

BAB V KESIMPULAN

Berdasarkan paparan pembuatan media iklan layanan masyarakat menggunakan *motion graphic* 2D sebagai terobosan baru dari berbagai media iklan layanan masyarakat lainnya. *Video* animasi yang berdurasi 6 menit dengan format mp4 yang memiliki kapasitas sebesar 173 Mb dan memiliki FPS (*Frame Per Second*) sebanyak 30 fps Adapun kesimpulan dan saran yang tertuang pada bab ini, ialah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Adapun solusi dalam penyampaian dan penggalian informasi bersumber dari permasalahan dan telah dituangkan pada batasan masalah, maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Ada beberapa tahapan proses yang dilalui dalam pembuatan animasi *motion graphic* 2D sebagai penyampai informasi yang singkat dan menarik, tahap pertama ialah pra-produksi, tahap kedua produksi, dan yang terakhir ialah pasca produksi.
2. Pemanfaatan *motion graphic* 2D merupakan salah satu solusi penyampaian informasi sebagai media iklan layanan masyarakat guna meningkatkan kesadaran untuk mencegah stunting agar di masa depan anak bangsa Indonesia dapat terus bertumbuh dan berkembang dengan baik agar dapat membanggakan dan mengaharumkan bangsa.

5.2. Saran

Pembuatan animasi *motion graphic* 2D diharapkan dapat memberikan informasi secara baik bagi kalangan luas yang membutuhkan informasi terkait pengertian dan pencegahan stunting. Dalam pembuatan *motion graphic* serta banyak hal yang bisa dikembangkan, penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, baik secara hasil maupun laporan. Oleh karena itu penulis memberikan saran demi kebaikan kedepannya sebagai berikut:

1. Dalam tahap pra-produksi untuk lebih banyak membaca dan *brainstroming* untuk menjelaskan secara detail dan singkat tentang materi stunting.
2. Diharapkan adanya visualisasi dan *audio* yang lebih menarik.

