

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha kuliner Pisang Manja dengan mengimplementasikan teknik motion graphic, dapat disimpulkan bahwa:

1. Bahwa telah mengimplementasikan video motion graphic sebagai media promosi pada Pisang Manja yang dipublikasikan pada akun Instagram Pisang Manja.
2. Video promosi motion graphic ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 3 hal yang di bahas dalam mempromosikan produk yaitu informasi Pisang Manja, menjelaskan produk dan cara pemesanan.
3. Berdasarkan hasil dari kuesioner penilaian, motion graphic ini dapat disimpulkan bahwa poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Konten yang terdapat pada motion graphic ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. Motion graphic ini dapat di kembangkan lagi dengan konsep dan alur yang lain.

3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas dan bisa mengikuti trend yang ada di lapangan.
4. Untuk menghasilkan video yang lebih baik sangat disarankan pada pra-produksi dipersiapkan dengan matang sehingga proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.

