

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Analisa serta penjelasan yang diuraikan dengan jelas pada bab awal hingga bab akhir dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dengan judul “Merancang Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi *Covid-19* Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat Menggunakan *Motion Graphic*”, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan animasi Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi *Covid-19* Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat Menggunakan *Motion Graphic* dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangan yang pertama Praproduksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan storyboard dan storyline. Yang kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video iklan dengan teknik *motion graphic*. Yang ketiga Pascaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dirender dan di publikasikan di *Youtube*.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari 2 aspek meliputi 7 pertanyaan yang didapat dari 38 orang responden kuisisioner diperoleh hasil nilai dari masing-masing aspek yaitu, aspek tampilan 87,26% dan aspek penyampaian materi 87,36%.
3. Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi *Covid-19* telah lolos uji penilaian aspek tampilan dan penyampaian materi berdasarkan hasil kuisisioner dari 38 responden.
4. Video Tentang Vaksinasi *Covid-19* Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat sudah berhasil di upload di akun *Youtube 2161_Siva Cahya Nugraha*.

5.2 Saran

Dari hasil perancangan iklan layanan masyarakat ini dapat di sarankan beberapa hal, yakni sebagai berikut:

1. Dalam upaya mengatasi dan mendukung masyarakat mengenai Vaksinasi *Covid-19*, maka tugas akhir ini dapat dijadikan sarana pembelajaran dan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya dengan merancang media iklan kreatif lainnya.
2. Sebagai bahan masukan dan pembelajaran bagi peneliti selanjutnya yang ingin merancang iklan layanan masyarakat yang serupa dapat dijadikan acuan, sehingga dapat memperkaya karya-karya iklan lainnya.
3. Sebagai bahan masukan bagi peneliti selanjutnya yang ingin merancang iklan layanan masyarakat, hasil penelitian ini dapat menjadi sarana bagi peneliti selanjutnya untuk lebih memperluas dan mendalami pengetahuan terhadap iklan layanan masyarakat.

