

**PROSES MANAJEMEN TIM RUMAH KREATIF MEDIA
DALAM PRODUKSI “TALKCATION”
(STUDI KASUS TALKSHOW DI RBTV JOGJA)**

SKRIPSI



disusun oleh:

Satya Putra Ariyanto

19.96.1593

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2022

**PROSES MANAJEMEN TIM RUMAH KREATIF MEDIA
DALAM PRODUKSI “TALKCATION”
(STUDI KASUS TALKSHOW DI RBTV JOGJA)**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Satya Putra Ariyanto

19.96.1593

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PROSES MANAJEMEN TIM RUMAH KREATIF MEDIA
DALAM PRODUKSI "TALKCATION"
(STUDI KASUS TALKSHOW DI RBTV JOGJA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh



Satya Putra Ariyanto

19.96.1593

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 November 2022

Dosen Pembimbing



Riyga Agustia, S.IP, MA

NIK. 190302319

PENGESAHAN

SKRIPSI

PROSES MANAJEMEN TIM RUMAH KREATIF MEDIA DALAM PRODUKSI "TALKCATION" (STUDI KASUS TALKSHOW DI RBTV JOGJA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satya Putra Ariyanto

19.96.1593

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rivga Agusta, S.IP, MA.
NIK. 190302319

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Andreas Tri Pamungkas, M.A.
NIK. 190302522



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 23 November 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis menguarah dalam naskah ini beserta disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'METERAI NEGARA' and 'Rp. 10.000' along with a small emblem of the Indonesian state.

Satya, Putra Ariyanto

10.96.1592

MOTTO

“Mengerjakan sesuatu hal selalu berasal dari hati. Agar senantiasa hasil yang dilakukan nantinya dapat meresap kedalam hati bukan sekedar tindakan semata. Karena sesuatu yang dilakukan menggunakan hati akan selalu di nanti.”

Dikutip dari tagline Komunitas Multimedia Amikom.



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tentang **Proses Manajemen Tim Rumah Kreatif Media dalam Produksi “Talkcation” (Studi Kasus Talkshow di RBTV Jogja)**.

Segala upaya telah dilakukan penulis untuk menyusun dengan maksimal dan sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis menyadari sepenuhnya masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Maka, besar harapan untuk diberikan segala saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki penyempurnaan skripsi ini menjadi lebih baik.

Penulisan skripsi ini juga mendapat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Sansan Ariyanto dan Ibu Widiasih Shimawati selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana ini.
2. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dan dosen pembimbing utama dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas pelajaran dalam arahan, bimbingan, motivasi yang diberikan selama membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Nama dosen penguji selaku dosen penguji dalam memberikan saran bagi skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Nama dosen penguji selaku dosen penguji dalam memberikan saran bagi skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom., Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing program Kampus Merdeka. Terimakasih atas segala kesempatan, bimbingan, dan arahan serta motivasi yang telah diberikan selama proses produksi Talkcation.
9. Ibu Sunar Handari dan Pak Subkhan Agus Santoso selaku Supervisor Produksi RBTv. Terimakasih atas segala kesempatan dan arahan yang telah diberikan selama proses produksi Talkcation.
10. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A., selaku Dosen Wali. Terimakasih atas segala dukungan dan arahan serta motivasi yang telah diberikan selama perkuliahan.
11. Pihak pendukung dari sponsor seperti Rembug Kopi, Amigos Huis Studio, Sewa Jas Jogja, RadenHT, IFrame Multimedia, Aqiqah Al Kautsar, dan Skillies *Screen Printing* yang telah memberikan bantuan baik materi serta pendukung lainnya sehingga memudahkan proses produksi Talkcation.
12. Narasumber-narasumber yang sudah bersedia untuk mengisi acara Talkcation, Rafael Raga Budi Panuntun, Primastri Jati, Ridwan Adi Bintara, Damara Dewanti, Rahayu Dewi, Cania Mutia, Abie Zaidannas (Project Child), Panditya Agrisyah, Syaddad (Dompot Dhuafa), dan Julian Novaldi (Ordinary E-Sport).
13. Mas Herlangga, Mas Bagas Dian Irfano, dan Mas Ganjar dari tim produksi Talkcation sebelumnya yang telah memberikan masukan, dukungan, dan motivasi untuk kelancaran proses produksi Talkcation.
14. Teman-teman dari Rumah Kreatif Media yaitu Salsabila Audrey Puspitasari, Iqbal Syahrizal, Noer Aisyah Rachmawati, Rafiq Al Aziz, Andrian Firmansyah, Daffa Adindra Bintang Pratama, Rizky Aji Berkah Sanjaya, Wildan Taruna Wikastara, dan Deena Fatkhiyatuzzakiyah yang telah bekerja

sepenuh hati, semangat, kreatif dan bertanggungjawab selama proses produksi Talkcation.

