

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya oleh penulis mengenai proses cara sutradara merealisasikan pendekatan isu sosial jasa angkut sampah Purworejo dengan menggunakan media video *company profile*, dapat ditarik kesimpulan yaitu berperan penting dalam pembuatan video *company profile* mulai dari tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi. Pada tahap pra produksi dilakukan mulai dari membuat konsep serta mencari ide untuk memproduksi video *company profile*. Pada tahap produksi sutradara mengarahkan dan mengawasi *talent* serta tim, sedangkan pada saat pasca produksi sutradara mengawasi selama proses editing agar sesuai urutan dan konsep. Sutradara memiliki tanggung jawab tertinggi pada aspek kreatif, dari yang bersifat pemaknaan maupun teknik dalam sebuah produksi.

Mempublikasikan video iklan dapat memberi informasi kepada masyarakat mengenai isi dari video *company profile* tersebut seperti cara pengelolaan sampah dan juga memanfaatkan sampah menjadi barang-barang yang bermanfaat dan bernilai.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis akan memberitahu beberapa hal yang menjadi saran dan bermanfaat untuk kedepannya:

- a. Bagi mahasiswa-mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi dalam pembuatan skripsi model karya khususnya skema artis *content creator*.
- b. Lebih banyak mencari sumber-sumber dan contoh yang tepat untuk mempermudah proses produksi.