

BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN

***BRAND AWARENESS* PADA PT. GIT SOLUTION**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Wilma Desy Ramadhani
NIM 19.96.1524

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS PADA PT. GIT SOLUTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Wilma Desy Ramadhani
NIM 19.96.1524

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PT. GIT SOLUTION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wilma Desy Ramadhani
NIM 19.96.1524

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 24 April 2022

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.IKom
NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PT. GIT SOLUTION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wilma Desy Ramadhani
NIM 19.96.1524

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Januari 2023

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.IKom
NIK. 190302486

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Kartika Sari Yudaningsar S.IKom., M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)
24 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Desember 2022



Wilma Desy Ramadhani
NIM. 19.96.1524

MOTTO

Cara Allah menyayangimu bukan dengan meringankan masalahmu, tapi dengan menguatkan jiwamu. Cara Allah menyayangimu, mungkin dengan tidak memudahkan jalanmu menuju impian hidupmu, tapi dengan kesulitan yang kelak baru kau sadari bahwa kesulitan itu yang Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S Al-Baqarah : 216)

Kerahkan dengan segala kemampuan yang ada sampai kita bingung untuk mencari cara dalam mengikhtiarkannya. Karena setelah itu biarkan Allah yang menyelesaikannya. Jangan sampai mematahkan semangat sendiri. Kalo memang perlu beberapa gelombang. Please try again. Why not for that!

(Penulis)

5 menit yang mengubah hidup. Jadi, pergunakan waktumu sebaik mungkin, jika bisa dikerjakan sekarang maka lakukanlah jangan menundanya karena akan ada menit-menit yang di sia-siakan begitu saja.

(Penulis)

Kalau enggak punya ayang juga enggak apa-apa, kalau enggak punya teman dekat atau sahabat juga enggak apa-apa, kalau enggak punya *support system* yang kuat juga enggak apa-apa, karena *people come and go but allah stays* dan ada dirimu yang jauh lebih kuat untuk menjalani hari-harinya.

(Penulis)

Jangan lupa untuk sholat, jangan lupa berdoa, jangan lupa bersyukur, ketika kamu jauh dari itu rasanya hambar dan kosong juga serba salah. Perbaiki sholatmu maka allah akan memperbiki hidupmu.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta perlindungan yang dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan khidmah dan penuh tanggungjawab. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna mencapai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan dengan kerendahan hati penulis persembahkan hasil penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena berkat izin-Nya telah memberi kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang memberikan segala sesuatu baik *lahiriyah* maupun *batiniyah* dalam memperjuangkan kemerdekaan Islam bagi seluruh umatnya tercinta.
3. Kedua orang tua, ayah tercinta H. Nono Taryono dan ibu tersayang Eka Nining Yuningsih yang selalu memberikan dukungan, do'a serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing Bapak Alvia Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom yang selalu sabar dan dengan baik membimbing penulis dalam menyusun skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan ridho-nya penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian guna memenuhi skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis junjungkan atas kehadiran Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya ke zaman terang benderang ini.