15. Teman-teman Ilmu Komunikasi 9 angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan semangat serta motivasi selama perkuliahan.
16. Teman-teman diluar Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi dukungan moral maupun materi.

Terimakasih banyak untuk seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Sehingga penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi penulis beserta semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Penulis



Satva Putra Arivanto

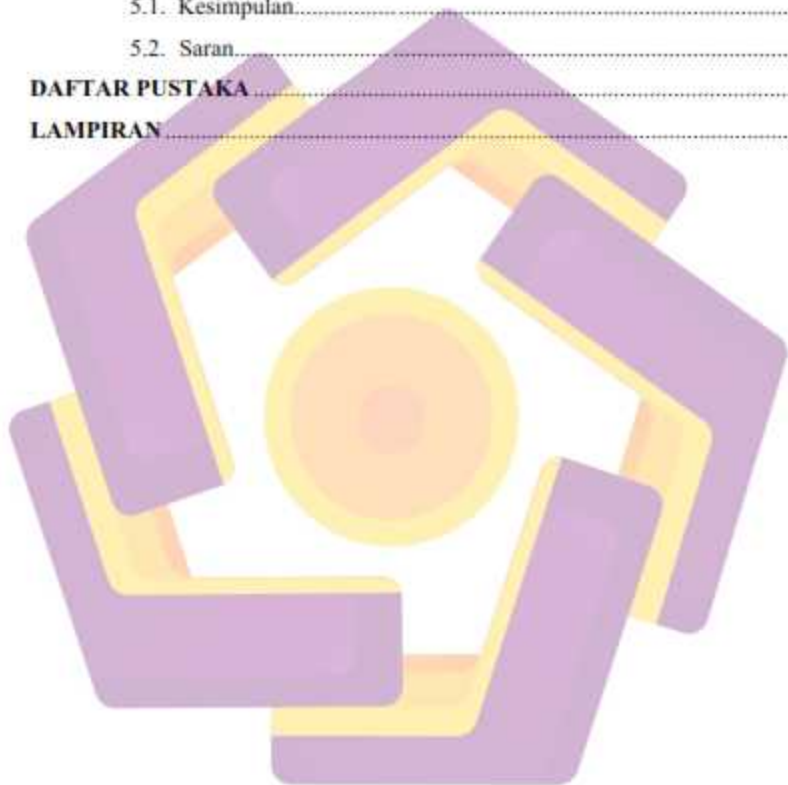
NIM. 19.96.1593

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
MOTTO.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR BAGAN.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
ABSTRAK.....	XVI
<i>ABSTRAK</i>	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kerangka Teori.....	15
2.2.1. Program Televisi <i>Talkshow</i>	15
2.2.2. Manajemen Rumah Kreatif Media.....	15
2.2.3. Strategi Program Talkcation.....	18
2.3. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22

3.2. Metode Penelitian.....	22
3.2. Sumber Data.....	23
3.2.1. Data Primer.....	23
3.2.2. Data Sekunder.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1. Wawancara.....	24
3.3.2. Observasi.....	26
3.3.3. Dokumentasi.....	26
3.4. Teknik Analisis Data.....	27
3.5. Profil Perusahaan.....	28
3.5.1. Sejarah Singkat RBTV.....	28
3.5.2. Visi dan Misi Reksa Birama Televisi.....	29
3.5.3. Struktur Reksa Birama Televisi.....	30
3.6. Profil Program Talkcation.....	30
3.7. Profil <i>Production House</i> (PH) Rumah Kreatif Media.....	31
3.7.1. Profil Rumah Kreatif Media.....	31
3.7.2. Nama dan Logo Rumah Kreatif Media.....	32
3.7.3. Visi dan Misi.....	32
3.7.4. Struktur Organisasi.....	34
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Temuan Penelitian.....	35
4.1.1. Proses Perencanaan (<i>Planning</i>).....	35
4.1.2. Proses Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	41
4.1.3. Proses Pengarahan (<i>Directing/Influencing</i>).....	43
4.1.4. Proses Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	49
4.2. Pembahasan.....	53
4.2.1. Metode Tim Kreatif dalam Membuat <i>Grand Idea</i> Talkcation.....	53
4.2.2. Strategi Tim Teknis dalam Memaksimalkan Produksi dengan Waktu Terbatas.....	55
4.2.3. Memaksimalkan Peranan Media dalam Promosi Talkcation	

untuk Menarik Calon Sponsor.....	58
4.2.4. Hambatan Proses Produksi Talkcation.....	60
4.2.5. Faktor yang Memengaruhi Hambatan produksi Talkcation.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70



