

**STRATEGI DINAS KOMINFO DIY DALAM
PENCEGAHAN HOAKS OBAT BATUK ANAK
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM, FACEBOOK DAN TWITTER
DINAS KOMINFO DIY)**

SKRIPSI



Disusun Oleh

RATU RIFAT DHEA SYARIFA

19.96.1540

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**STRATEGI DINAS KOMINFO DIY DALAM
PENCEGAHAN HOAKS OBAT BATUK ANAK
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM, FACEBOOK DAN TWITTER DINAS
KOMINFO DIY)
SKRIPSI**



Disusun Oleh

RATU RIFAT DHEA SYARIFA

19.96.1540

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM**

2023

**SKRIPSI
HALAMAN PERSETUJUAN**

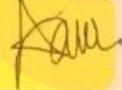
**STRATEGI DINAS KOMINFO DIY DALAM
PENCEGAHAN HOAKS OBAT BATUK ANAK
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM,FACEBOOK DAN TWITTER DINAS
KOMINFO DIY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RATU RIFAT DHEA SYARIFA
19.96.1540**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.S.i
NIK. 190302478**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI DINAS KOMINFO DIY DALAM PENCEGAHAN
HOAKS OBAT BATUK ANAK
(STUDI KASUS PADA INSTAGRAM, FACEBOOK DAN TWITTER
DINAS KOMINFO DIY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RATU RIFAT DHEA SYARIFA
19.96.1540**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.S.i
NIK. 190302478

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos M.I.Kom
NIK. 190302339

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 02 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 9030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : RATU RIFAT DHEA SYARIFA
NIM : 19.96.1540
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 01 Februari 2023



Pernyataan

Ratu Rifat Dhea Syarifa

NIM. 19.96.1540

MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain ga akan bias paham *Struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya haturkan kepada Allah SWT sebagai bentuk syukur
atas segala ilmu yang telah dititipkan kepada saya.**

**Karya ini saya persembahkan untuk Ayahanda tercinta Ayah
Sigid Pamungkas dan Mama Sri Juwarasih yang senantiasa memberikan doa
dan limpahan kasih sayang serta dukungan yang tak ternilai
harganya.**

**Kepada teman-teman saya dan sahabat seperjuangan yang senantiasa
Memberikan dukungan dan motivasi agar saya menjadi pribadi yang
lebih baik lagi.
dan**

Kepada almamater tercinta Universitas Amikom Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI DINAS KOMINFO DALAM PENCEGAHAN HOAKS OBAT BATUK ANAK (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM, FACEBOOK DAN TWITTER DINAS KOMINFO DIY)”**. Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapat Gelar Sarjana Komunikasi di Fakultas Ekonomi Dan Sosial. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dengan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Ucapan terimakasih diberikan kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,M.M , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Lutfi,S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra,S.Kom,M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Monika Pretty Aprillia,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing,memberikan arahan sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff pengajar, dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ketua Kominfo DIY yang telah mengijinkan penulis untuk penelitian guna penyusunan skripsi.

7. Bapak Nugroho, Bapak Andreas, Bapak Bromastra dan Ibu Pastika selaku pengelola media sosial Kominfo DIY yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara penelitian penulis.
8. Kedua Orangtua saya, Ayah Sigid Pamungkas dan Mama Sri Juwarasih yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik moril maupun materiil.
9. Kepada orang-orang terdekat saya yang telah memberikan banyak motivasi dan pembelajaran kepada saya terimakasih Nadzifan Affandi Yusuf, Anggi Azhari Kusuma Dewi.
10. Teman-Teman Seperjuangan Handaru Marissa, Esti Sugestiyani, Ike Br Sembiring, Anggraeni Nur Hidayah, Akmal Yanuar, Muhtarol Anam yang dari awal semester sampai wisuda selalu bareng-bareng .
11. Teman-Teman kerja yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama ini.
12. Terimakasih kepada Ilmu Komunikasi 08 dan teman-teman angkatan 2019, trimakasih sudah ikut serta dalam pendidikan saya belajar bareng, dan semoga bias lulus semuanya untuk Ilmu Komunikasi 08.
13. Semua keluarga & pihak yang membantu penulisan skripsi ini yang oleh penulis tidak dapat disebutkan satu-persatu.
14. Untuk diri saya sendiri yang luar biasa dan sudah berjuang dari awal hingga akhir, semoga bias sukses kedepanya dan tidak ada hasil yang sia-sia
15. Almamater Universitas Amikom Yogyakarta yang saya banggakan.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan penulis ini dan semoga tulisan ini

