9051

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Januari 2023

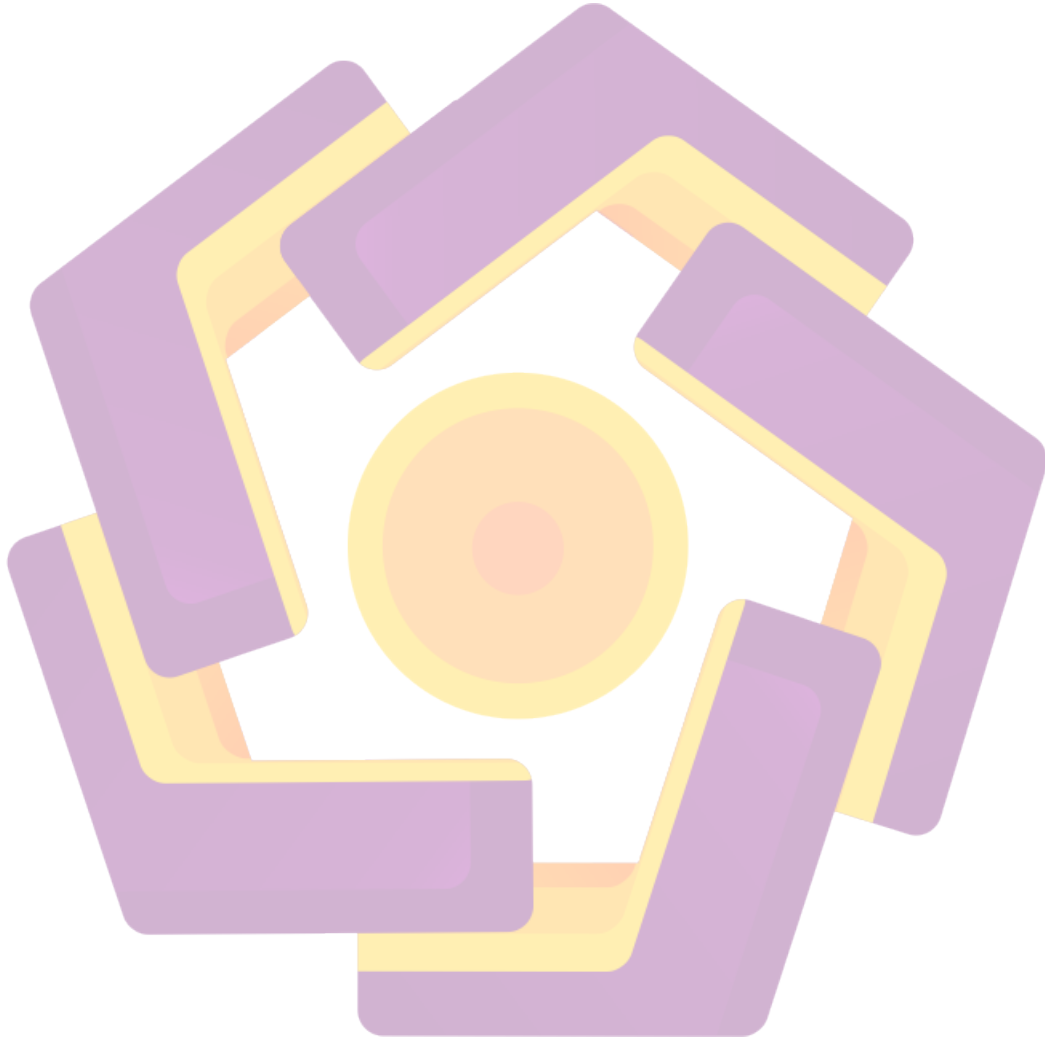
Yang Menyatakan,



Arga Nata Manggala

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan YME atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga Skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Sugohi Thai Tea Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan perhatian dalam menyelesaikan tulisan skripsi.
2. Ibu, bapak, serta seluruh keluarga, atas doa dan kasih sayangnya.
3. Teman-teman dan semua pihak yang membantu serta memberikan nasihat dan dorongan dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari Skripsi ini dibuat dengan segala keterbatasan. Banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



Arga Nata Manggala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Perancangan	4
1.6.3 Metode Evaluasi	4
1.6.4 Metode Implementasi	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Studi Literatur	6

2.2 Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.1 Pengertian Multimedia	11
2.2.2 Unsur Sistem Multimedia	11
2.3 Konsep Dasar Video	12
2.3.1 Kategori Video	12
2.3.2 Format File Video	13
2.3.3 Frame Rate	14
2.3.4 Resolusi dan Aspek Rasio	15
2.4 Konsep Dasar Iklan	15
2.4.1 Definisi periklanan	15
2.4.2 Jenis-jenis Iklan Berdasarkan Media	15
2.4.3 Fungsi dan Tujuan Iklan	16
2.5 Konsep Dasar <i>Live Shoot</i>	17
2.6 Konsep Dasar Motion Graphic	17
2.6.1 Definisi Motion Graphic	17
2.6.2 Metode Motion Graphic	18
2.7 Teknik Pergerakan Kamera	19
2.8 Metode Analisis	20
2.8.1 Analisis Kebutuhan	20
2.9 Tahap Produksi	20
2.9.1 Pra-produksi	20
2.9.2 Produksi	21
2.9.3 Pasca Produksi	21
2.9.3.1 Rendering	21
2.10 Metode Evaluasi Skala Likert	21
2.10.1 Sejarah Skala Likert	21
2.10.2 Pengertian Kuesioner	22

