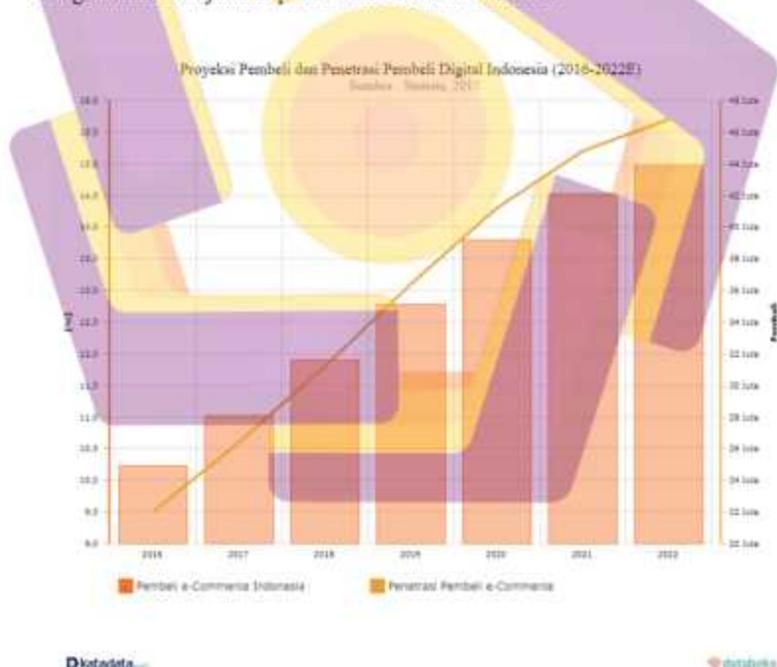


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perubahan di berbagai bidang kehidupan seperti sosial, ekonomi, politik dan budaya, serta perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia, sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Perubahan gaya hidup atau *life style* ini mencakup pola konsumsi, cara berbelanja dan berjualan. Penjualan dan pembelian secara online dari tahun ke tahun semakin meningkat sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.1 berikut ini :



Gambar 1. 1 Data Proyeksi Pembeli dan Penetrasi Pembeli Digital

Dilihat dari data pada Gambar 1.1 pembeli digital Indonesia mencapai 31,6 juta pada tahun 2018, dan tingkat penetrasinya sekitar 11,8% dari total populasi. Dari data tersebut, diperkirakan pada tahun 2022, jumlah pembeli digital akan terus meningkat, mencapai 43,9 juta atau mencakup 15,7% dari total penduduk Indonesia. [1]

Kelurahan desa Troketon, Kecamatan Pedan, Kabupaten Klaten adalah sebuah desa yang memiliki puluhan potensi usaha, baik skala kecil maupun menengah dengan produk-produk yang memiliki potensi untuk bersaing di pasar global. Namun area pemasaran produk-produk usaha tersebut masih terbatas pada lingkup wilayah kecamatan dan kabupaten saja, dikarenakan kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dan sarana pemasaran digital. Berdasarkan hasil wawancara, untuk saat ini 70% pelaku bisnis atau pelaku usaha di Desa Troketon hanya memanfaatkan teknik pemasaran offline saja seperti berjualan di pasar, membuka toko di rumah, dan promosi dari mulut ke mulut, sedangkan 30% nya sudah memanfaatkan social media seperti facebook dan instagram namun belum sepenuhnya dioptimalkan khusus untuk media pemasaran produk. Dari hasil observasi, 100% pelaku usaha di Desa troketon belum memiliki website.

Teknologi website sangat penting untuk menunjang penjualan produk, terlebih jika ingin memperluas area pemasaran yang menjangkau pasar nasional maupun global. Perlu adanya pengembangan teknik pemasaran untuk potensi usaha di Desa Troketon, khususnya pemasaran digital dengan memanfaatkan portal website penjualan. Perancangan infrastruktur website tersebut tidak terlepas

dari prinsip-prinsip *usability* supaya pengguna, baik itu pelaku usaha, pengelola sistem maupun pelanggan atau pengunjung website, nyaman dengan *interface* atau antar muka. Sehingga proses jual beli atau proses pemasaran bisa berjalan optimal.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan Portal Website Potensi Usaha pada Desa Troketon Menggunakan Metode Heuristic”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini berdasarkan latar belakang diatas, adalah sebagai berikut :

Bagaimana menganalisis dan merancang website portal potensi usaha di Desa Troketon dan mengevaluasinya menggunakan metode heuristic?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pemecahan masalah tidak menyimpang ke topik lain, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas pada skripsi ini sebagai berikut :

1. Website ini hanya digunakan sebagai media promosi, media *sharing* informasi dan media jual beli di Desa Troketon, Kecamatan Pedan, kabupaten Klaten, Jawa Tengah
2. Pengguna sistem ini meliputi : penjual yang merupakan warga masyarakat desa Troketon, Pembeli atau pengunjung website yang merupakan

pengguna internet di seluruh dunia, dan Pengelola sistem yang merupakan administrator yang mempunyai hak akses untuk mendaftarkan atau menginput kan data penjual atau UKM ke dalam sistem.