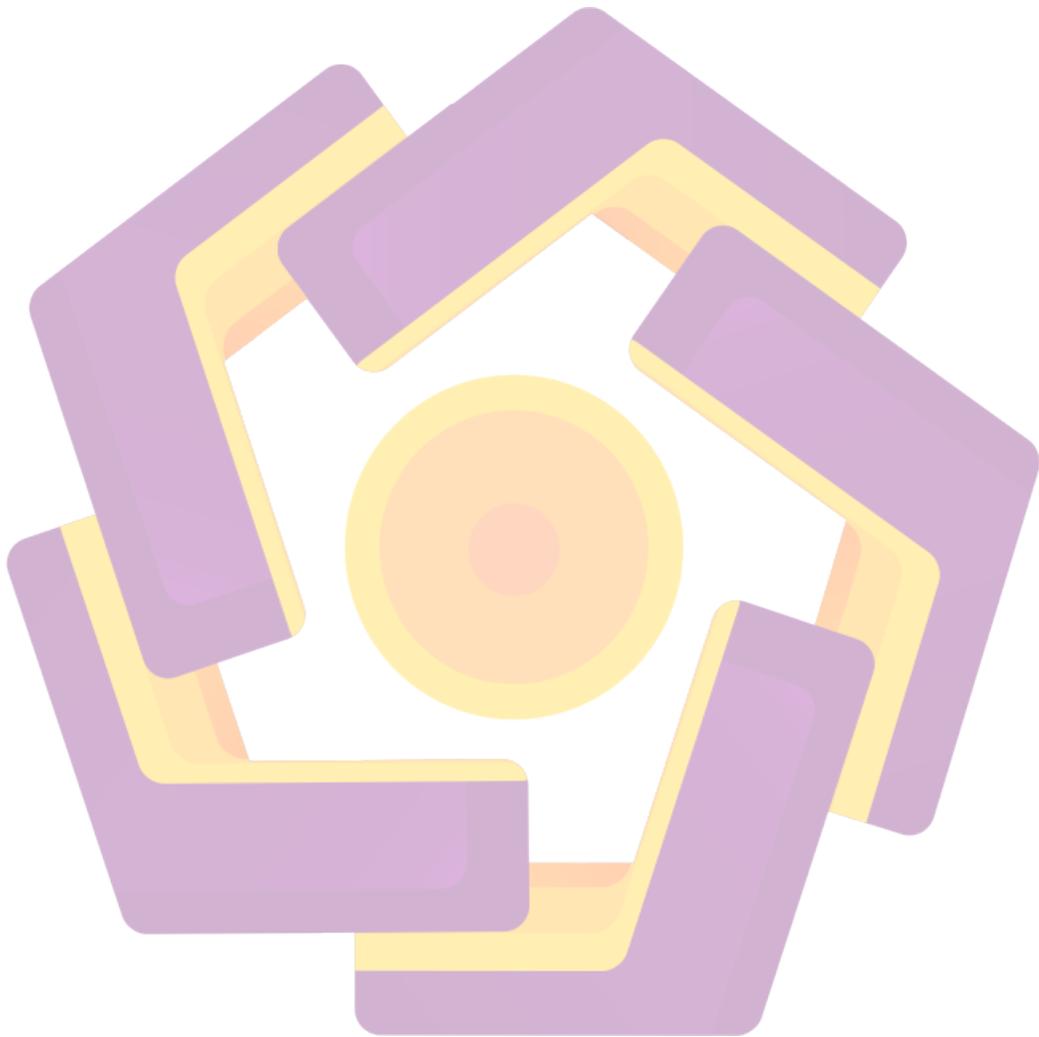
Bias menjadi refrensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Ekonomi dan Sosial Prodi Ilmu Komunikasi terutama Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