Hal ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang ada dalam lingkungan penulis. Melalui tulisan ini perlu disampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan ini disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom selaku Dosen Wali penulis yang selalu membantu mengarahkan selama perkuliahan.
6. Ibu Kartika Sari Yudaningar S.I.Kom., M.A. dan ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan dan tambahan saat ujian skripsi.
7. PT. GIT Solution selaku tempat objek yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kedua Orangtua dan keluarga besar penulis yang selalu mendo'akan, memberi dukungan, mengiringi langkah semangat penulis, dan selalu mengajarkan kesabaran juga keikhlasan.
9. Kak Jiha kiki areski dan Kak Icha isnawa yang selalu membantu menyemangati dan memberikan arahan dalam konten-konten nya untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Tim kopi joss *online* dan tim kapan liburan yang selalu mengingatkan untuk pengerjaan dan selalu memberikan semangat pada penulis.
11. Wismoyo Dani Saputro, Muhammad Nur Ajmi, Aniza Oktavia, Cindy Dwi, Ayulina, yang telah menjadi sahabat juga pendengar yang baik, selalu memberikan bantuan, arahan dan dorongan baik bagi penulis.
12. Teman-teman 19 Ilmu Komunikasi 08 yang selalu memberikan semangat dan juga tantangan untuk menambah pengalaman serta teman-teman lainnya yang selalu mendukung, juga menjadi *moodbooster* bagi penulis.
13. Kak Alvi Syahrin atas buku nya yang hebat menjadi teman perjalanan dan Tulus juga nostress atas karya lagu nya yang menjadi teman setiap pengerjaan.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu sehingga penelitian ini terselesaikan.
15. *Last but not least, to my own self, thank you for believing that you're capable to face every struggle and never have the thought of quitting when there's any happened to you.*

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dari skripsi ini bahkan jauh dari kata sempurna, tetapi penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis juga sangat menerima jika ada kritik maupun saran yang membangun untuk perbaikan agar penulis dapat lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 30 Desember 2022