3. Website menampilkan informasi tentang potensi usaha di desa Troketon, proses transaksi jual beli, artikel yang berkaitan dengan aktifitas perkembangan potensi usaha desa, tips bisnis dan informasi tentang acara yang berkaitan dengan pengembangan wirausaha dan potensi usaha di area kabupaten Klaten.
4. Penerapan metode heuristic digunakan untuk mengevaluasi aspek usability pada portal website potensi usaha di Desa Troketon
5. Pembuatan website menggunakan bahasa pemrograman php dengan database MySQL

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang portal website potensi usaha di Desa Troketon. Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai antara lain :

- a. Menganalisis dan Merancang sistem portal website sebagai media penjualan, promosi potensi usaha dan pusat informasi tentang kewirausahaan di Desa Troketon

- b. Membangun antar muka sistem portal website yang memenuhi prinsip-prinsip usability sehingga lebih nyaman untuk dioperasikan oleh user
- c. Dapat membantu warga masyarakat desa troketon dalam memasarkan produk hasil usahanya, dan memperluas area pemasaran

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua kategori yakni, kategori teoritis dan praktis.

Untuk manfaat teoritis dari penelitian ini adalah pengimplementasian teori mengenai teknik analisis dan perancangan portal website dan teori evaluasi aspek usability dengan metode heuristic pada portal website potensi usaha di Desa Troketon.

Adapun manfaat praktis yang diperoleh, yakni :

1. Bagi pelaku usaha di Desa Troketon, dapat membantu memasarkan produk atau usahanya di dunia digital sehingga bisa memperluas area pemasaran.
2. Bagi *customer* atau pengunjung website, dapat memperoleh informasi baik tentang produk, perkembangan potensi usaha, maupun artikel-artikel terkait bisnis atau kewirausahaan.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan sebagai acuan dalam menyusun penelitian dengan cara observasi dan wawancara. Sumber data primer yang diperoleh langsung dari instansi baik melalui pengamatan maupun pencatatan objek penelitian, yang meliputi :

#### 1. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap gejala atau peristiwa yang diselidiki pada objek penelitian secara langsung. Salah satu contoh observasi yang dilakukan adalah pengamatan dan pencatatan jumlah, teknik pemasaran dan kondisi potensi usaha di Desa Troketon.

#### 2. Wawancara

Pengumpulan data atau informasi melalui percakapan Tanya jawab langsung. Baik dengan Kepala Desa Troketon, dengan pegawai kelurahan yang menangani bagian kependudukan atau kewirausahaan maupun dengan warga Desa Troketon. Pertanyaan yang diajukan terkait perkembangan dan kondisi potensi usaha di Desa Troketon, proses promosi dan transaksi serta kondisi Sumber Daya Manusia pengelola usaha.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan penulis dalam proses analisis sisten ini, menggunakan beberapa analisis, antara lain sebagai berikut :

1. Analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*)
2. Analisis Kebutuhan Sistem
3. Analisis Kelayakan Sistem

### 1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Peneliti menggunakan model DFD (*Data Flow Diagram*) untuk perancangan sistem serta ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk perancangan database.

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan dalam perancangan sistem ini adalah metode *waterfall*. Dimana pengembangan dilakukan beruntun mulai dari analisis, desain, implementasi, hingga pemeliharaan.

### 1.6.5 Metode Evaluasi

Metode evaluasi yang dilakukan dalam perancangan sistem ini menggunakan metode evaluasi *heuristic*.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi teori penunjang dan dasar-dasar teori yang mendukung dalam menganalisis dan merancang portal web, metode heuristic untuk proses evaluasi sistem serta teori tentang *software-software* yang digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang gambaran umum mengenai objek penelitian, analisis, perancangan dan proses pembuatan sistem.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang hasil implementasi sistem dan proses evaluasi sistem dengan metode heuristic.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.