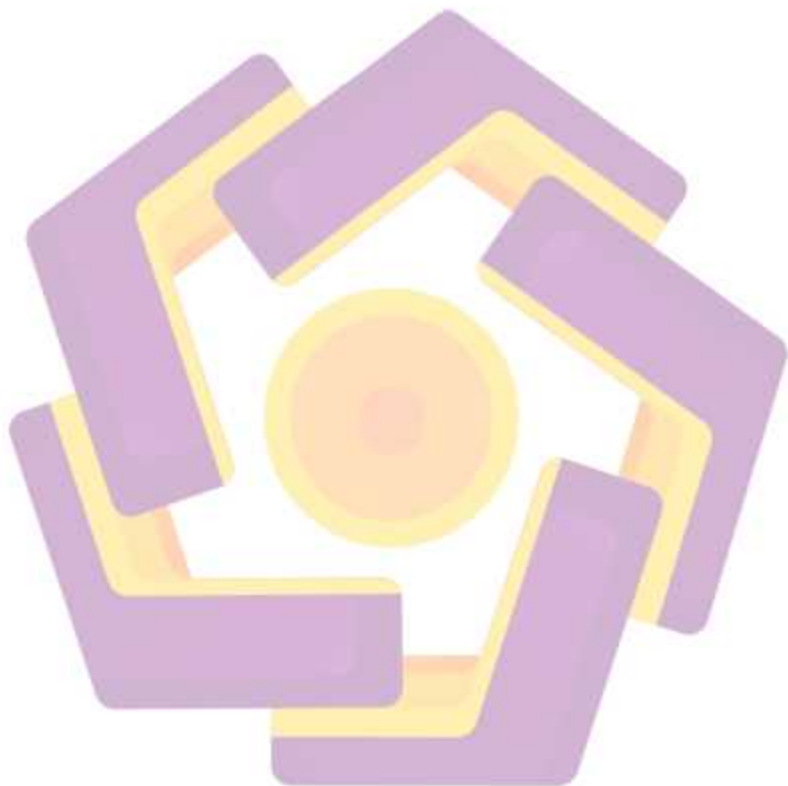
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Produksi Talkcation oleh Waiki Production.....	4
Gambar 1.2: Produksi Talkcation oleh Mandala Production.....	5
Gambar 1.3: Produksi Talkcation oleh Sengkuyung Pictures.....	5
Gambar 1.4: Produksi Talkcation oleh Rumah Kreatif Media.....	7
Gambar 3.1: Logo Reksa Birama Televisi.....	28
Gambar 3.2: Logo Talkcation.....	30
Gambar 3.3: Logo Rumah Kreatif Media.....	32



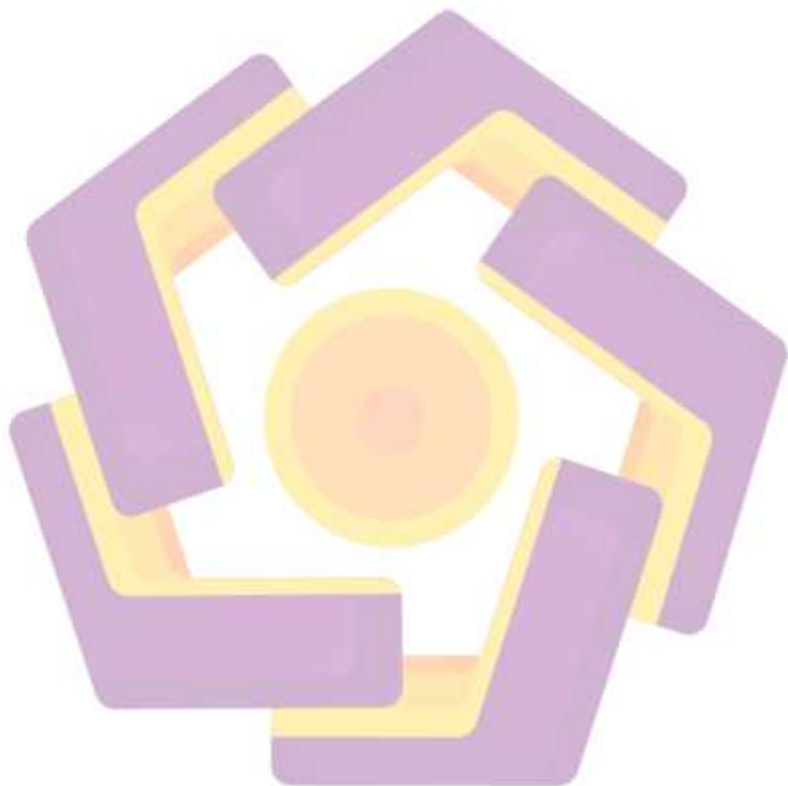
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1: Tabel Struktur Organisasi Talkcation.....	34