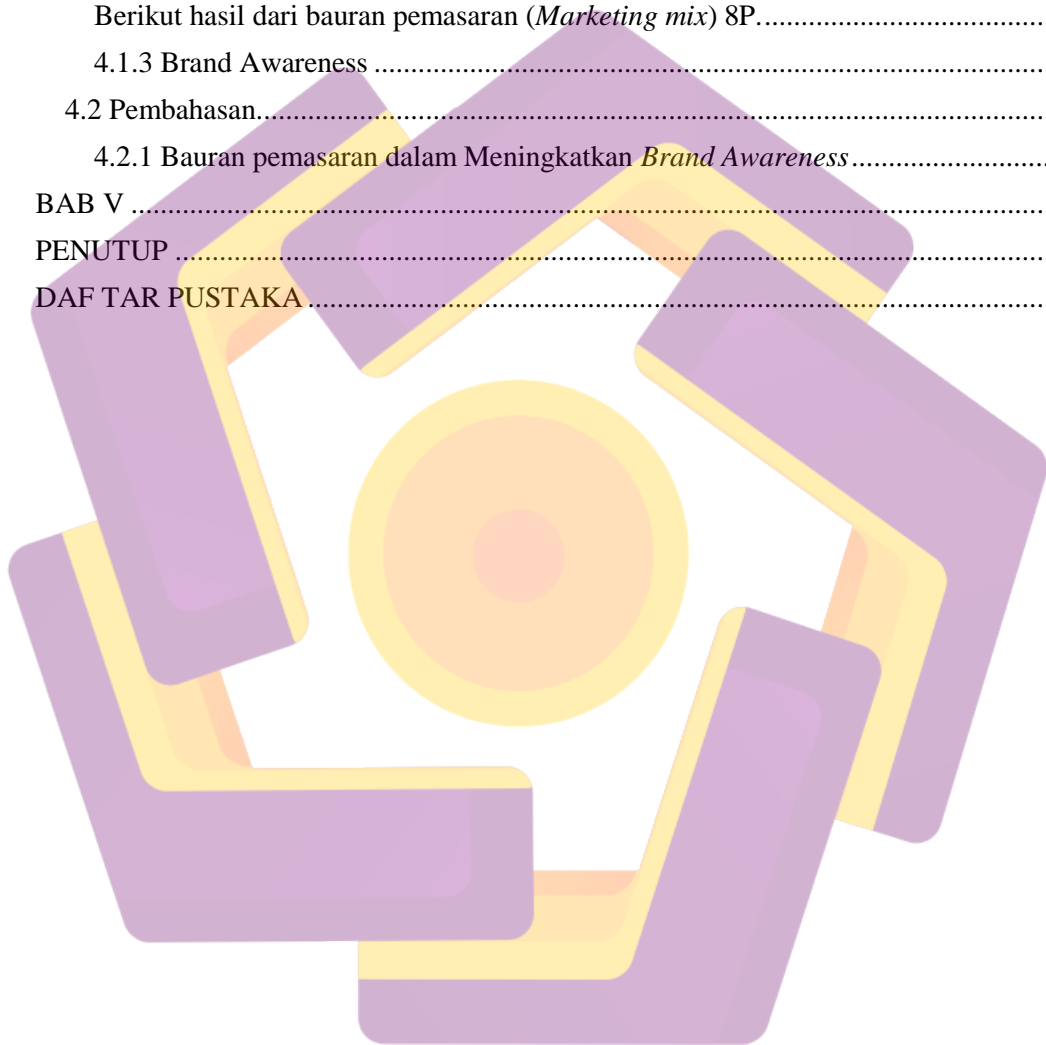
Wilma Desy Ramadhani



DAFTAR ISI

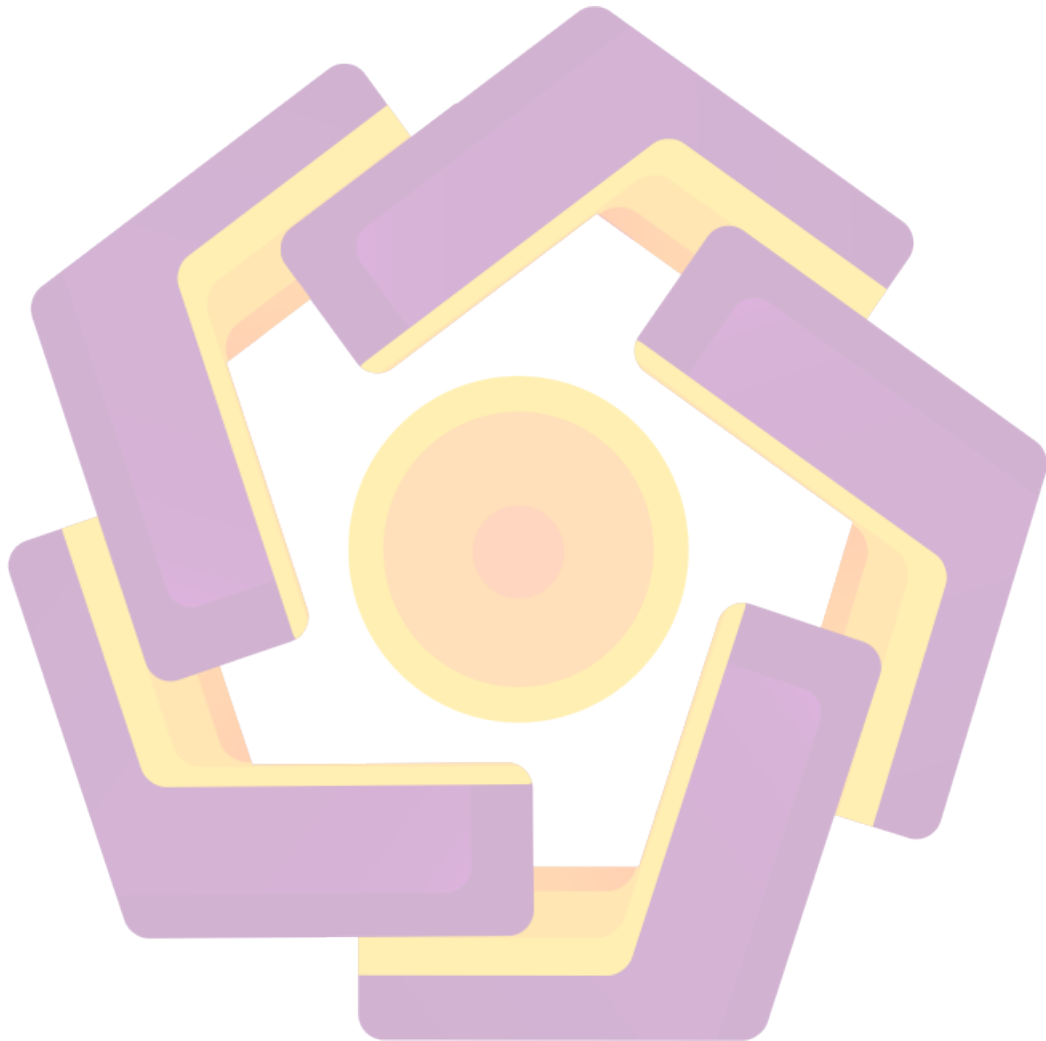
HALAMAN SAMBUT	
BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN.....	i
<i>BRAND AWARENESS</i> PADA PT. GIT SOLUTION	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Bab	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	7
2.1.2 <i>Brand Awareness</i>	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka berpikir	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Paradigma Penelitian	16
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	16
3.4 Sumber Data Penelitian.....	18
3.4.1 Data Primer	18

