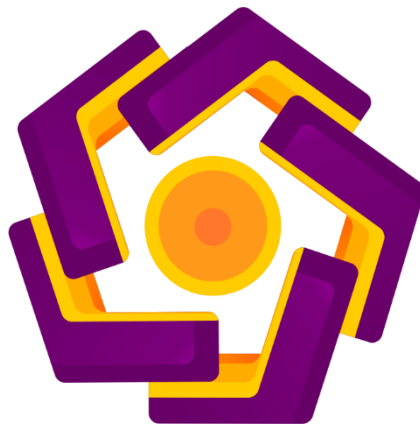


**MERANCANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
VAKSINASI COVID-19 SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI
TERHADAP MASYARAKAT MENGGUNAKAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

Siva Cahya Nugraha

18.11.2161

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**MERANCANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
VAKSINASI COVID-19 SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI
TERHADAP MASYARAKAT MENGGUNAKAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

Siva Cahya Nugraha

18.11.2161

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MERANCANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
VAKSINASI COVID-19 SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI TERHADAP
MASYARAKAT MENGGUNAKAN
*MOTION GRAPHIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Siva Cahya Nugraha

18.11.2161

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom., M.Cs.

NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MERANCANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
VAKSINASI COVID-19 SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI TERHADAP
MASYARAKAT MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Siva Cahya Nugraha

18.11.2161

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Siva Cahya Nugraha
NIM : 18.11.2161

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
**MERANCANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
VAKSINASI COVID-19 SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI TERHADAP
MASYARAKAT MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC***

Dosen Pembimbing : **Haryoko, S.Kom., M.Cs.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Siva Cahya Nugraha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT karena rahmat dan berkahnya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Segala syukur kuucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang baik disekeliling saya, yang memberi semangat dan doa. Semoga keberhasilan ini menjadikan satu langkah awal untuk meraih cita-cita.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk kedua orang tua hebat yang selama ini mendukung saya. Terimakasih untuk segala kasih sayang, pengorbanan, perjuangan, dan doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sampai selesai.
2. Bapak Haryoko, S.Kom., M.Cs selaku dosen pembimbing yang selalu mengajari dan membimbing saya dengan rasa sabar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Terimakasih kepada Arinda Bunga Aprilia, yang sudah setia menemani semua proses mulai dari awal masuk kuliah sampai dengan menyelesaikan skripsi.
4. Teman – teman Informatika 05, tanpa kalian mungkin kuliah saya akan menjadi biasa saja, mohon maaf jika banyak salah baik berbentuk ucapan maupun sikap. Terimakasih untuk support yang luas biasa, sampai saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu segala proses skripsi saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanya dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Merancang Iklan Layanan Masyarakat Tentang Vaksinasi Covid-19 Sebagai Media Sosialisasi Terhadap Masyarakat Menggunakan Motion Graphic”*.

Terselaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung

Semoga hasil dari laporan ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis, Aamiin.