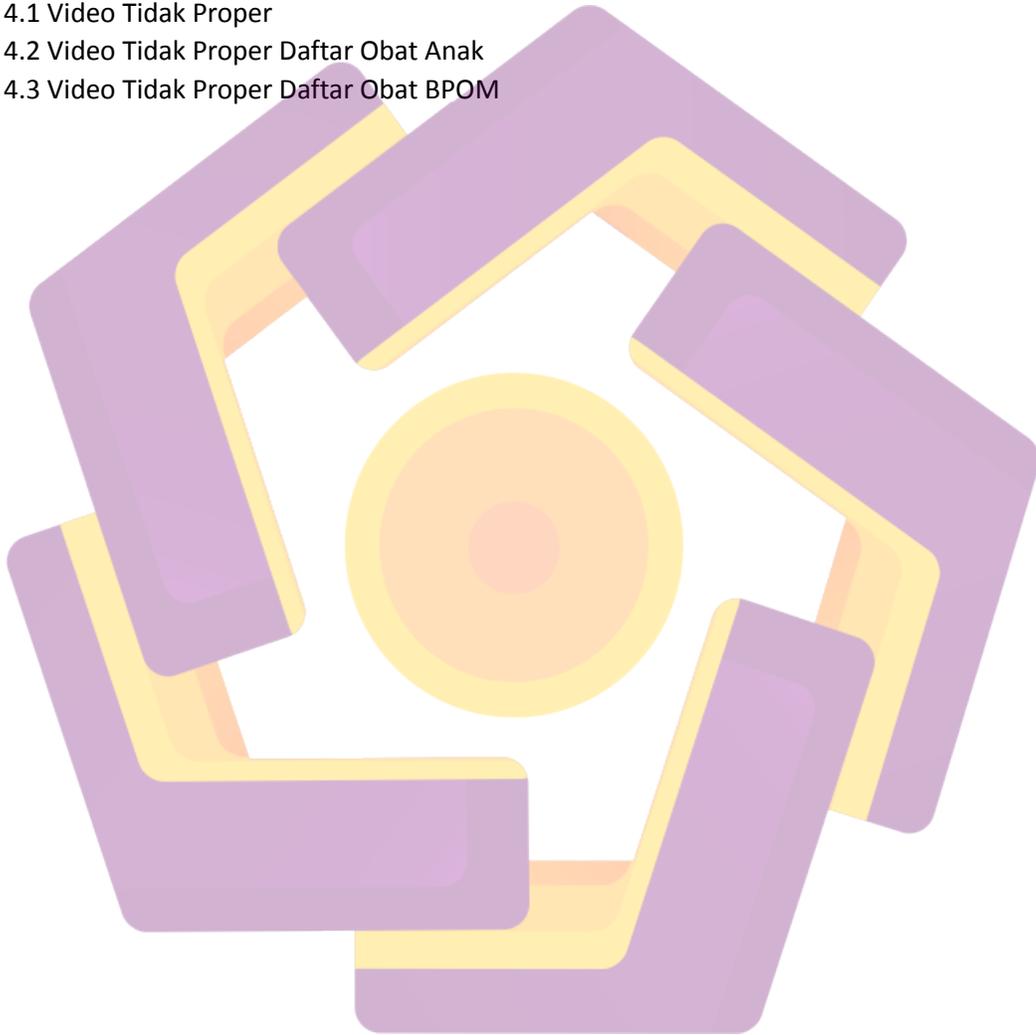
JUDUL PENELITIAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Sistematika Bab	20
BAB II	23
Tinjauan Pustaka	23
2.1 Teori Difusi Inovasi	23
2.1.1 Elemen Difusi Inovasi	24
2.2.2 Tahapan Difusi Inovasi	26
2.2.3 Karakteristik Difusi Inovasi	29
2.3 Hoaks menurut Para Ahli	30
2.3.1 Tujuan Hoaks	31
2.3.2 Sanksi Hukum bagi Pelaku Hoaks	32
2.3.3 Jenis-jenis Informasi Hoaks	33
2.3.4 Muncul dan perkembangan hoaks	34
2.3.5 Penyebaran Hoaks Obat Batuk Anak	37
2.3.6 Dampak yang Ditimbulkan berita hoaks	38
2.3.7 Pencegahan Hoaks	38

