

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 menimbulkan status kedaruratan di Indonesia. Melalui Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 2020, Indonesia telah mengumumkan status kedaruratan kesehatan. Berbagai upaya dilakukan dalam rangka mengatasi dampak pandemi Covid-19. Salah satunya adalah upaya vaksinasi. Vaksinasi Covid-19 merupakan salah satu dari sekian banyak program pemerintah dalam menanggulangi wabah Covid-19 ini. Sebagaimana tercantum dalam Keputusan Presiden No.12 Tahun 2020 tentang Pentapan Bencana Nonalam Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) sebagai Bencana Nasional. Namun, di masyarakat timbul pro kontra terkait vaksinasi tersebut. Banyaknya berita-berita hoax yang tersebar menjadi kendala terhadap vaksinasi covid-19 yang menyebabkan masyarakat takut untuk divaksin.

Dilansir dari Merdeka.com hasil penelitian menunjukkan bahwa vaksinasi yang pada mulanya adalah hak setiap orang, dapat menjadi suatu kewajiban mengingat situasi kedaruratan di Indonesia saat ini. Hal ini karena seseorang yang tidak divaksin berpotensi untuk menularkan virus.

JAKARTA, KOMPAS.TV- Adapun regulasi yang sudah dikeluarkan oleh pemerintah terkait dengan sanksi yang diberikan bagi seseorang yang menolak vaksinasi yaitu dalam Keputusan Presiden No.14 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 99 Tahun 2020 tentang Pengadaan Vaksin dan Pelaksanaan Vaksinasi dalam Rangka Penanggulangan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka penulis memilih topik penelitian tentang Merancang Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Covid-19 Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat Dengan Teknik *Motion Graphic*. Penulis berharap dengan dibuatnya video iklan ini masyarakat yang belum tahu dan masih merasa takut dengan vaksin menjadi mengetahui dan paham bahwa vaksin itu penting untuk menjaga kita dan memutus

rantai virus corona. Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini ialah untuk membantu masyarakat gunungkidul agar lebih memahami tentang vaksin covid-19 melalui video iklan layanan masyarakat tentang vaksinasi Covid-19 sebagai media sosialisasi terhadap masyarakat yang menggunakan teknik *motion graphic*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode observasi, pengumpulan data, wawancara, dan studi pustaka. Video iklan layanan masyarakat tersebut akan di publish pada platform youtube, dipilihnya platform youtube karena pada saat ini masyarakat lebih tertarik dengan informasi yang cara penyampaiannya dalam bentuk visualisasi suara dan gambar. Sehingga, dengan adanya iklan layanan masyarakat tersebut diharapkan dapat menambah kesadaran dan wawasan terhadap masyarakat mengenai pentingnya vaksin.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah merancang Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Covid-19 Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat Menggunakan *Motion Graphic*.

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan video iklan ini melibatkan banyak faktor, sehingga penulis mendefinisikan batasan masalah yang terkait dengan pembuatan video iklan ini sebagai berikut :

1. Pembuatan video ini berbasis *motion graphic*.
2. Durasi video animasi kurang lebih 2 menit 30 detik.
3. Pembuatan video iklan layanan masyarakat ini dibuat untuk khalayak umum yang membahas mengenai menambah kesadaran dan wawasan terhadap masyarakat mengenai pentingnya vaksin.
4. *Software* utama yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah *Adobe After Effect*, juga menggunakan bantuan dari beberapa *software Adobe Photoshop* dan *Adobe Premier Pro*.

5. Penerapan video ini akan ditayangkan pada youtube.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk merancang video iklan layanan masyarakat tentang vaksinasi covid-19 sebagai media sosialisasi terhadap masyarakat menggunakan *motion graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan pengetahuan penulis dan masyarakat tentang vaksin covid-19.
2. Memberikan edukasi terhadap masyarakat akan pentingnya vaksin dan manfaat dari vaksin, sehingga tidak terpengaruh dengan berita hoax yang telah beredar.
3. Meningkatkan kualitas penyampaian informasi terhadap masyarakat dalam bentuk visualisasi dan gambar.
4. Mendukung upaya pemerintah dalam menanggulangi penyebaran virus Covid-19.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Menurut Sevilla (1993), observasi atau pengamatan dalam sederhana merupakan proses dimana peneliti melihat situasi dari penelitian. Untuk metodenya harus sesuai yang digunakan pada penelitian yang berupa pengamatan interaksi atau kondisi belajar mengajar, tingkah laku dan interaksi dari kelompok.

2. Metode Wawancara

Menurut Arumsari dan Utama (2018:54), wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang merupakan proses interaksi atau komunikasi secara langsung antara pewawancara dengan responden.

3. Metode Studi Literatur

Studi literatur merupakan salah satu teknik yang umum digunakan mencari ide atau referensi dalam sebuah penulisan penelitian. Studi literatur umumnya digunakan untuk menyelesaikan persoalan penelitian dengan menelusuri sumber tulisan atau penelitian yang sudah ada sebelumnya.

1.6.2 Produksi

Di dalam produksi iklan ini ada beberapa tahapan yang penting diantaranya adalah [1]

1. Praproduksi

Pra Produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi kedepannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu storyboard dan storyline.

2. Produksi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan video iklan serta membuat motion graphic sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

3. Pascaproduksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di *publish*.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dan dibagi menjadi lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan mengenai teori - teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian apa yang digunakan, menjelaskan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, studi literatur dan dokumentasi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam pembuatan video mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