2.10.3	Skala Likert	22
2.10.4	Rumus Persentase	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Tinjauan Umum	24
3.1.1	Informasi Umum Perusahaan	24
3.1.2	Alamat	24
3.2	Analisis	24
3.2.2	Analisis Kebutuhan	24
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	24
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	25
3.2.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	25
3.2.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	26
3.2.2.2.3	Kebutuhan Perangkat Otak	26
3.3	Tahap Pra Produksi	27
3.3.1	Ide Cerita	27
3.3.2	Rancangan Naskah Video Iklan	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Produksi	41
4.1.1	Tahap Produksi	41
4.1.1.1	Pengambilan Gambar	41
4.1.1.1.1	Hasil Pengambilan Gambar	41
4.1.1.2	Pengumpulan Aset Grafis	51
4.1.1.3	Pengumpulan Audio	52
4.1.2	Tahap Pasca Produksi	52
4.1.2.1	Animasi Motion Graphic	52
4.1.2.1.1	Animasi Motion Graphic Scene-22	53

4.1.2.1.2 Animasi Motion Graphic Scene Lainnya	54
4.1.2.2 Editing dan Compositing	55
4.1.2.3 Rendering	57
4.2 Evaluasi	58
4.2.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional	58
4.2.2 Kuesioner	59
4.2.2.1 Perhitungan Skala Likert	61
4.2.3 Implementasi	63
4.2.4 Publikasi Media	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.2. Pengkategorian Skor Jawaban	23
Tabel 3.1. Peralatan Produksi	25
Tabel 3.2. Pasca Produksi	26
Tabel 3.3. Kebutuhan Perangkat Lunak	26
Tabel 3.4. Kru	27
Tabel 3.5. Storyboard	30
Tabel 4.1. Pengambilan Gambar	42
Tabel 4.2. Perbandingan Kebutuhan Fungsional	58
Tabel 4.3. Kuesioner	60
Tabel 4.4. Bobot Nilai	61
Tabel 4.5. Persentase Nilai	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Ikon Open	52
Gambar 4.2. Ikon Daun Teh	52
Gambar 4.3. Menambahkan Shapes	53
Gambar 4.4. Layer Baru	53
Gambar 4.5. Hasil Jadi Animasi Sugohi	54
Gambar 4.6. Hasil Jadi Animasi Open Everyday	55
Gambar 4.7. Efek Color Grading	57
Gambar 4.8. Pengaturan Rendering	58
Gambar 4.9. Hasil Video Iklan Sugohi Di Instagram	62
Gambar 4.10. Jumlah Tayangan Pada Video Iklan Sugohi Thaitea	62
Gambar 4.11. Jangkauan Pemirsa Video Iklan Sugohi Thaitea	63
Gambar 4.12. Jangkauan Gender Pemirsa Video Iklan Sugohi Thaitea	63



INTISARI

Pembuatan video iklan Sugohi Thai Tea bertujuan menghasilkan video iklan sugohi dengan menerapkan *live shoot* dan *motion graphic* secara bersamaan pada pembuatan video iklan Sugohi Thai Tea.

Metode yang digunakan dalam pembuatan video iklan Sugohi Thai Tea adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan objek penelitian, metode perancangan digunakan untuk merancang apa saja yang akan dilakukan dalam penelitian, metode evaluasi yang bertujuan untuk mengetahui pendapat hasil penelitian, metode implementasi yaitu mengunggah hasil penelitian yaitu video iklan pada sosial media instagram.

Hasil akhir dari video iklan Sugohi Thaitea dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* memberikan informasi produk dan lokasi Sugohi Thaitea. Video iklan berdurasi 1 menit diunggah pada media sosial instagram Sugohi Thaitea mendapatkan 52 suka dan 339 tayangan. Proses pembuatan video iklan pada Sugohi Thaitea menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dan menggunakan 3 tahapan yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil pengujian kuesioner yang mendapatkan jawaban dari responden mendapatkan perolehan persentase sebesar 89,95% dan mendapatkan kriteria sangat sesuai.

Kata kunci: *Liveshoot* , *Motion Graphic*, Video Iklan, Sugohi Thai Tea

ABSTRACT

The making of the Sugohi Thai Tea ad video aims to produce a Sugohi ad video by applying live shoot and motion graphics simultaneously in the making of the Sugohi Thai Tea ad video.

The method used in making the Sugohi Thai Tea advertising video is a data collection method used to collect data related to research objects, design methods are used to design what will be done in research, evaluation methods aim to get opinions on research results, implementation methods namely uploading research results, namely video advertisements on Instagram social media.

The final result of the Sugohi Thai Tea ad video with live shoot techniques and motion graphics provides product information and the location of Sugohi Thaitea. The 1-minute ad video uploaded on Sugohi Thaitea's Instagram social media got 52 likes and 339 views. The process of making video advertisements at Sugohi Thaitea uses live shoot and motion graphic techniques, and uses 3 stages, namely the pre-production, production and post-production stages. The results of the questionnaire test which obtained answers from respondents obtained a proportion of 89.95% and obtained very appropriate criteria.

Keyword: Advertising Videos, *Liveshoot, Motion Graphic*, Sugohi Thai Tea