2.4 Media Sosial	39
2.4.2 Media Sosial Facebook	44
2.4.5 Media Sosial Twitter	47
2.5 Penelitian Terdahulu	48
2.6 Kerangka Pikir	50
BAB III	51
METODELOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Pendekatan Penelitian	53
3.3 Metode Penelitian	54
3.4 Sumber Data	55
3.4.1 Sumber Data Primer	56
3.4.2 Sumber Data Sekunder	56
3.5 Informan Penelitian	56
3.6 Objek Penelitian	57
3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.8 Teknik Analisis Data	59
BAB IV	61
Temuan Dan Pembahasan	61
4.1. Temuan Penelitian	61
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Temuan Penelitian	66
4.2.1 Inovasi	66
4.2.2 Saluran Komunikasi	68
4.2.3 Jangka Waktu	71
4.2.4 Sistem Sosial	75
4.3 Pembahasan	77
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR GAMBAR

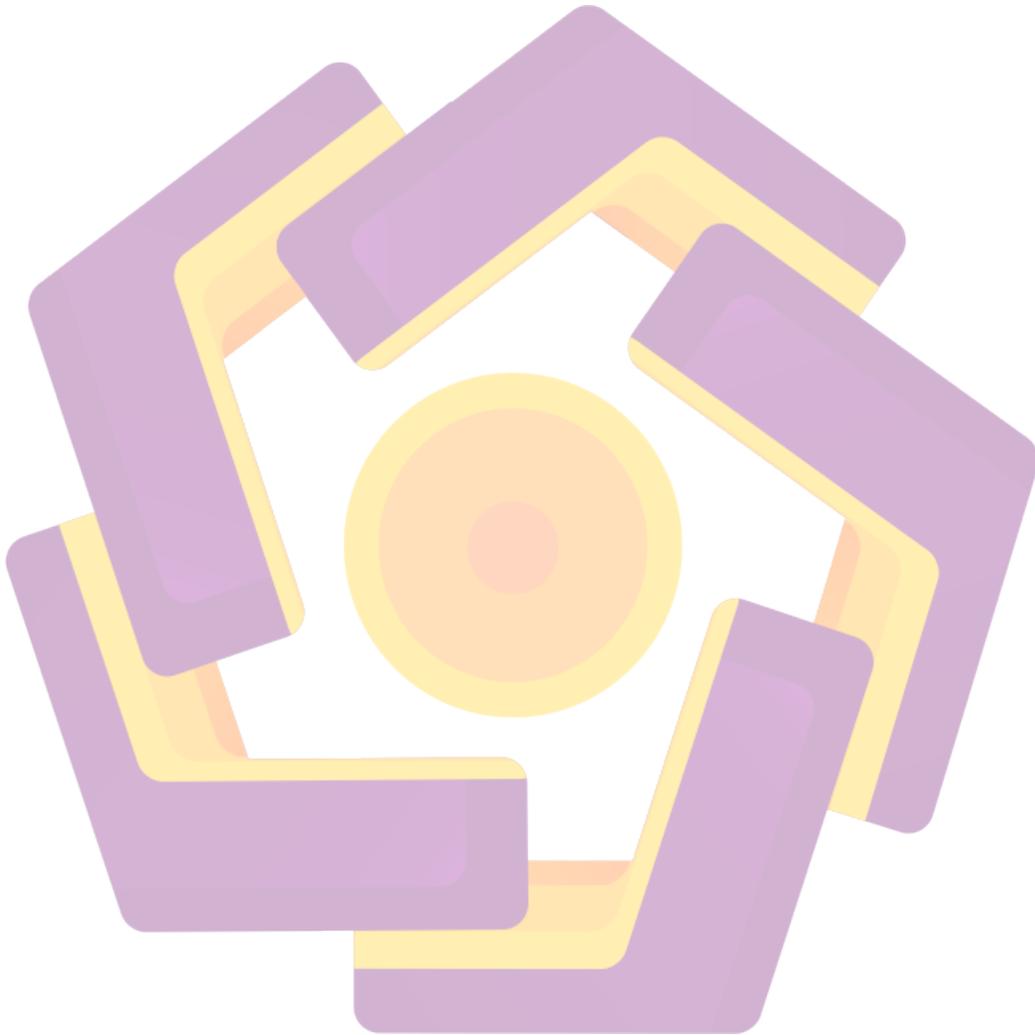
Gambar 1.1	15
Gambar 2.1 Strukur Organisasi Dinas Kominfo DIY	67
Gambar 3 .1 Podcast Aruh-Aruh	69
Gambar 4.1 Video Tidak Proper	70
Gambar 4.2 Video Tidak Proper Daftar Obat Anak	71
Gambar 4.3 Video Tidak Proper Daftar Obat BPOM	73



DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar Informan

58



INTISARI

Kecenderungan masyarakat Indonesia yang menerima informasi secara mentah-mentah dan dengan mudah menyebarkannya tanpa mencari tahu terlebih dahulu kebenaran dan informasi tersebut membuat hoaks masih dengan mudah beredar di internet, Sebaran hoaks dan dampak yang makin massif di Indonesia membutuhkan pendekatan dan cara yang lebih kreatif dan inovatif. Dinas Kominfo DIY yang bertugas mengawasi dan melaksanakan kebijakan di bidang komunikasi dan informatika juga terus berupaya memerangi peredaran hoaks dalam Menyosialisasikan prncrghan Hoaks kepada masyarakat, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana strategi Dinas Kominfo DIY dalam Menyosialisasikan program pencegahan Hoaks Obat batuk anak, penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus dan menggunakan teori difusi inovasi oleh Everett M Roger. Hasil penelitian menyatakan bahwa Proses difusi inovasi pada program Pencegahan hoaks ini juga meliputi empat unsur didalamnya yaitu Inovasi, Saluran Komunikasi, Jangka waktu serta Sistem Sosial, selain itu program pencegahan Hoaks merupakan sebuah inovasi baru untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat mengenai klarifikasi berita hoaks yang beredar.

Kata Kunci : Hoaks,Strategi Kominfo DIY,Teori Difusi Inovasi,Internet

ABSTRACT

The tendency of the Indonesian people to receive information raw and easily spread it without finding out the truth in advance and the information makes hoaxes still easily circulated on the internet, the spread of hoaxes and the increasingly massive impact in Indonesia requires a more creative and innovative approach and way. Department Kominfo DIY which is in charge of supervising and implementing policies in the field of communication and informatics also continues to strive to combat the circulation of hoaxes in socializing hoax prncrghan to the public, This research aims to analyze how the strategy of the DIY Communication and Information Service in socializing the prevention program of Hoaxes Children's cough medicine, this research is a qualitative research with case study research methods and uses the theory of diffusion of innovation by Everett M Roger. The results of the study stated that the diffusion process of innovation in the hoax prevention program also includes four elements in it, namely Innovation, Communication Channels, TimeFrame and Social System, besides that the Hoax prevention program is a new innovation to meet the information needs of the public regarding the clarification of hoax news circulating.

Keywords : Hoax,DIY Communication and Information Technology Strategy,Innovation Diffusion Theory,Interne