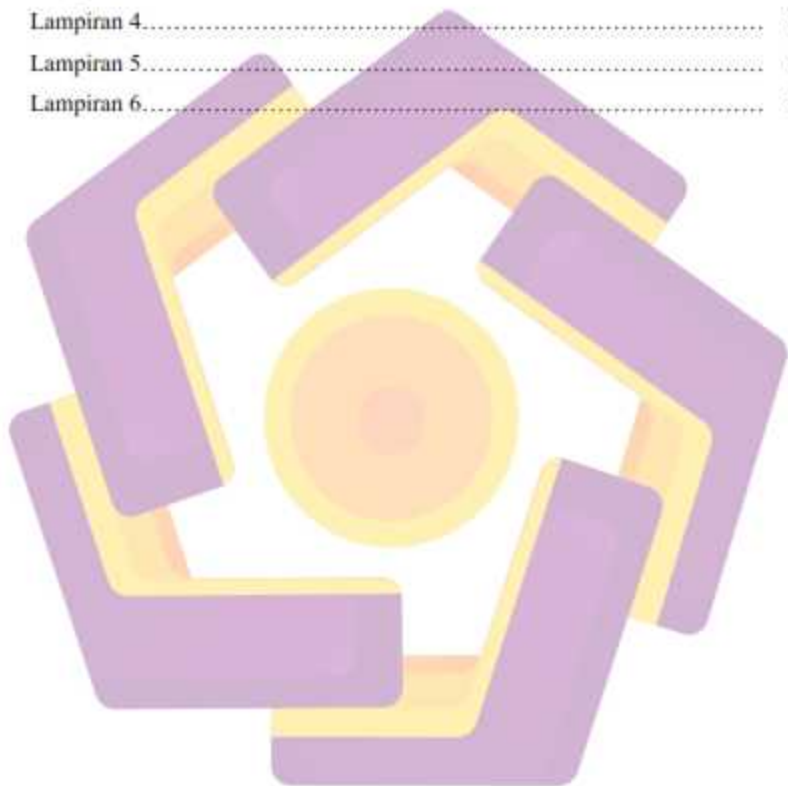
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Kerangka Berpikir.....	21
--	-----------



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	70
Lampiran 2.....	84
Lampiran 3.....	86
Lampiran 4.....	89
Lampiran 5.....	94
Lampiran 6.....	96



ABSTRAK

Talkcation merupakan sebuah program Talkshow edukasi yang bekerjasama dengan Reksa Birama Televisi (RBTV), Kampus Merdeka Kemendikbud, dan program studi Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta angkatan 2019. Talkcation hadir dengan konsep baru untuk memberikan tampilan yang lebih menarik dan edukatif. Dalam Penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Sumber data utama berasal dari wawancara tim produksi Rumah Kreatif Media yang diamati selama proses penelitian di lapangan. Adapun teknis analisis penelitian ini menggunakan teori produksi menurut Morrissan dimulai dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*directing/influencing*), dan pengawasan (*controlling*). Oleh karena itu, penelitian ini disusun untuk mengetahui proses manajemen produksi televisi dalam pembuatan Talkcation oleh tim Rumah Kreatif Media hingga dapat ditayangkan melalui RBTV. Sehingga, dalam penelitian ini dapat memberikan gambaran dan analisa terkait proses manajemen Rumah Kreatif Media dalam memproduksi program televisi Talkcation di RBTV Jogja. Hal tersebut dilakukan agar dapat memperbaiki produksi guna meningkatkan hasil dari Talkcation semakin baik kedepan serta memberikan variasi dan improvisasi program untuk RBTV.

Kata Kunci : Manajemen, Proses Produksi, Talkshow, Talkcation, RBTV

ABSTRAK

Talkcation is educational talkshow program in collaboration with Reksa Birama Televisi (RBTV), Kampus Merdeka Kemendikbud, and Amikom Yogyakarta Communication Studies program period 2019. Talkcation comes with a new concept to provide a more interesting and educational. In this study, researchers used qualitative research types with case study methods. The main data source comes from interviews with the Rumah Kreatif Media team who were observed during the research process in the field. The technical analysis of this study uses production theory according to Morrissan begins with planning, organizing, directing/influencing), and controlling by Rumah Kreatif Media team can published by RBTV. This study can provide an overview and analysis related to the process of management from Rumah Kreatif Media to create a program television talkshow at RBTV Jogja. This was done in order to improve production from the results of talkcation better, provide variations, and improvisation of programs for RBTV.

Keywords : Management, Process Production, Talkshow, Talkcation, RBTV