Yogyakarta, 02 February 2023

Penulis

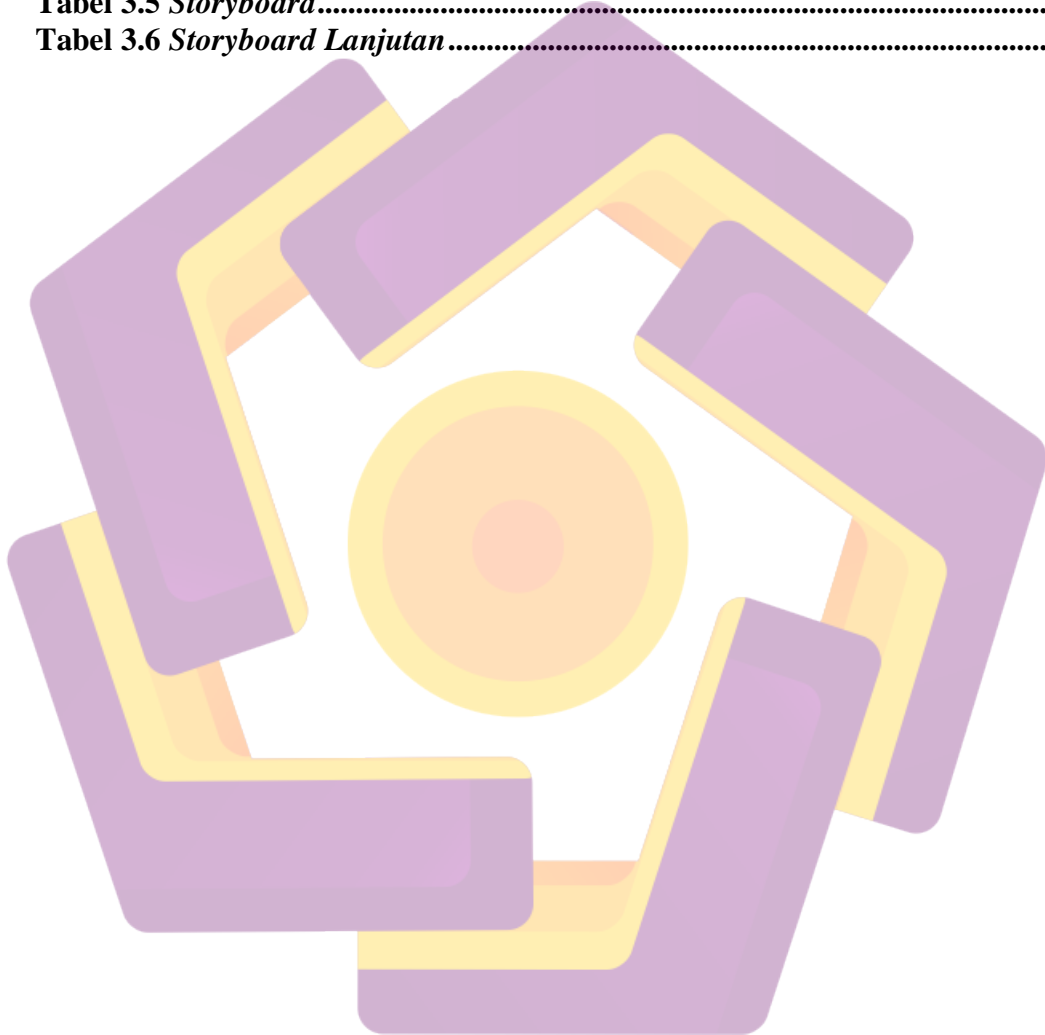
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Produksi	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 MDLC (Multimedia Development Life Cycle).....	8
2.2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.3 Elemen Multimedia	9
2.2.4 Pengertian Motion Graphic	10
2.2.5 Karakteristik Motion Graphic	11
2.2.6 Iklan	11
2.2.7 Iklan Layanan Masyarakat.....	12
2.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	13
2.3.1 Adobe After Effect.....	13

2.3.2 Adobe Premiere Pro	14
2.3.3 Adobe Photoshop	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Tinjauan Umum.....	15
3.1.1 Subjek Penelitian	15
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	15
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.1.4 Sumber Data.....	16
3.2 Hasil Analisis Masalah.....	17
3.2.1 Hasil Observasi	17
3.2.2 Hasil Wawancara.....	17
3.2.3 Hasil Studi Literatur	18
3.3 Analisis Kebutuhan	18
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	19
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	19
3.4 Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat.....	19
3.4.1 Konsep Perancangan.....	19
3.5 Storyboard	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Implementasi	22
4.2 Tahap Produksi.....	22
4.2.1 Pembuatan Aset Gambar	23
4.2.2 Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i>	24
4.2.3 <i>Dubbing</i>	26
4.3 Pasca Produksi	27
4.3.2 <i>Rendering</i>	28
4.4 Kuesioner	29
4.5 Publikasi.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran.....	34
LAMPIRAN	35
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Puastaka.....	7
Tabel 3.1 Hasil Wawancara Dengan Narasumber 1.....	17
Tabel 3.2 Hasil Wawancara Dengan Narasumber 2.....	18
Tabel 3.3 Hasil Wawancara Dengan Narasumber 3.....	18
Tabel 3.4 Kebutuhan spesifikasi perangkat keras <i>editing</i>	19
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i>	20
Tabel 3.6 <i>Storyboard Lanjutan</i>	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus MDLC (Multimedia Development Life Cycle)	8
Gambar 2.2 Contoh Teks Pada Elemen Multimedia	9
Gambar 4.1 Bagan Produksi	22
Gambar 4.2 Pengolahan Aset dan Gambar	23
Gambar 4.3 Pengolahan Aset dan Gambar	24
Gambar 4.4 Memasukkan berkas Adobe Photoshop	25
Gambar 4.5 Membuat Animasi Gerakan Tangan	26
Gambar 4.6 Hasil Record dan Editing Suara	26
Gambar 4.7 Menggabungkan Video dan Audio	27
Gambar 4.8 Proses Rendering	28
Gambar 4.9 Hasil Publikasi Youtube	32