3.4.2 Data Sekunder.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
3.7 Triangulasi	23
BAB IV	24
HASIL & PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil Penelitian.....	24
4.1.1 Bauran pemasaran.....	24
Berikut hasil dari bauran pemasaran (<i>Marketing mix</i>) 8P.....	27
4.1.3 Brand Awareness	45
4.2 Pembahasan.....	47
4.2.1 Bauran pemasaran dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	47
BAB V	55
PENUTUP	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1. Tabel Informan.....	18

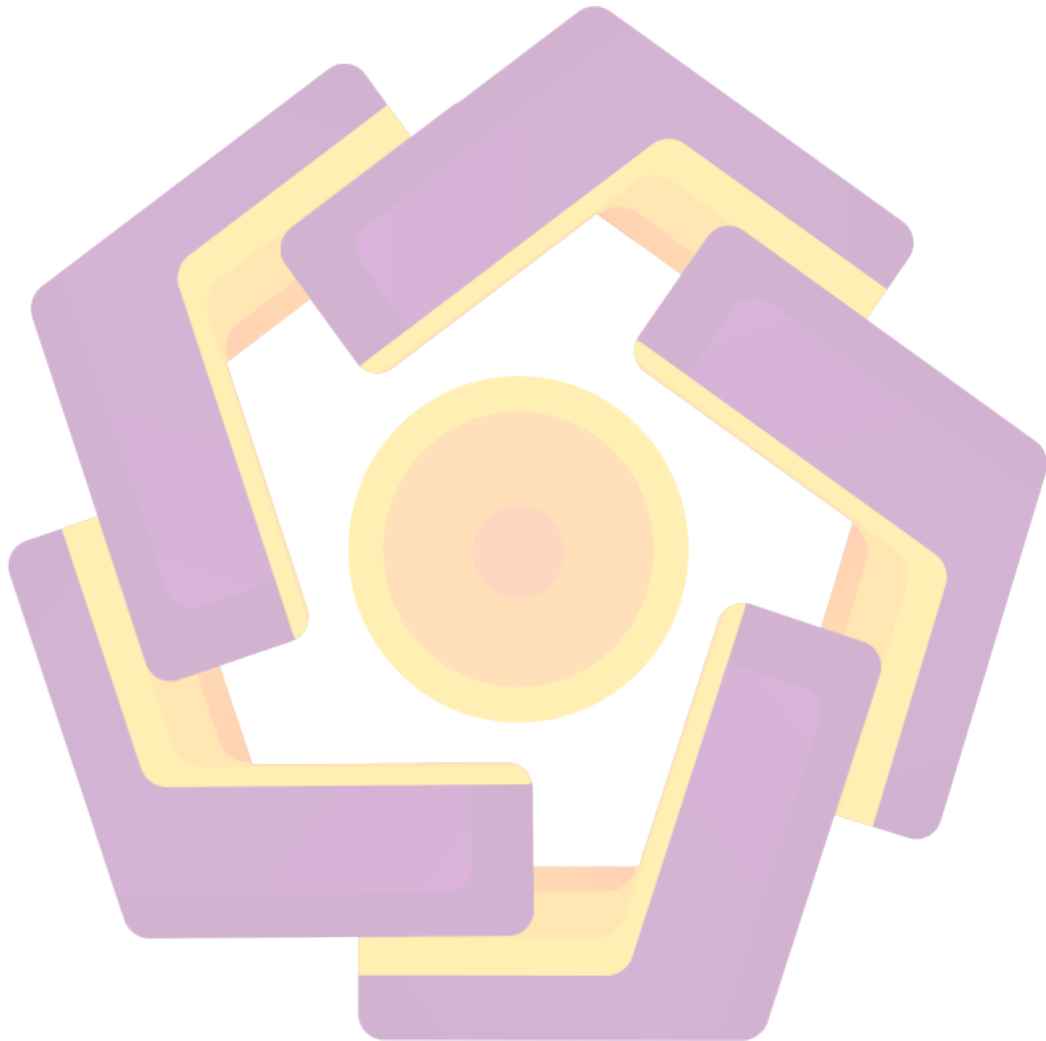


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Daftar klien PT. GIT Solution.....	3
Gambar 2. 1. Bentuk Piramida Brand Awareness.....	9
Gambar 4. 1 Produk Game.....	28
Gambar 4. 2 E-Ticketing.....	29
Gambar 4. 3 Genius HR.....	29
Gambar 4. 4 Produk VR.....	30
Gambar 4. 5. Akun Instagram GITS.....	33
Gambar 4. 6. Website.....	33
Gambar 4. 7. Event.....	34
Gambar 4. 8. Pelatihan.....	34
Gambar 4. 9. Poster Affiliate.....	36
Gambar 4. 10. Surat Audiensi.....	37
Gambar 4. 11. Presentasi Produk.....	38
Gambar 4. 12. Kantor GITS.....	38
Gambar 4. 13. Kunjungan ke luar.....	38
Gambar 4. 14. Klien GITS.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	64
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	73



INTISARI

Pentingnya merek sebagai bagian terpenting dari produk yang ingin dipasarkan, termasuk kesadaran merek yang dapat meningkatkan pengenalan merek pada konsumen. Perusahaan berbasis pengembangan perangkat lunak dan TI memainkan peran penting dalam mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan memperluas segmentasi. Salah satunya dengan menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) 8P. Penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran dapat berpengaruh positif dan memberikan dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk atau jasa, dan penggunaan *marketing mix* 8P meningkatkan *brand awareness* di PT. GIT Solution. Penelitian ini menggunakan kualitatif dan studi kasus. Hasil penelitian ini strategi komunikasi pemasaran dapat berpengaruh positif dan berdampak signifikan terhadap keputusan pembelian produk atau jasa. Penggunaan *marketing mix* 8P juga meningkatkan *brand awareness* di PT. GIT Solution.

Kata Kunci : Kesadaran Merek, Bauran Pemasaran, Solusi IT.

ABSTRACT

The importance of the brand as the most important part of the product to be marketed, including brand awareness which can increase brand recognition to consumers. IT and software development based companies play an important role in developing marketing strategies to increase brand awareness and expand segmentation. One of the effective marketing strategies is to use the 8P marketing mix. This study shows that marketing communication strategies can have a positive and significant impact on product or service purchasing decisions, and the use of the 8P marketing mix increases brand awareness at PT. GIT Solutions. This research uses qualitative and case studies. The results of this study marketing communication strategies can have a positive and significant impact on product or service purchasing decisions. The use of the 8P marketing mix also increases brand awareness at PT. GIT Solutions.

Keywords: Brand Awareness, Marketing Mix, IT Solutions.

