

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa bauran pemasaran yang diterapkan oleh PT. GIT Solution melalui penggunaan *marketing mix* 8P, terutama fokus pada *place* dan *promotion*, mampu meningkatkan *brand awareness* dan kepercayaan konsumen pada produk atau jasa yang ditawarkan. Perusahaan juga berhasil mengimplementasikan strategi afiliasi dengan baik. Penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang efektif dapat berdampak positif pada keputusan pembelian konsumen dan kesadaran merek perusahaan. Strategi pemasaran yang diterapkan saat ini telah membantu perusahaan meningkatkan *brand awareness*.

#### 5.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian ini, peneliti memberikan saran-saran untuk PT. GIT Solution dan penelitian berikutnya berupaya dapat lebih baik lagi untuk kedepannya.

1. Lebih meningkatkan dan mengefektifkan implementasi elemen bauran pemasaran dan *branding*. Menggunakan media sosial dan media cetak untuk mempublikasikan adanya kegiatan promosi dan penjualan.
2. Menentukan strategi yang lebih mengerucut dan spesifik pada setiap strategi yang digunakan, agar lebih mempermudah untuk meningkatkan pada *brand awareness* PT. GIT Solution.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan survei lebih banyak kepada klien-klien terdekat, mengenai *Physical Evidence, Productivity and Quality*.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan lebih banyak observasi pertanyaan kepada klien terdekat.