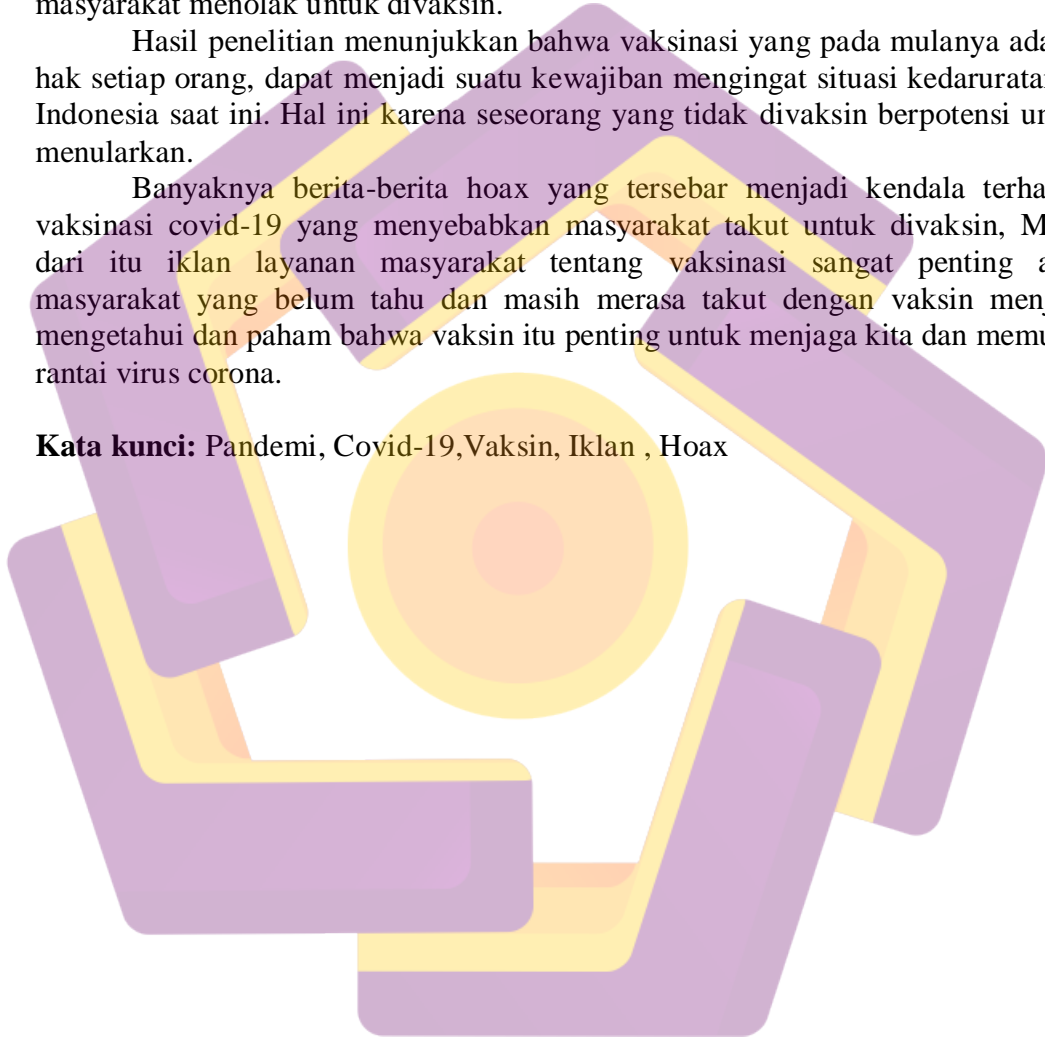
INTISARI

Pandemi Covid-19 menimbulkan status kedaruratan di Indonesia. Melalui Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 2020, Indonesia telah mengumumkan status kedaruratan kesehatan. Berbagai upaya dilakukan dalam rangka mengatasi dampak pandemi Covid-19. Salah satunya adalah upaya vaksinasi. Namun, di masyarakat timbul pro kontra terkait vaksinasi tersebut. Sejumlah kalangan masyarakat menolak untuk divaksin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa vaksinasi yang pada mulanya adalah hak setiap orang, dapat menjadi suatu kewajiban mengingat situasi kedaruratan di Indonesia saat ini. Hal ini karena seseorang yang tidak divaksin berpotensi untuk menularkan.

Banyaknya berita-berita hoax yang tersebar menjadi kendala terhadap vaksinasi covid-19 yang menyebabkan masyarakat takut untuk divaksin, Maka dari itu iklan layanan masyarakat tentang vaksinasi sangat penting agar masyarakat yang belum tahu dan masih merasa takut dengan vaksin menjadi mengetahui dan paham bahwa vaksin itu penting untuk menjaga kita dan memutus rantai virus corona.

Kata kunci: Pandemi, Covid-19, Vaksin, Iklan , Hoax



ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has created an emergency status in Indonesia. Through Presidential Decree No. 11 of 2020, Indonesia has declared a health emergency status. Various efforts were made to overcome the impact of the Covid-19 pandemic. One of them is vaccination efforts. However, in the community there are pros and cons related to the vaccination. Some communities refuse to be vaccinated.

The results of the study show that vaccination, which was originally the right of everyone, can become an obligation considering the current emergency situation in Indonesia. This is because someone who is not vaccinated has the potential to transmit it.

The number of hoax news that spread is an obstacle to covid-19 vaccination which causes people to be afraid to be vaccinated. Therefore, public service advertisements about vaccination are very important so that people who don't know and are still afraid of vaccines know and understand that vaccines are important. to protect us and break the chain of the corona virus.

Keyword: *Pandemic, Covid-19, Vaccine, Advertising , Hoax*

